АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 ГОД

Утвержден на заседании рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, протокол от 09.03.2022 № 1

март, 2022

Оглавление

Введение 7

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 7

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 7

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта 7

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижений целей Стандарта 8

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления 12

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях 13

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта 15

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения) 15

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган) 16

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 17

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО). 18

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган) 19

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации 20

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области 22

2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования 23

2.3.1.2. Рынок услуг среднего профессионального образования 25

2.3.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей 27

2.3.1.4. Рынок медицинских услуг 30

2.3.1.5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными..... препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 33

2.3.1.6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 36

2.3.1.7. Рынок социальных услуг 39

2.3.1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) 41

2.3.1.9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 44

2.3.1.10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 46

2.3.1.11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 48

2.3.1.12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах 51

2.3.1.13. Рынок купли-продажи электрической энергии..... (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности) 53

2.3.1.14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации 55

2.3.1.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров .. автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 58

2.3.1.16. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 61

2.3.1.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и..... багажа легковым такси на территории Томской области 64

2.3.1.18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 66

2.3.1.19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 68

2.3.1.20. Рынок жилищного строительства 70

2.3.1.21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 72

2.3.1.22. Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования 74

2.3.1.23. Рынок архитектурно-строительного проектирования 77

2.3.1.24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ 79

2.3.1.25. Рынок племенного животноводства 82

2.3.1.26. Рынок семеноводства 85

2.3.1.27. Рынок вылова водных биоресурсов 87

2.3.1.28. Рынок переработки водных биоресурсов 90

2.3.1.29. Рынок товарной аквакультуры 93

2.3.1.30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 96

2.3.1.31. Рынок легкой промышленности 99

2.3.1.32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 101

2.3.1.33. Рынок производства бетона 103

2.3.2. *Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).* 105

2.3.3. *Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции* 127

2.3.4. *Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями* 141

2.3.5. *Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации* 144

2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.. 144

2.3.5.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. 144

2.3.5.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2017-2021 годы. 152

2.3.5.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования 153

2.3.5.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий 154

2.3.5.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде 158

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. 165

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области 166

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области 169

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены..... 172

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области..... 174

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов..... 178

2.4. Утверждение перечня товарных рынков 186

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»). 203

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 203

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 203

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации. 203

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием. 205

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Томской области 206

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации 210

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 225

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Томской области по итогам

2021 года 225

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года..... 239

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта..... 243

5.1. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достигнутый эффект и результаты реализации Стандарта 243

5.2. Оценка результатов системных мероприятий по развитию конкуренции 245

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации

(«обратная связь») 281

6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации 301

6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом 302

6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность за которые эти муниципальные образования стоит отметить 301

Приложения (копии документов) 306

Приложение (реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов)

Введение

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Департаментом экономики Администрации Томской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Томской области в сфере содействия развитию конкуренции, во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Томской области в 2021 году» (далее – Доклад).

Подготовка Доклада осуществлялась Департаментом экономики Администрации Томской области при участии исполнительных органов государственной власти Томской области, органов местного самоуправления Томской области, УФАС России по Томской области, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта (разд. VI, п. 46 Стандарта) и в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05.

Доклад одобрен и утвержден на заседании рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, протокол от 09.03.2022 № 1 и размещен на сайте: https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Томской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, от 01.03.2018, от 28.12.2019) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Размещение в сети Интернет:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/23-%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf

Во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, утверждено распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 - 2025 годы».

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Стандартом, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, установлено, что «внедрение Стандарта *может предусматривать*

использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации».

Внедрение Стандарта на территории Томской области осуществляется с применением не только «проектного», но и «процессного» подхода, поскольку, реализация отдельных мероприятий предполагает неоднократность, повторяемость процессов, что предусмотрено требованиями Стандарта.

Использование «процессного» подхода позволило эффективно реализовать мероприятия по содействию развитию конкуренции в Томской области, активизировать деловую активность, внедрить систему антимонопольного комплаенса.

В то же время, будет продолжено применение «проектного» подхода к решению «смежных» (с темой развития конкуренции) вопросов в рамках 49 региональных проектов, реализуемых на основании распоряжения Администрации Томской области от 19.01.2017 № 26-ра «Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Томской области» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Томской области»). Данные проекты (проектная часть государственных программ, представленных в разделе 1.3 Доклада) направлены на реализацию Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В целях обеспечения совместной реализации Указов Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в состав проектных комитетов по региональным проектам включен представитель УФАС по Томской области.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижений целей Стандарта

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Томской области, осуществляется за счет средств, предусмотренных на реализацию государственных программ Томской области:

Наименование государственной программы	**Объем финансирования, тыс. руб.**	
	2020 год	**2021 год**
Государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов»	626 477,9	654 750,6
Государственная программа «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области»	1 382,5	529,2
Государственная программа «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области»	24 165,80	8 895,80
Государственная программа «Развитие образования Томской области»	287 801,4	300 541,0
Государственная программа «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области»	45 989,2	10 729,0

Наименование государственной программы	Объем финансирования, тыс. руб.	
	2020 год	2021 год
Государственная программа «Социальная поддержка населения Томской области»	4 201,2	7 020,0
Государственная программа «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области»	71 357,0	75 529,1
Государственная программа «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области»	333 076,8	244 563,8
Государственная программа «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области»	100 147,9	108 987,14
Государственная программа «Эффективное управление региональными финансами, государственными закупками и совершенствование межбюджетных отношений в Томской области»	17 350,00	17 350,00
Государственная программа «Развитие коммунальной инфраструктуры в Томской области»	645 599,42	615 988,30

В Томской области предпринимаются меры по планомерному увеличению финансирования за счет средств бюджетов всех уровней на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях экономики.

Так, в 2021 году объем финансирования по государственным программам по которым, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции и по государственным программам, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на территории Томской области, увеличился.

Здравоохранение. В сфере здравоохранения на состояние конкуренции на территории Томской области оказывает влияние территориальная программа обязательного медицинского страхования. Рынок медицинских услуг в Томской области представлен медицинскими организациями как государственной, так и частной формы собственности. Объем финансирования медицинских организация частной системы здравоохранения, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2020 году составил – 913,9 млн. руб. (5,1%), в 2021 году – 1 286,9 млн. руб. (6,4%). Динамика роста объема финансирования медицинских организация частной системы здравоохранения в общем финансировании медицинских организаций, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, показывает, что на рынке медицинских услуг Томской области складывается свободная конкуренция с минимальными административными барьерами входа.

Образование. В целях поддержки негосударственного сектора дошкольного образования в 2021 году в рамках реализации государственной программы «Развитие образования в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27.09.2019 № 342а, в областном бюджете предусмотрены следующие субсидии:

- на финансовое обеспечение (возмещение затрат, связанных с обеспечением получения дошкольного образования у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования (12 832,1 тыс. руб.);

- на единовременную поддержку в 2021 году организаций (за исключением государственных и муниципальных) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования и (или) присмотр и уход за детьми в период введения режима «повышенная готовность» в связи с распространением на территории Томской области новой коронавирусной инфекции (2 340 тыс. руб.);

- на возмещение затрат, связанных с созданием дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход (9 110,9 тыс. руб.).

В 2021 году оказана поддержка 20 частным образовательным организациям на сумму 263 789,9 тыс. руб. и 6 индивидуальным предпринимателям на сумму 11 719,2 тыс. руб.

Социальная сфера. В рамках государственной программы «Социальная поддержка населения Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27.09.2019 № 361а, оказана поддержка 10 негосударственным организациям на сумму 7 020 тыс. руб.:

Общественная организация Шегарского района Томской области помощи детям и семьям группы риска по социальному сиротству «Рука в руке» - 1 404,0 тыс. руб.;

РОО «Клуб молодых семей «Сближение» - 1 098,0 тыс. руб.;

Ассоциация «Союз родителей детей-инвалидов, детей с ОВЗ и инвалидов с детства» - 258,0 тыс. руб.;

Благотворительный фонд «Обыкновенное чудо» - 888,0 тыс. руб.;

ИП Синдяк Светлана Андреевна – 1 050,0 тыс. руб.;

Автономная некоммерческая организация помощи семьям и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию «Социальный навигатор» - 1 032,0 тыс. руб.;

Некоммерческая организация «Благотворительный «Радость жизни» - 516,0 тыс. руб.;

Местная общественная организация детей-инвалидов Парабельского района Томской области «Мы вместе» - 258,0 тыс. руб.;

Автономная некоммерческая организация «Растем вместе» - 258,0 тыс. руб.;

Автономная некоммерческая организации «Созвучие» - 258,0 тыс. руб.

Рыбоводство и рыболовство. В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а, в 2021 году оказана государственная поддержка 14 рыбоперерабатывающим и рыбоводным предприятиям на возмещение части затрат, связанных с приобретением кормов и биологически активных добавок для выращивания рыбы, рыбопосадочного материала для зарыбления водоемов Томской области; созданием индустриальных рыбоводных производств; созданием и модернизацией производственных мощностей по выпуску рыбной продукции глубокой переработки на общую сумму 10 729,0 тыс. руб.

Семеноводство. В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а, 25 организациям оказана государственная поддержка на общую сумму 39 060,3 тыс. руб.

Животноводство.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а, оказана поддержка 9 негосударственным организациям на сумму 24 724,9 тыс. руб.:

ООО «АПК «Чернышевский» - 2 449,9 тыс. руб.;

АО «Дубровское» - 9 688,0 тыс. руб.;

КФХ Летяжье - 11 280,75 тыс. руб.;

ООО «Агрокомплекс» - 2 627,0 тыс. руб.;

СПК «Белосток» - 11 803,22 тыс. руб.;

СПК «Кривошеинский» - 2 820 тыс. руб.;

ООО «Березовская ферма» - 11 080 тыс. руб.;

ООО «Племенной завод «Заварзинский» - 8 375 тыс. руб.;

СПК (колхоз) «Нелюбино» - 9 805,96 тыс. руб.

Инновационная деятельность и предпринимательство.

Объем финансирования, предоставленный организациям инфраструктуры инновационной деятельности и предпринимательства, направленный на реализацию мероприятий государственных программ «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области», «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области», в 2021 году составил 224 668,7 тыс. руб.:

Некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса» - 113 712,7 тыс. руб.;

Автономная некоммерческая организация «Томский региональный инжиниринговый центр» - 43 571,5 тыс. руб.;

Общество с ограниченной ответственностью «Центр инновационного развития Томской области» - 42 319,9 тыс. руб.;

Союз «Торгово-промышленная палата Томской области» - 18 556,3 тыс. руб.;

Ассоциация инновационного развития АПК Томской области - 6 508,3 тыс. руб.;

В 2021 году впервые оказана поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, относящихся к частному сектору экономики, в сумме 12 543,6 тыс. руб.

Инвестиционная деятельность.

В 2021 году оказана государственная поддержка для финансирования реализации инвестиционных проектов 9 негосударственных организаций на сумму 16 566,7 тыс. руб.:

ООО «ТИЗ» - 2 500,0 тыс. руб.;

ООО «Сибирьлес» - 2 284,2 тыс. руб.;

ООО «Монета» - 1 228,5 тыс. руб.;

ООО «Горем № 10» - 641,8 тыс. руб.;

ООО «Северсккабель» - 1 380,2 тыс. руб.;

ООО «РБиК» - 2 500,0 тыс. руб.;

ООО «Фаворит» - 2 419,9 тыс. руб.;

ООО «Трубачево» - 2 760,0 тыс. руб.;

ООО «Неотехника» - 852,4 тыс. руб.

Кроме того, согласно Договору о предоставлении из бюджета Томской области бюджетных инвестиций юридическому лицу, не являющемуся государственным учреждением и государственным унитарным предприятием, на реализацию регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» от 25.05.2021 № 50-2021-00008 Томской областью в 2021 году предоставлено ООО «Гарантийный Фонд Томской области» бюджетных инвестиций на взнос в уставный капитал организации с

увеличением участия Томской области в уставном капитале организации в целях обеспечения предоставления поручительств (гарантий) субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 39 105,05 тыс. рублей.

Следует отметить, что в 2021 году на территории Томской области в целях поддержки населения и бизнеса в период распространения новой коронавирусной инфекции были оказаны следующие региональные меры поддержки:

Финансовые:

- предоставление микрозаймов – 304,257 млн. руб.;
- предоставление поручительств Гарантийным фондом Томской области – 488,07 млн. руб.;
- организация конкурса «Стартующий бизнес» - 26,2 млн. руб.;
- грантовая поддержка социальных предпринимателей – 12,5 млн. руб.;
- возмещение затрат на оплату коммунальных платежей за собственные и арендуемые помещения – 9,268 млн. руб.;
- возмещение расходов по оплате услуг (комиссий) сервисов доставки готовой еды – 0,943 млн. руб.

Налоговые:

- введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (режим для самозанятых) – 21 619 самозанятых;
- снижение ставок по упрощенной системе налогообложения (437 млн. руб.);
- снижение ставки по упрощенной системе налогообложения для объекта налогообложения «доходы минус расходы» с 15% до 10% (13 млн. руб.);
- снижение налоговой нагрузки по налогу на имущество организаций (38 млн. руб.).

Данные меры позволили сохранить необходимый уровень развития конкуренции на всех 33 рынках товаров, работ и услуг Томской области.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Поощрение руководителей исполнительных органов государственной власти Томской области и органов местного самоуправления Томской области осуществляется на основании Постановления Администрации Томской области от 03.02.2011 № 22а «О почетной грамоте Администрации Томской области и благодарности Администрации Томской области».

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Томской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развития конкуренции, утверждаемого решением Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений Стандарта;
- ежегодного рейтинга оценки деятельности муниципальных образований Томской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климат на территории Томской области.

Кроме того, учет результатов работы исполнительных органов государственной власти Томской области и органов местного самоуправления Томской области, в том

числе по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции за 2021 год будет осуществляться с учетом оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, проводимой Минэкономразвития России в соответствии с приказом от 17.10.2019 № 670.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В Томской области выполнено требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

ФИО	**Должность**	**Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты**	**Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении**
Антонов Андрей Александрович	Заместитель Губернатора Томской области по экономике – руководитель Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области	распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р	постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2
Верюжская Ольга Владиславовна	заместитель начальника департамента - председатель комитета организационно - правового обеспечения Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области	изменения утверждены начальником Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области (редакция от 09.03.2021)	постановление Губернатора Томской области от 11.02.2021 № 10
Вторина Елена Вениаминовна	заместитель начальника Департамента общего образования Томской области	изменения утверждены начальником Департамента общего образования Томской области	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
			№ 106
Костырева Ирина Михайловна	заместитель начальника Департамента социальной защиты населения Томской области	изменения утверждены начальником Департамента социальной защиты населения Томской области	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 107
Макарова Мария Сергеевна	заместитель начальника департамента по экономике и финансам Департамента здравоохранения Томской области	изменения утверждены начальником Департамента здравоохранения Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Медведев Михаил Владимирович	Заместитель начальника Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области	изменения утверждены начальником Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области от 27.01.2020	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Микляева Оксана Владимировна	заместитель начальника Департамента – председатель планово-экономического комитета Департамента профессионального образования Томской области	распоряжение Департамента профессионального образования Томской области от 09.01.2020 № 4	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 102
Мухамеджанов Тимур Болатович	заместитель начальника Департамента архитектуры и строительства Томской области	распоряжение Департамента архитектуры и строительства Томской области от 15.01.2020 № 8	постановление Губернатора Томской области от 11.12.2018 № 110
Роговцев Станислав Владимирович	заместитель начальника Департамента – председатель комитета по физической культуре и спорту Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области	изменения утверждены начальником Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Савенко Александр Валентинович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета по производству Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области	распоряжение Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области от 28.12.2019 № 156	постановление Губернатора Томской области от 21.12.2018 № 115
Сизухина Маргарита Владимировна	заместитель начальника Департамента государственного заказа	распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от	постановление Губернатора Томской области

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
	Томской области	15.01.2020 № 26-р	от 29.12.2018 № 120
Суходолов Сергей Михайлович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета регулирования рыболовства и рационального использования водных биоресурсов Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	изменения утверждены начальником Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 119
Щукина Марина Юрьевна	заместитель начальника Департамента по управлению государственной собственностью Томской области	изменения к должностному регламенту утверждены начальником Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 24.01.2020	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Шараев Андрей Алексеевич	и.о заместителя начальника Департамента– председатель комитета государственной поддержки инвестиционной деятельности Департамента инвестиций Томской области	должностной регламент утвержден и.о. начальника Департамента инвестиций Томской области	Постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

В соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 28.12.2019) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (вместе с «Перечнем товарных рынков Томской области и ответственных за содействие развитию конкуренции») в Томской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства и в том числе распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р по актуализации Стандарта.

Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения)

Общее число муниципальных образований в Томской области	**138** **4** городских округа **16** муниципальных районов, в состав которых

	входят: **3** городских поселения; **115** сельских поселений
Количество муниципальных образований, с органами местного самоуправления которых заключены соглашения	**20** **4** городских округа; **16** муниципальных районов Таким образом, **обеспечен 100% охват** муниципальных образований при взаимодействии с органами местного самоуправления по внедрению Стандарта
Наименование органов власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, между которыми заключались соглашения, а также наименования иных организаций, участвующих в соглашениях	Соглашения заключены между Администрацией Томской области и администрациями муниципальных районов, городских округов
Даты заключения соглашений	16.09.2019 – заключены соглашения с 18 муниципальными образованиями 08.07.2019 – с МО «Зырянский район» 20.12.2019 – с МО «Город Томск»
Адрес размещения соглашений в сети Интернет	http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Томской области в 2021 году актуализированы муниципальные «дорожные карты», утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели развития конкурентной среды на период до 2022 года. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

Кроме того, все органы местного самоуправления Томской области являются соисполнителями мероприятий регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области.

Количество товарных рынков, включенных в «дорожную карту», а также выполнение мероприятий по содействию развитию конкуренции учитывается при составлении рейтинга муниципальных образований Томской области.

Во всех органах местного самоуправления Томской области обеспечена реализация «дорожных карт» на период 2019-2021 годы.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)

Наименование Уполномоченного органа в субъекте Российской Федерации	Администрация Томской области в лице Департамента экономики Администрации Томской области
Реквизиты документа, в соответствии с	Распоряжение Губернатора Томской

которым был назначен Уполномоченный орган: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, от 01.03.2018, от 28.12.2019) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-
Фамилия, имя и отчество, должность лица (не ниже заместителя руководителя) Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развития конкуренции	Антонов Андрей Александрович – заместитель Губернатора Томской области по экономике
Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Томской области от 05.10.2012 № 290-р» https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%A06.pdf
Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 14.05.2008 № 53» https://tomsk.gov.ru/documents/front/view/id/53141

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Томской области – Департаментом экономики Администрации Томской области обеспечено проведение обучающих мероприятий для всех органов местного самоуправления Томской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Кроме того, организованы обучения для государственных гражданских служащих, ответственных за развитие конкуренции в исполнительных органах государственной власти Томской области.

Помимо обучающих мероприятий, на официальном сайте Уполномоченного органа по развитию конкуренции в Томской области указан телефон «горячей линии», по которому оказывается консультативная и методологическая поддержка по вопросам,

возникающим при внедрении Стандарта развития конкуренции https://depeconom.tomsk.gov.ru/razvitie-konkurentsii.

Дата мероприятия	26 марта 2021	28 мая 2021	29 июля 2021	17 декабря 2021
Наименование мероприятия	Семинар на тему «Актуальные вопросы применения законодательства о контрактной системе»	Семинар на тему «Стандарт развития конкуренции: итоги реализации в 2020 году, приоритетные направления деятельности в 2021 году»	Семинар на тему «Актуальные вопросы внедрения антимонопольного комплаенса»	Семинар на тему «Актуальные вопросы развития конкуренции в Томской области»
Ссылка на описание (анонс) мероприятия в сети Интернет	http://smo-tomsk.ru/554/	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view/id/72516	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view/id/74925	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view/id/80555
Количество муниципальных районов, городских округов, представители которых приняли участие в мероприятиях	20	20	20	20

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО)

В 2021 году Департаментом экономики Администрации Томской области организована работа по формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в рамках распоряжения Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Порядок формирования рейтинга муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции разрабатывается Департаментом экономики Администрации Томской области
https://depeconom.tomsk.gov.ru/files/front/download/id/325895

Рейтинг формируется ежегодно в срок до 1 марта. По итогам 2021 года рейтинг муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции сформирован. Муниципальные образования, занявшие 1-3 места в рейтинге включительно, награждены благодарственными письмами Губернатора Томской области.

Размещение в сети Интернет:

http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

https://depeconom.tomsk.gov.ru/files/front/download/id/325893

https://depeconom.tomsk.gov.ru/files/front/download/id/325894

Внедренная в Томской области система мотивации органов местного самоуправления позволила существенно повысить эффективность их работы по содействию развитию конкуренции.

Кроме того всеми органами местного самоуправления Томской области утверждены и реализуются планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, в том числе на выбранных ими приоритетных рынках товаров, работ и услуг.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)

Коллегиальным органом по вопросам содействия развитию конкуренции в Томской области является Рабочая группа по развитию конкуренции в Томской области при Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области, состав и положение которой утверждены распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области» (ред. от 06.05.2015, от 22.12.2015, от 07.10.2016, от 12.12.2016, от 04.07.2017, от 16.07.2018 , от 31.01.2019, от 29.03.2019, от 15.11.2019, от 20.11.2019, от 12.01.2021, от 28.04.2021, от 20.07.2021).

Размещение в сети Интернет:
http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

Распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р утвержден состав Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, а также Положение о Рабочей группе.

В соответствии с пунктом 14 Стандарта в состав Рабочей группы по развитию конкуренции включены представители следующих организаций:

- Администрация Томской области;
- Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»;
- Томская региональная общественная организация «Союз потребителей»;
- НИИ кардиологии ФГБНУ «Томский национальный исследовательский медицинский центр Российской академии наук»;
- Ассоциация инновационного развития АПК Томской области;
- Томская ассоциация пищевиков;
- ООО «НПО «Томск-экология»;
- Ассоциация образовательных организаций «Совет директоров профессиональных образовательных организаций Томской области»
- Ассоциация «Союз лесопромышленников и лесоэкспортеров Томской области»;
- Общественная Палата Томской области.

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав рабочей группы по развитию конкуренции, учитывая специфику Томской области включен председатель Ассоциации «Союза лесопромышленников и лесоэкспортеров Томской области».

В соответствии с пунктом 16 Стандарта в состав рабочей группы по развитию конкуренции включены представители следующих организаций:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области;

– Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;

– Уполномоченный по правам человека в Томской области;

– Отделение по Томской области Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации.

В течение 2021 года состоялось 7 заседаний Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области:

Протокол заседания от 25.01.2021 № 1
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/doc00182120210304144812.pdf

Протокол заседания от 09.03.2021 № 2
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%202%20%D0%BE%D1%82%2009_03_21.pdf

Протокол заседания от 30.03.2021 № 3
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%203%20%D0%BE%D1%82%2030_03_2021.pdf

Протокол заседания от 28.04.2021 № 4
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%204%20%D0%BE%D1%82%2028_04_2021.pdf

Протокол заседания от 15.06.2021 № 5
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%205%20%D0%BE%D1%82%2015_06_2021(2).pdf

Протокол заседания от 20.09.2021 № 6
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%206%20%D0%BE%D1%82%2020_09_2021.pdf

Протокол заседания от 21.12.2021 № 7
https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%207%20%D0%BE%D1%82%2021_12_2021.pdf

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

– Соглашение между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019;

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем № 99 от 04.12.2009;

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области № 37/47 от 21.05.2010;

– Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах № 115 от 20.09.2004;

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом № 37 от 03.04.2002.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

В рамках указанных Соглашений разработаны и утверждены Планы совместных действий, которые включают в себя мероприятия, в том числе, по проведению исследований межрегиональных границ товарных рынков.

Так, в результате проведенного опроса предпринимателей Томской области о возможности недискриминационного доступа на товарный рынок соседних (имеющих общую границу) с Томской областью регионов – Новосибирской, Томской, Кемеровской и Тюменской областей, Красноярским краем, получен вывод, что Тюменская область опережает соседние регионы по уровню обеспечения беспрепятственных, равных условий для входа предпринимателей на региональные рынки товаров и услуг.

Вместе с тем, на вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Томской области, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 19% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют (в 2020 году – 32%).

При проведении исследования территориальных границ, также отмечено, что удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок влечет определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Томской области в 2021 году, **включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта.**

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Томской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта,

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика):

1) **обеспечен охват анкетированием 402 субъекта предпринимательства, в том числе 234 индивидуальных предпринимателя**

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом Единой методики.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями изменения качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

2) обеспечен охват анкетированием 4407 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей Томской области).

Объем выборки определен с учетом Единой методики. Исследование субъектов предпринимательства и потребителей Томской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в сети «Интернет» на официальной странице сайта уполномоченного органа.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 33 приоритетных товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 28.12.2019 № 303-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р» (вместе с «Перечнем товарных рынков Томской области и ответственных за содействие развитию конкуренции») (далее – Перечень рынков):

2.3.1.1.Рынок услуг дошкольного образования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 12)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– **высокая (8%)** – **очень высокая (8%)** – **умеренная (25%)** – слабая (17%) – затрудняюсь ответить (42%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	большое число конкурентов (8%) 4 и более конкурентов (25%) 1-3 конкурента (33%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось на 1-3 конкурента (17%) не изменилось (17%) затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	4 и более поставщиков (17%) **2-3 поставщика (25%)** затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– **барьеры преодолимы без существенных затрат (17%)** – **административные барьеры отсутствуют (25%)** – затрудняюсь ответить (41%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (8%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (33%) – уровень барьеров не изменился (17%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– **удовлетворительно (33%)** – **скорее удовлетворительно (25%)**	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(58%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(52%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(52%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей за последние 3 года	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+28%)** возможность выбора **(+25%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.2. Рынок услуг среднего профессионального образования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 4)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (75%) – нет конкуренции (25%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– **нет конкурентов (50%)** – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– **не изменилось (50%)** – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– **большое количество поставщиков (25%)** – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– **нет административных барьеров (25%)** – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (25%) – уровень барьеров не изменился (50%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– скорее неудовлетворительно (50%) – затрудняюсь ответить (25%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(38%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(39%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(34%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+15%)** – возможность выбора **(+11%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (20%) – очень высокая (10%) – **умеренная (30%)** – **слабая (20%)**	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (30%) – 1-3 кокурента (40%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурента (20%) – увеличилось на 1-3 конкурента (40%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	- большое количество поставщиков (20%) - 4 и более поставщиков (10%) **-затрудняюсь ответить (50%)**	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров(>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– **барьеры преодолимы без существенных затрат (20%)** – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– **бизнесу стало проще (30%)** – **барьеры полностью устранены (10%)** – уровень барьеров не изменился (10%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– **удовлетворительно (40%)** – **скорее удовлетворительно (30%)**	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции
(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(62%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(55%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(58%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+33%)** – возможность выбора **(+34%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.4. Рынок медицинских услуг

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 21)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (38%) – очень высокая (14%) – **умеренная (24%)** – **слабая (10%)** – нет конкуренции (10%) – затрудняюсь ответить (4%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (19%) – 4 и более конкурентов (24%) – 1-3 конкурента (24%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурента (19%) – увеличилось на 1-3 конкурента (24%) – **затрудняюсь ответить (33%)**	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	- большое количество поставщиков (14%) - 4 и более поставщиков (14%) **-затрудняюсь ответить (29%)**	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	**нет административных барьеров (29%)** **барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)** затрудняюсь ответить (14%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	бизнесу стало проще (9%) барьеры были полностью устранены (10%) барьеры отсутствуют как и ранее (19%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	**удовлетворительно (38%)** **скорее удовлетворительно (33%)**	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	снижение количества обращений на **5%** и более увеличение доли рассмотренных обращений на **5%** и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют,			

недостаточно благоприятное	ситуация благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(92,9%)**	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(23%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(29%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+9%)** – возможность выбора **(+18%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на **5%**	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 22)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– **высокая (36%)** – **очень высокая (9%)** – умеренная (23%) – слабая (14%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– **большое число конкурентов (23%)** – **4 и более конкурентов (32%)** – **1-3 конкурента (23%)**	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– **увеличилось более чем на 4 конкурента (23%)** – **увеличилось на 1-3 конкурента (32%)**	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (14%) – 4 и более поставщиков (36%) – 2-3 поставщика (32%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– **нет административных барьеров (36%)** – **барьеры преодолимы без существенных затрат (9%)** – затрудняюсь ответить (23%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры были полностью устранены (9%) – барьеры отсутствуют как и ранее (13%) – уровень барьеров не изменился (23%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– **удовлетворительно (27%)** – **скорее удовлетворительно (32%)**	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(44%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(33%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(50%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+14%)** – возможность выбора **(+27%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 6)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (17%) – **слабая (66%)** – затрудняюсь ответить (17%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– **1-3 конкурента (67%)**	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (50%) – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– не изменилось (50%) – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– **барьеры преодолимы без существенных затрат (67%)**	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– **скорее удовлетворительно (17%)** – затрудняюсь ответить (83%)	✗	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(30%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(32%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(26%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+16%)** – возможность выбора **(+13%)**	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.7. Рынок социальных услуг

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 7)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (14%) – очень высокая (14%) – **умеренная (30%)**	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (14%) – 4 и более конкурентов (14%) – 1-3 конкурента (29%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– **увеличилось на 1-3 конкурента (29%)** – **увеличилось более чем на 4 конкурента (14%)**	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– **большое количество поставщиков (14%)** – **4 и более поставщика (29%)**	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	**нет административных барьеров (29%)** **барьеры преодолимы без существенных затрат (14%)** затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры были полностью устранены (14%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (14%) – барьеры отсутствуют как и ранее (14%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (14%) – скорее удовлетворительно (29%) – затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(36%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(37%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(34%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+11%)** – возможность выбора **(+13%)**	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (50%) – нет конкуренции (50%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	нет конкурентов (40%) затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	**не изменилось (60%)**	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (40%) большое количество поставщиков (20%)	✗	не соответствует

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	**нет административных барьеров (30%)** **барьеры преодолимы без существенных затрат (30%)**	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	бизнесу стало проще проще преодолевать барьеры (20%) барьеры отсутствуют как и ранее (30%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	удовлетворительно (10%) скорее удовлетворительно (30%) затрудняюсь ответить (30%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

	единственный поставщик (20%)			за последние 3 года			
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное				Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(37%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(22%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+7%)** – возможность выбора **(+5%)**	✗	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество разрешенных обращений увеличилось на **5%**	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 7)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (14) – умеренная (29%) – слабая (14%) – нет конкуренции (43%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– **1 до 3 конкурентов (43%)** – нет конкурентов (29%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (29%) – увеличилось на 1-3 конкурента (14%) – затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– **2-3 поставщика (43%)** – затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	есть непреодолимые административные барьеры (43%) затрудняюсь ответить (43%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (43%) – затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (14%) – скорее удовлетворительно 14%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(36%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(42%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(29%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+16%)** – возможность выбора **(+12%)**	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 26)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая 8%) – умеренная (46%) – слабая (30%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– **1-3 конкурента (54%)** – 4 и более конкурентов (19%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– **не изменилось (46%)** – увеличилось на 1-3 конкурента (31%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество (12%) – 4 и более поставщика (23%) – 1-3 поставщика (36%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (27%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (19%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (8%) – барьеры были полностью устранены (12%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (12%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– **удовлетворительно (38%)** – **скорее удовлетворительно (19%)**	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(49%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(49%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(42%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+44%)** – возможность выбора **(+34%)**	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 13)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (54%) – умеренная (15%) – нет конкуренции (23%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	4 и более конкурентов (23%) 1-3 конкурента (38%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	не изменилось (54%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	4 и более поставщика (46%) 2-3 поставщика (15%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	нет административных барьеров (23%) барьеры преодолимы без существенных затрат (8%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	бизнесу стало проще преодолевать барьеры 8%) барьеры отсутствуют, как и ранее (31%) затрудняюсь ответить (30%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	**удовлетворительно (38%)** **скорее удовлетворительно (23%)**	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(26%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(21%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+10%)** – возможность выбора **(+9%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество рассмотренных обращений увеличилось на **5%**	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 1)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– нет конкуренции (100%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– нет конкурентов (100%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	- затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

Благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(13%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(11%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(10%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+2%)** – возможность выбора **(+4%)**	✗	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (34%); – высокая конкуренция (22%) – нет конкуренции (22%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (22%) – от 1 до 3 конкурентов (33%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (33%) – затрудняюсь ответить (33%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%) – 1-3 поставщика (44%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (11%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (34%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (22%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (22%) – скорее удовлетворительно (34%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(40%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+5%)** – возможность выбора **(+5%)**	✗	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (34%); – слабая конкуренция (22%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– от 1 до 3 конкурентов (44%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (44%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%)	✗	не соответствует

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существен-х затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (11%) – затрудняюсь ответить (45%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на >5% за последние 3 года	– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%) – уровень и количество барьеров не изменилось (33%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (22%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное	Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(28%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(19%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(18%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+14%)** – возможность выбора **(+5%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 8)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (12%) – очень высокая (13%) – умеренная (25%) – слабая конкуренция (25%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурента (75%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (38%) – затрудняюсь ответить (38%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (25%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (13%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (13%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (12%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (25%) – скорее удовлетворительно (37%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(34%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(37%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(32%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+11%)** – возможность выбора **(+9%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.16. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (10%) – очень высокая (10%) – умеренная (20%) – слабая конкуренция (40%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (40%) – 4 и более конкурентов (40%) – нет конкуренов (10%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (40%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (30%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (30%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (10%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (20%) – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(35%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(35%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(31%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+10%)** – возможность выбора **(+10%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество рассмотренных обращений увеличилось на **5%**	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 25)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (28%) – очень высокая (16%) – умеренная (16%) – слабая конкуренция (16%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое количество конкурентов (32%) – 4 и более конкурентов (24%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурента (20%) – увеличилось на 1-3 конкурента (24%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 4 и более поставщика (20%) – большое количество постащиков (24%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (28%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (16%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (20%) – затрудняюсь ответить (44%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (32%) – скорее удовлетворительно (32%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(48%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(47%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(47%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+14%)** – возможность выбора **(+24%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 33)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (27%) – очень высокая (3%) – умеренная (43%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (24%) – 4 и более конкурентов (30%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (33%) – затрудняюсь ответить (30%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (39%) – 4 и более поставщиков (24%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (30%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (21%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (40%) – барьеры отсутствуют как и ранее (15%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (27%) – скорее удовлетворительно (40%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(30%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(27%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(33%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+7%)** – возможность выбора **(+13%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество поступивших жалоб и обращений сократилось более чем в 2 раза, все поступившие обращения в 2021 году разрешены	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 3)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– **высокая (34%)** – **очень высокая (33%)** – слабая (33%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (100%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (100%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%) – единственный поставщик (67%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (33%) – затрудняюсь ответить (34%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (34%) – уровень и количество барьеров не изменилось (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– скорее удовлетворительно (100%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(51%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(54%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(47%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+16%)** – возможность выбора **(+19%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.20. Рынок жилищного строительства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 19)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (37%) – высокая (21%) – очень высокая (16%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (26%); – 4 и более конкурентов (26%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– сократилось на 1-3 конкурентов (26%) – не изменилось (26%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (47%) – 4 и более поставщика (26%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (26%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (16%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (21%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (11%) – уровень барьеров не изменился (26%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (26%) – скорее удовлетворительно (37%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(29%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(21%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(29%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+13%)** – возможность выбора **(+20%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 13)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (23%) – высокая (15%) – слабая (31%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (54%) 4 и более конкурентов (23%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (15%) – сократилось на 1-3 конкурентов (23%) – сократилось более чем на 4 конкурента (23%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (31%) – затрудняюсь ответить (38%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (15%) – затрудняюсь ответить (31%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (15%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (31%); – барьеры устранены (16%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (31%) – скорее удовлетворительно (31%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(26%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(23%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(21%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+12%)** – возможность выбора **(+15%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.22. Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (37%) – очень высокая (9%) – умеренная (27%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (27%) – 1-3 конкурента (36%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более, чем на 4 конкурентов (18%) – не изменилось (36%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое число поставщиков (27%) – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (18%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (46%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (9%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (9%) – уровень барьеров не изменился (27%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (27%) – скорее удовлетворительно (27%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют,			

недостаточно благоприятное	ситуация благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(25%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(22%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(19%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+17%)** – возможность выбора **(+10%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (50%) – высокая (14%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (29%) – 4 и более конкурентов (21%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (29%) – не изменилось (29%) – сократилось на 1-3 конкурента (21%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (36%) – большое число поставщиков (21%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (14%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (29%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (14%) – барьеры полностью устранены (14%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (21%) – скорее удовлетворительно (36%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(27%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(20%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(11%)** – возможность выбора **(+12%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (30%) – высокая (30%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (30%) – 4 и более конкурентов (20%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (40%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (40%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (50%) – затрудняюсь ответить (30%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (40%) – уровень барьеров не изменился (10%) – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(25%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(30%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(25%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(7%)** – возможность выбора **(+12%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.25. Рынок племенного животноводства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (34%) – слабая (22%) – очень высокая (11%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	4 и более конкрентов (22%) большое количество конкурентов (22%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось на 1-3 конкурентов (33%) увеличилось более чем на 4 конкурента (11%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (56%) единственный поставщик (22%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (45%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (22%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (34%) – скорее удовлетворительно (22%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на **5%** и более – увеличение доли рассмотренных обращений на **5%** и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют,			

недостаточно благоприятное	ситуация благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(19%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(17%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(11%)** – возможность выбора **(+22%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.26. Рынок семеноводства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 3)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (33%) – слабая (33%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (67%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	не изменилось (33%) затрудняюсь ответить (67%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (67%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (33%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (33%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (33%) – уровень барьеров не изменился (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (33%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на **5%** и более – увеличение доли рассмотренных обращений на **5%** и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(28%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(29%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+9%)** – возможность выбора **(+17%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.27. Рынок вылова водных биоресурсов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (40%) – очень высокая (10%) – умеренная (40%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (30%) – 4 и более конкурентов (20%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурента (20%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных	– 2-3 поставщика (20%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (10%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (40%) – затрудняюсь ответить (30%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (10%) – уровень барьеров не изменился (30%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (40%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

поставщиков > 8							
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное				Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(20%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(16%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(21%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+6%)** – возможность выбора **(+10%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.28. Рынок переработки водных биоресурсов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (30%) – высокая (20%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (40%) большое число конкурентов (30%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось на 1-3 конкурентов (30%) не изменилось (30%) затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (40%) большое число поставщиков (20%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (10%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (30%) – затрудняюсь ответить (20%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (30%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (20%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (10%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (40%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(19%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(16%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(20%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+7%)** – возможность выбора **(+9%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.29. Рынок товарной аквакультуры

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (22%); – слабая (56%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (56%) – затрудняюсь ответить (33%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурентов (44%) – не изменилось (22%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (44%) – затрудняюсь ответить (33%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (11%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (44%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (23%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (10%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (33%) – скорее удовлетворительно (34%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(15%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(15%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(18%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+6%)** – возможность выбора **(+9%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (9%) – очень высокая (9%) – умеренная (37%) – слабая (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (45%) – большое число конкурентов (18%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурентов (36%) – не изменилось (18%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (45%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (27%) – барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (19%) – затрудняюсь ответить (27%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (18%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (9%) – уровень барьеров не изменился (18%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (27%) – скорее удовлетворительно (28%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на **5%** и более – увеличение доли рассмотренных обращений на **5%** и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация			

недостаточно благоприятное	недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(12%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(13%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(12%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+13%)** – возможность выбора **(+4%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.31. Рынок легкой промышленности

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 17)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (18%) – очень высокая (12%) – умеренная (29%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурента (35%) большое число конкурентов (18%) 4 и более конкурентов (18%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось более чем на 4 конкурентов (29%) увеличилось на 1-3 конкурентов (18%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (35%) 4 и более поставщика (24%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (24%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (12%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (18%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры 6%) – уровень барьеров не изменился (23%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (35%) – скорее удовлетворительно (18%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(24%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(19%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(22%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+6%)** – возможность выбора **(+10%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество жалоб и обращений сократилось в 5,5 раз, все поступившие обращения в 2021 году разрешены	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 19)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (21%); – умеренная (32%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (21%) – большое число конкурентов (26%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (26%) – затрудняюсь ответить (53%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (42%) – 4 и более поставщиков (26%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (5%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (21%) – затрудняюсь ответить (37%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (5%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (5%) – затрудняюсь ответить (58%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (26%); – скорее удовлетворительно (37%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(25%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(19%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(28%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+8%)** – возможность выбора **(+14%)**	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.33. Рынок производства бетона

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (37%) – слабая (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (36%) – затрудняюсь ответить (27%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (55%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (45%) – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (45%) – затрудняюсь ответить (37%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (46%) – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (9%); – скорее удовлетворительно (46%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(20%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(15%)**	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен **(18%)**	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество **(+4%)** – возможность выбора **(+6%)**	✗	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более **5%**	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.2. *Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)*

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика) были разработаны анкеты, для оценки состояния и развития конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Томской области.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие **402 респондента**, осуществляющие свою деятельность на 33 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Томской области. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 0,9%.

Сбор информации произведен по структурированным анкетам с условным разделением выборки на крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка исследования среди опрошенных респондентов составила:

58% - индивидуальные предприниматели;

33% - юридические лица;

9% - крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть составили:

89% - микропредприятия, т.е. субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб.;

7% - малые предприятия с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.;

2% - средние предприятия;

2% - крупные предприятия.

Структура товарных рынков по категориям бизнеса
в соответствии с величиной годовой выручки от реализации товаров, работ, услуг

Товарный Рынок	Крупные предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)
Рынок дошкольного образования			56
Рынок среднего профессионального образования			4
Рынок дополнительного образования детей			11

Товарный Рынок	Крупные предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)
Рынок медицинских услуг			679
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			171
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			12
Рынок социальных услуг			11
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			58
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			73
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			842
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			17
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области			525
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3		791
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			67
Рынок жилищного строительства			34
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			7

Товарный Рынок	Крупные предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	17	34
Рынок архитектурно-строительного проектирования		1	145
Рынок кадастровых и землеустроительных работ			67
Рынок племенного животноводства		3	6
Рынок семеноводства			4
Рынок вылова водных биоресурсов			107
Рынок переработки водных биоресурсов			17
Рынок товарной аквакультуры			26
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	3	56
Рынок легкой промышленности	1		250
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			606
Рынок производства бетона			14
Итого	**18**	**24**	**4749**

Распределение респондентов по товарным рынкам

Товарный Рынок	Количество респондентов	Доля в итоге, %	Доля в общем количестве субъектов на рынке,%
Рынок дошкольного образования	12	3,0	21,4
Рынок среднего профессионального образования	4	1,0	100
Рынок дополнительного образования детей	10	2,5	90,9
Рынок медицинских услуг	21	5,2	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	5,5	12,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	1,5	50
Рынок социальных услуг	7	1,7	63,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	2,5	17,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7	1,7	63,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	6,5	35,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	13	3,2	1,5

Товарный Рынок	Количество респондентов	Доля в итоге, %	Доля в общем количестве субъектов на рынке,%
помещений в многоквартирном доме			
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	0,2	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	2,2	52,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9	2,2	90
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	2,0	27,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,5	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	25	6,2	4,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33	8,2	4,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	0,7	4,5
Рынок жилищного строительства	19	4,7	55,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13	3,2	100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	2,7	32,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14	3,5	9,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	2,5	14,9
Рынок племенного животноводства	9	2,2	100
Рынок семеноводства	3	0,7	75
Рынок вылова водных биоресурсов	10	2,5	9,3
Рынок переработки водных биоресурсов	10	2,5	58,8
Рынок товарной аквакультуры	9	2,2	34,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	2,7	19,6
Рынок легкой промышленности	17	4,2	6,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	19	4,7	3,1
Рынок производства бетона	11	2,7	78,6
Итого	**402**	**100**	**8,5**

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на конкурентных рынках:

- от 1 до 3-х конкурентов – ответили 30% респондентов;
- от четырех и более – ответили 26% опрошенных,
- большое количество конкурентов – ответили 22% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 31%, «высокое» – 20% респондентов (в 2020 году соответственно 39% и 16%).

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2020 годом увеличилась с 27% до 29%.

Оценка респондентами состояния конкурентной среды на рынках, которые они представляют

в % от количества опрошенных

Товарный Рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования		17	25	8	8	42
Рынок среднего профессионального образования	25	75				
Рынок дополнительного образования детей	10	20	30	20	10	10
Рынок медицинских услуг	10	10	24	38	14	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	14	23	36	9	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		66		17		17
Рынок социальных услуг	14	14	30	14	14	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50	50				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	43	14	29	14		
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	30	46	8		8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23	54	15			8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	22		34	22		22
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22	22	34		11	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	13	25	25	12	13	12

Товарный Рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	40	20	10	10	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	12	16	16	28	16	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	15	43	27	3	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		33		34	33	
Рынок жилищного строительства		16	37	21	16	10
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		31	23	15		31
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		9	27	37	9	18
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7	14	50	14		15
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20	10	30	30		10
Рынок племенного животноводства	11	22	34		11	22
Рынок семеноводства		33	33			34
Рынок вылова водных биоресурсов	10		40	40	10	
Рынок переработки водных биоресурсов		30	30	20		20
Рынок товарной аквакультуры	22	56	22			
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9	36	37	9	9	
Рынок легкой промышленности		23	29	18	12	18
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	21	32	21	5	16
Рынок производства бетона	27	36	37			
Итого	**10**	**19**	**31**	**20**	**9**	**11**

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- медицинских услуг;
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– дорожной деятельности (за исключением проектирования);
– вылова водных биоресурсов.

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

– среднего профессионального образования;
– теплоснабжения;
– выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
– поставки сжиженного газа в баллонах;
– товарной аквакультуры;
– производства бетона.

Сокращение числа конкурентов отметили только 7% опрошенных представителей бизнеса (в 2020 году 6%). 37% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 29% – что не изменилось (в 2020 году 36% и 29% соответственно).

Изменение количества конкурентов за последние 3 года по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Категория Бизнеса	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Сократилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1 -3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Увеличилось на 1-3 конкурента
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	25	27	1	4	10	23
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	2	2	0	1	1	1
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	0	0	0	0	0	1
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	0	0	1	0	0	1
Итого	**27**	**29**	**2**	**5**	**11**	**26**

Увеличение количества конкурентов респонденты отметили на товарных рынках:

– социальных услуг;
– услуг дополнительного образования детей;
– услуг по ремонту автотранспортных средств;
– услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) респонденты оценили следующим образом:

в % от количества опрошенных респондентов

Категория Бизнеса	большое число поставщиков		4 и более поставщиков		2-3 поставщика		единственный поставщик	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	13	10	29	20	33	32	7	9
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	10	34	27	24	39	17	5	10
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	16	11	26	33	32	44	10	-
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	20	43	35	29	35	-	5	14

В сегменте микропредприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, 4 и более поставщиков, при этом доля респондентов, имеющих единственного поставщика закупаемого товара (работы, услуги) увеличилась.

Представители малых предприятий оценили количество поставщиков как достаточное: большое количество поставщиков отметили 34% респондентов (в 2020 году – 10), 4 и более поставщика отметили 24% респондентов (в 20120 – 27%), 2-3 поставщика – 17% респондентов (в 2020 году - 39%).

В сегменте средних предприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, при этом доля респондентов, имеющих 4 и более поставщиков, 2-3 поставщика увеличилась.

В сегменте крупных предприятий увеличилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков.

На вопрос о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, были получены следующие результаты ответов (возможно несколько вариантов ответов):

в % от количества опрошенных респондентов

Меры повышения конкурентоспособности	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Самостоятельное проведение НИОКР или технологических работ	1	3	-	-
Разработка новых форм производимой продукции, расширение ассортимента	3	3	-	29
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов)	3	7	22	-
Приобретение технического оборудования	29	38	22	14
Обучение и переподготовка персонала	34	45	56	29
Новые способы продвижения продукции	31	38	11	43
Не предпринималось никаких действий	28	17	11	14

На протяжении 2019-2021 годов среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называют высокие налоги.

Причем в 2021 году доля таких ответов увеличилась: высокие налоги отметили 59% респондентов (в 2020 году – 50%).

Значительно сократилась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 16% (в 2020 году – 33%).

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Административные барьеры	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Высокие налоги	62	31	33	57
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на Рынок новых участников	5	14	22	29
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3	7		14
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	29	28	44	14
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	9	14	22	14
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	3	10	11	-
Сложность получения доступа к земельным участкам	3	-	11	-
Нет ограничений	16	17	-	14

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по сферам деятельности

в % от количества опрошенных

Товарный Рынок	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к поставкам	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры получения	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
Рынок дошкольного образования	67	8	8		8		24		25
Рынок среднего профессионального образования				25		25			75
Рынок дополнительного образования детей	80	10	10	10	30	30	10		
Рынок медицинских услуг	48	14			40	8	10		19
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	50	18	9	9	23		9		32

Товарный Рынок	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к поставкам	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры получения	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами									
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50	17							33
Рынок социальных услуг	43				14	29			29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50	10	20		20	20	10		30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	43	14	28		43	14			14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	73	8			12		12	12	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	69		8		40		16		8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100								
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	11	11		33				44
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	56				33				33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50				13		13	13	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	10			60		10		20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	64	4	12		32		4		24
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	67	3	9	3	24		3	3	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети		67	33	33					

Товарный Рынок	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к поставкам	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры получения	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
«Интернет»									
Рынок жилищного строительства	58	5		5	15	5		5	32
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	62	23				15	15		23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	55	9			27				36
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57		14		14				29
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	30	10	10		30			10	40
Рынок племенного животноводства	44	11		11	11		22	33	11
Рынок семеноводства	66				33				33
Рынок вылова водных биоресурсов	70	10			30	20	20	10	
Рынок переработки водных биоресурсов	50			10	20			20	30
Рынок товарной аквакультуры	44				44			11	22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	73	9	27		27				9
Рынок легкой промышленности	35	12			30	29	24		29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	68	5	10	5	37	5	10	10	11
Рынок производства бетона	73		9		54		9	27	9
Итого	**59**	**8**	**6**	**4**	**32**	**10**	**7**	**6**	**16**

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 19% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют.

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 20% респондентов (13% в 2020 году), труднопреодолимыми – 16% (в 2020 году – 13%).

Мнение респондентов об уровне и преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Уровень административных барьеров	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	19	24	33	29	**20**
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	15	24	11	29	**16**
Есть непреодолимые административные барьеры	8	7	33	14	**9**
Нет административных барьеров	39	24	11		**19**
Затрудняюсь ответить	19	21	12	28	**36**

В разрезе сегментов бизнеса 39% респондентов, представляющих микропредприятия, отметили отсутствие административных барьеров, аналогично ответили 24% респондентов в сегменте малых предприятий. Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса считают 33% респондентов из сегмента средних предприятий и 24% респондентов малых предприятий. 28% респондентов из сегмента крупных предприятий и 21% респондентов – малых предприятий – затруднились ответить.

Мнение респондентов об уровне и преодолимости административных барьеров (АБ) для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса по сферам деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенных затрат	АБ преодолимы при осущест-ии значит. затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	17	17		25	41
Рынок среднего профессионального образования			25	25	50
Рынок дополнительного образования детей	20	30	10		40
Рынок медицинских услуг	29	19	9	29	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	18	14	36	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	67				33

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенных затрат	АБ преодолимы при осущест-ии значит. затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
возможностями здоровья					
Рынок социальных услуг	14	14	14	29	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30		20	30	20
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		14	43		43
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	8	19	27	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	23	15	23	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11	34	11	22	22
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11	22		22	45
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	38		25	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30		10	30	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	16	16	12	28	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	6	6	30	37
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	33		33		34

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенных затрат	АБ преодолимы при осущест-ии значит. затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
«Интернет»					
Рынок жилищного строительства	16	16	16	26	26
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		39	15	15	31
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	46		18	18	18
Рынок архитектурно-строительного проектирования	29	36	21	14	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		20		50	30
Рынок племенного животноводства	45	11		22	22
Рынок семеноводства	33			33	34
Рынок вылова водных биоресурсов	40	10	10	10	30
Рынок переработки водных биоресурсов	30	20	20	10	20
Рынок товарной аквакультуры	44	11	12	11	22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	19		27	27	27
Рынок легкой промышленности	29		24	24	23
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	21	11	26	5	37
Рынок производства бетона	45		18		37
Итого	**20**	**16**	**9**	**19**	**36**

Мнение о том, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной выразили 15% респондентов, 15% считают, что ситуация значительно не изменилась, 15% респондентов убеждено, что ситуация ухудшается. 47% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

В разрезе сегментов бизнеса 47% респондентов, представляющих микро предприятия, затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года. Аналогичные ответы получены от 41% респондентов в сегменте малых предприятий и 24% средних предприятий, участвовавших в опросе.

29% респондентов сегмента крупных предприятий отметили, что бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры.

Изменение уровня административных барьеров течение последних 3 лет

в % от количества опрошенных респондентов

Критерии	2019	2020	2021
Административные барьеры были полностью устранены	3	4	2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	21	19	13
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	8	10	8
Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	13	8	14
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3	3	1
Уровень и количество административных барьеров не изменились	13	11	15
Затрудняюсь ответить	39	46	47

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Изменение уровня административных барьеров	Микро Предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Административные барьеры были полностью устранены	2				2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	14	10	11		13
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	7	10	22	29	8
Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	14	17	11	14	14
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2				1
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14	20	22	29	15
Затрудняюсь ответить	47	41	34	28	47

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолевать АБ	Бизнесу стало сложнее преодолевать АБ	Ранее АБ отсутствовали, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	8	33		8		17	34
Рынок среднего профессионального образования		25				50	25
Рынок дополнительного образования детей	10		30	10		10	40
Рынок медицинских услуг	10	19	9	5		19	38
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	13	5	18	5	23	27
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья							100
Рынок социальных услуг	14	14	14	14		29	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		30	20	20			30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				14	14	43	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	8	12	11	11	15	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		31	8	31			30
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах							100

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолевать АБ	Бизнесу стало сложнее преодолевать АБ	Ранее АБ отсутствовали, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		22		11	11	34	22
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			22			33	45
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	12		13		37	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		20	10	20			50
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области		12		16	8	20	44
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		15	9	15		21	40
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				33		33	34
Рынок жилищного строительства		21	11	11		26	31

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолевать АБ	Бизнесу стало сложнее преодолевать АБ	Ранее АБ отсутствовали, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	16	15	31	15			23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9		9	18		27	37
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14	29	14			43	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		40				10	50
Рынок племенного животноводства		22	22	11	11	11	23
Рынок семеноводства				33		33	34
Рынок вылова водных биоресурсов		10		10	10	30	40
Рынок переработки водных биоресурсов		10	20	20		30	20
Рынок товарной аквакультуры		10	22	22		23	23
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	18		9	9	9	18	37
Рынок легкой промышленности	12	18	6	12		23	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	5	5	16	5	6	58
Рынок производства бетона				18		46	36
Итого	**2**	**13**	**8**	**14**	**1**	**15**	**47**

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса 62% опрошенных оценили положительно.

Мнение респондентов об эффективности деятельности органов власти по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Оценка эффективности деятельности органов власти	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Затрудняюсь ответить	22	11		14	21
Не удовлетворен	6	10		29	7
Скорее неудовлетворен	10	10	22	29	10
Скорее удовлетворен	31	38	22	14	30
Удовлетворен	31	31	56	14	32

Мнение респондентов об эффективности деятельности органов власти по сферам деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Товарный Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	33	25	25		17
Рынок среднего профессионального образования			50	25	25
Рынок дополнительного образования детей	40	30	10	10	10
Рынок медицинских услуг	38	33	14	10	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	32	9	5	27
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		17			83
Рынок социальных услуг	14	29	14	14	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	30	10	20	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	14	43	14	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38	19	8	12	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	38	23	8		31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	22	34	11	11	22

Товарный Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
энергии (мощности)					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22	33	11	11	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	37			38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50	20	10		20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	32	32	8		28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	27	40	6		27
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		100			
Рынок жилищного строительства	26	37	11		26
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	31	31	8	7	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27	27	9	9	28
Рынок архитектурно-строительного проектирования	21	36	14		29
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50	20	20		10
Рынок племенного животноводства	34	22	11	11	22
Рынок семеноводства	33	33			34
Рынок вылова водных биоресурсов	40	20	10	20	10
Рынок переработки водных биоресурсов	40	20	10	10	20
Рынок товарной аквакультуры	33	34	11		22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	27	28	9	18	18

Товарный Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	35	18	12	6	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26	37	5	11	21
Рынок производства бетона	9	46	9	9	27
Итого	**21**	**7**	**10**	**30**	**32**

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы государственной власти Томской области

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области году жалобы физических и/или юридических лиц об устранении административных барьеров в 2021 не поступали.

Структура поступивших обращений

Вид деятельности	Количество обращений		Изменение
	2020	2021	
Торговля	1	0	-1
Коммунальные услуги (теплоснабжение, обращение с ТКО, газоснабжение)	4	0	-4
Аренда недвижимости	1	0	-1
Транспорт	5	0	-5
Лесное хозяйство	1	0	-1
Добыча полезных ископаемых	1	0	-1
Здравоохранение	2	0	-2
Итого	15	0	-15

По результатам рассмотрения обращений субъектов предпринимательской деятельности в 2020 году фактов установления избыточных административных барьеров не было выявлено.

По сравнению с предыдущим периодом количество обращений снизилось на 100%.

За 2021 год Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области поступило 444 обращения от субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- 107 жалоб на действия (бездействие) или решения органов государственной власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц;
- 337 устных обращений.

Большинство обращений вызваны влиянием коронавирусной инфекции COVID-19 (138 обращений), взаимодействием с контрольно-надзорными органами (82 обращения), с административными (54 обращения) и земельными и имущественными отношениями (40 обращений).

Исходя из обращений субъектов предпринимательской деятельности, поступивших к Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области, можно выделить ряд проблем, связанных с ограничением конкуренции и созданием административных барьеров:

Подмена проверок, подпадающих под действие Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», административными расследованиями.

При получении информации о возможном несоблюдении субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований контрольно-надзорным органом вместо организации процедуры проверки, включая согласование с органами прокуратуры, уведомление предпринимателя, возбуждается административное расследование, заканчивающееся привлечением субъекта предпринимательской деятельности к административной ответственности. Показатель Индекса «Административное давление – 2021» (Р3) «доля административных проверок» показал, что по результатам деятельности нескольких контрольно-надзорных органов: Россельхознадзор, Росприроднадзор, Роспотребнадзор - более чем на 25 % по сравнению предыдущим периодом увеличена доля штрафов, наложенных без проведения проверок.

Вместе с тем, применение нового закона о контроле - Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», вступившего в силу 01.07.2021, ориентированного на предупреждение нарушения обязательных требований и проведение профилактических мероприятий, должно привести к пресечению необоснованной подмены проверочных мероприятий административными расследованиями, создающими административные барьеры для бизнеса.

Информация об условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта

Сведения о продолжительности осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Томской области в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Томской области:

Категория налого-плательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистр-ых в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Томской области в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, ед.	из них по состоянию на 01 января 2022 года					
		Кол-во действующих хоз. субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав*:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	10122	3628	2727	1767	1166	732	102
ЮЛ	4475	2772	33	517	707	340	106
Всего	14597	6400	2760	2284	1873	1072	208

*по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Исходя из представленных данных для индивидуальных предпринимателей (ИП) самым сложным периодом является первый год от начала деятельности. 42% ИП, зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, и прекративших свою деятельность в настоящее время, сделали это в первый год своей деятельности. Для юридических лиц критический период – от 2-х до 3-х лет от начала деятельности (41,5% юридических лиц, из зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, сделали это в указанный период). В целом количество прекративших свою деятельность в течение первых 5 лет ИП составило 64%, ЮЛ - составило 38%.

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности по каждому товарному рынку сформулированы в разделе 2.3.1.1. – 2.3.1.33.

2.3.3. *Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции*

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты, для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетирование проведено на всей территории Томской области: в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

Количество респондентов, опрошенных по каждому из рынков

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Образование и социальные услуги»	дошкольное образование среднее профессиональное образование дополнительное образование детей психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья медицинские услуги социальные услуги розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1373
«Промышленность»	добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения легкая промышленность производство бетона теплоснабжение (производство тепловой энергии) купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации поставка сжиженного газа в баллонах	609

«Транспорт и связь»	дорожная деятельность (за исключением проектирования) перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок перевозки пассажиров и багажа легковым такси ремонт автотранспортных средств услуги связи, в т.ч. по предоставлению доступа к сети «Интернет»	734
«Агропромышленный комплекс»	племенное животноводство семеноводство вылов водных биоресурсов переработка водных биоресурсов товарная аквакультура обработка древесины и производство изделий из дерева	658
«Строительство и инфраструктура»	жилищное строительство строительство объектов капитального строительства архитектурно-строительное проектирование кадастровые и землеустроительные работы благоустройство городской среды содержание и текущий ремонт в многоквартирных домах сбор и транспортированию твердых коммунальных отходов	1033

В опросе потребителей приняло участие **4407** человек (0,4% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство (83%) респондентов имеют высшее образование, 60% опрошенных – жители городских округов.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 31% респондентов (в 2020 году данный показатель составлял 37%).

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице

Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
1.	Рынок дошкольного образования	64	58
2.	Рынок среднего профессионального образования	44	38
3.	Рынок дополнительного образования детей	67	62
4.	Рынок медицинских услуг	29	93
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	54	44
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35	30
7.	Рынок социальных услуг	42	36
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	56	37
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38	36
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	55	49

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	24
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	23	13
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	73	40
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	32	28
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	36	34
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	39	35
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	58	48
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	30
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	52	51
20.	Рынок жилищного строительства	32	29
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30	26
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29	25
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	27	24
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	29	25
25.	Рынок племенного животноводства	25	19
26.	Рынок семеноводства	34	28
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	28	20
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	23	19
29.	Рынок товарной аквакультуры	21	15
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	17	12
31.	Рынок легкой промышленности	27	24
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	30	25
33.	Рынок производства бетона	20	20
Всего		**37**	**31**

Только 31% опрошенных граждан удовлетворены качеством товаров и услуг на исследуемых рынках. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах:

– рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

– рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

– рынок товарной аквакультуры;

– рынок племенного животноводства;

– рынок вылова водных биоресурсов;

– рынок переработки водных ресурсов;

– рынок производства бетона

– рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

– рынок архитектурно-строительного проектирования;

– рынок легкой промышленности.

При этом необходимо учесть, что низкий уровень удовлетворенности качеством услуг на данных рынках сочетается с значительной долей ответов «затрудняюсь ответить» (более 37%), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

– дополнительного образования детей;

– дошкольного образования;

– услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет;

– выполнения работ по благоустройству городской среды;

– оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области;

– розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

– купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено всего 29% респондентов (в 2020 году данный показатель составлял 33%).

Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков

(доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
1.	Рынок дошкольного образования	57	52
2.	Рынок среднего профессионального образования	36	34
3.	Рынок дополнительного образования детей	62	58
4.	Рынок медицинских услуг	32	29
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	59	50
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30	26
7.	Рынок социальных услуг	41	34
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30	22
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	29

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	49	42
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21	21
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17	10
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	29	24
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	26	18
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	32
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34	31
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	59	47
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	33
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40	47
20.	Рынок жилищного строительства	32	29
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	25	21
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	22	19
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	24	20
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27	25
25.	Рынок племенного животноводства	22	24
26.	Рынок семеноводства	39	29
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	29	21
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	24	20
29.	Рынок товарной аквакультуры	21	18
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	18	12
31.	Рынок легкой промышленности	26	22
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	32	28
33.	Рынок производства бетона	20	18

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
Всего		**33**	**29**

Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

– поставки сжиженного газа в баллонах;

– добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

– производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

– товарной аквакультуры;

– производства бетона.

В то же время необходимо отметить значительную долю (40%) затруднившихся ответить, что свидетельствует об ограниченности сегмента потребителей данных услуг.

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

– дополнительного образования детей;

– дошкольного образования;

– услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

– услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

– услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

29% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 38% респондентов, при этом 33% опрошенных затруднились ответить.

Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
1.	Рынок дошкольного образования	56	52
2.	Рынок среднего профессионального образования	42	39
3.	Рынок дополнительного образования детей	59	55
4.	Рынок медицинских услуг	26	23
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43	33
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35	32
7.	Рынок социальных услуг	44	37
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	33	24
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	44	42
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	55	49

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	26
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	18	11
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	32	24
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25	19
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	44	37
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	42	35
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	59	47
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	27
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	52	54
20.	Рынок жилищного строительства	27	21
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30	23
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31	22
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	32	27
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	34	30
25.	Рынок племенного животноводства	24	17
26.	Рынок семеноводства	33	24
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	24	16
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	23	16
29.	Рынок товарной аквакультуры	20	15
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	18	13
31.	Рынок легкой промышленности	25	19
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	28	19
33.	Рынок производства бетона	19	15
Всего		**34**	**29**

Наибольшая доля удовлетворенных уровнем цен на рынках:

– дополнительного образования детей;

– услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– дошкольного образования;

– оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области.

Низкая доля удовлетворенности потребителей ценами на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства: поставка сжиженного газа в баллонах, теплоснабжение, электроснабжение, что связано с повышением тарифов на услуги субъектов естественных монополий.

Оценка удовлетворенности респондентов качеством и возможностью выбора продукции за последние 3 года

Изменение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года

№ п/п	РЫНОК	Ухудшилось			Улучшилось		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
1.	Рынок дошкольного образования	38	11	-27	8	28	+20
2.	Рынок среднего профессионального образования	16	16	0	13	15	+2
3.	Рынок дополнительного образования детей	38	10	-28	9	33	+24
4.	Рынок медицинских услуг	12	46	+34	40	9	-31
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	28	+9	18	14	-4
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20	8	-12	6	16	+10
7.	Рынок социальных услуг	16	20	+4	15	11	-4
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	15	+3	12	7	-5
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	30	+8	24	16	-8
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	51	15	-36	10	44	+34
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном	10	26	+16	20	10	-10
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5	12	+7	10	2	-8
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	7	11	+4	10	5	-5
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	8	10	+2	7	14	+7
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	32	+18	26	11	-15
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	12	26	+14	18	10	-8
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской	22	19	-3	12	14	+2
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	15	+5	11	7	-4
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18	16	-2	16	16	0
20.	Рынок жилищного строительства	19	24	+5	14	13	-1

№ п/п	РЫНОК	Ухудшилось			Улучшилось		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14	19	+5	13	12	-1
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23	24	+1	19	17	-2
23.	Рынок архитектурно-строительного	16	15	-1	9	11	+2
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	14	+4	9	7	-2
25.	Рынок племенного животноводства	20	17	-3	15	11	-4
26.	Рынок семеноводства	13	9	-4	7	9	+2
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	9	11	+2	11	6	-5
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	10	8	-2	7	7	0
29.	Рынок товарной аквакультуры	7	8	+1	7	6	-1
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7	8	+1	7	13	+6
31.	Рынок легкой промышленности	11	13	+2	12	6	-6
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	18	+7	11	8	-3
33.	Рынок производства бетона	7	9	+2	7	4	-3
Всего		**16**	**17**	**+1**	**13**	**12**	**-1**

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию на рынках (увеличилось число респондентов, которые отметили улучшение качества услуг):

– выполнения работ по благоустройству городской среды;

– дополнительного образования детей;

– дошкольного образования.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года наблюдается на рынках (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг):

– медицинских услуг;

– оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

– выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Изменение удовлетворенности потребителей выбором товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
1.	Рынок дошкольного образования	5	6	+1	31	25	-6
2.	Рынок среднего профессионального образования	14	12	-2	15	11	-4
3.	Рынок дополнительного образования детей	7	6	-1	37	34	-3

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
4.	Рынок медицинских услуг	21	25	+4	19	18	-1
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	13	+3	30	27	-3
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11	5	-6	19	13	-6
7.	Рынок социальных услуг	8	10	+2	16	13	-3
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	5	-1	6	5	-1
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	13	17	+4	16	12	-4
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	8	+4	42	34	-8
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	13	+2	9	9	0
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	9	-2	4	4	0
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	5	4	-1	8	5	-3
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке	4	4	0	7	5	-2
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	17	+4	11	9	-2
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	13	+2	11	10	-1
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	30	8	-22	29	24	-5
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	7	-9	16	13	-3
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7	8	+1	21	19	-2
20.	Рынок жилищного строительства	9	14	+5	20	20	0
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13	11	-2	12	15	+3

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	8	+1	13	10	-3
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	8	+3	13	12	-1
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	6	+1	10	12	+2
25.	Рынок племенного животноводства	25	22	-3	25	22	-3
26.	Рынок семеноводства	6	6	0	17	17	0
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	8	8	0	10	10	0
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	7	7	0	12	9	-3
29.	Рынок товарной аквакультуры	5	7	+2	7	9	+2
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6	5	-1	7	4	-3
31.	Рынок легкой промышленности	10	9	-1	13	10	-3
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	10	+3	15	14	-1
33.	Рынок производства бетона	5	4	-1	8	6	-2
Всего		**10**	**10**	**0**	**16**	**14**	**-2**

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию (увеличилось число респондентов, которые отметили увеличение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг) на рынках:

– оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области;

– оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают увеличение выбора услуг) наблюдается на рынках:

– жилищного строительства;

– выполнения работ по благоустройству городской среды;

– дошкольного образования.

В целом потребители придерживаются консервативного подхода в отношении изменений на рынках. Доля респондентов, отметивших положительные изменения в качестве товаров, работ и услуг за последние 3 года, составляет в среднем 12%. соответствующие изменения возможностей выбора – 14%. 30% потребителей не отмечают существенных изменений в течение последних 3-х лет.

Сравнивая товары и услуги, произведенные (оказываемые) в Томской области, с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили следующее:

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
1.	Рынок дошкольного образования	9	14
2.	Рынок среднего профессионального образования	11	15
3.	Рынок дополнительного образования детей	11	16
4.	Рынок медицинских услуг	21	14
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	13
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	10
7.	Рынок социальных услуг	12	11
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	5
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19	8
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21	13
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18	8
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	4
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	14	5
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12	5
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	9
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	10
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	17	10
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	8
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16	8
20.	Рынок жилищного строительства	28	9

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23	8
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20	6
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	17	9
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	14	7
25.	Рынок племенного животноводства	14	8
26.	Рынок семеноводства	14	7
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	13	6
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	12	6
29.	Рынок товарной аквакультуры	10	6
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	4
31.	Рынок легкой промышленности	17	5
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	10
33.	Рынок производства бетона	9	4
Всего		**15**	**9**

В целом, отклонения в уровне цен в Томской области и в регионах, имеющих общие территориальные границы, являются незначительными, в среднем 15% опрошенных считают, что цены в Томской области выше, чем в соседних регионах, 9% - что ниже (в 2020 году 14% и 12% соответственно).

В то же время, примерно 1/4 часть опрошенных оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах на следующих рынках:

– жилищного строительства – 28% от числа опрошенных;

– строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 23% респондентов;

– оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 22% респондентов.

Уверенность, что в Томской области цены ниже, чем в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты продемонстрировали на следующих рынках:

– дополнительного образования детей - 16% респондентов;

– среднего профессионального образования - 15% респондентов;

– дошкольного образования - 14% респондентов.

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации динамика инфляции в Томской области согласно индексу потребительских цен на все товары и услуги в сентябре 2021 года в

сравнении с аналогичным периодом 2020 года сложилась ниже, чем в соседних регионах, за исключением ХМАО, а также ниже, чем по России в целом. В Томской области – 106,34%; РФ – 107,4%; лидер среди граничащих регионов – Омская область – 108,76%.

Среди товарных рынков, на которых в Томской области наблюдалось значительное отклонение темпов роста цен (сентябрь 2021 года к сентябрю 2020 года) в сравнении с уровнем цен в граничащих регионах и со средними данными по России, можно выделить следующие.

Рынок медицинских услуг в основном рос медленнее, чем в граничащих регионах (за исключением ХМАО) и РФ. Цены на ультразвуковое исследование брюшной полости и общий анализ крови в регионе выросли на 1 и 3% соответственно, в то время как по РФ в целом прирост по данным категориям составил 5 и 7%. Наибольший прирост в Томской области в сентябре наблюдался по услуге первичного консультативного приема у врача специалиста – 7%, наименьший – ультразвуковое исследование брюшной полости – 1%. Ближе всего по динамике цен в сентябре к Томской области Новосибирская область.

Рынок услуг среднего профессионального образования демонстрирует низкие темпы роста цен 0,3% против 7,6% – среднего показателя по пограничным регионам и 5% по России в целом.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (прирост по различным товарам 37-58%) также отличился по динамике в сентябре от практически всех граничащих регионов в меньшую сторону (прирост по граничащим регионам СФО от 56 до 94%), за исключением ХМАО, где динамика ещё ниже, чем в Томской области (прирост по различным товарам 7-37%).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок демонстрирует сопоставимый с РФ рост цен в годовом выражении в сентябре 2021 года в сравнении с сентябрем 2020 года, но выше, чем в граничащих регионах. Годовой прирост по услугам городского автомобильного транспорта составил в регионе 6%, данный показатель по РФ равен 5,5%, а в пограничных регионах составил порядка 2%.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – динамика в сентябре ниже, чем по России и практически по всем соседним регионам, за исключением Красноярского края, где снижение роста цен год к году составило -0,75%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – динамика выше, чем по РФ примерно на 6 п.п. и выше, чем в пограничных регионах, в которых данный товар включен в расчет индекса потребительских цен, на 4-5 п.п.

Информация о наличии жалоб
со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

Управление Роспотребнадзора по Томской области	Количество жалоб за период	
	2020	2021
Рынок легкой промышленности	40	7
Рынок ремонта автотранспортных средств	7	3

В 2021 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части товаров легкой промышленности сократилось почти в 6 раз к уровню 2020 года.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, реализующих товары, в том числе и дистанционным способом, в связи с продажей товаров ненадлежащего качества, с нарушением требований по маркировке, отказом вернуть денежные средства за товар ненадлежащего качества, не подошедшего по размеру, цвету и т.д., поступлением товара несоответствующего заявленным требованиям

Все обращения были рассмотрены и по 7 обращениям денежные средства потребителям за товары ненадлежащего качества были возвращены.

В 2021 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части оказания услуг диагностики автомобилей и качества ремонта автомобилей снизилось к уровню 2020 года более чем в 2 раза.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автомобилей, в том числе в связи с некачественно выполненным ремонтом, повреждением автотранспортного средства во время ремонта, отказом в возмещении ущерба, нарушением сроков ремонта, ненадлежащее предоставление информации об услуге.

Все обращения были рассмотрены, по одному обращению по факту отказа в возмещении ущерба подан иск, по которому требования потребителя судом были удовлетворены. По двум обращениям вынесены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований.

Также в целях защиты прав потребителей гражданам давались разъяснения в части того, что Роспотребнадзор и его территориальные органы при обращении потребителя в суд могут вступать в дело в качестве органа государственного надзора, для дачи заключения, а также оказать содействие при подготовке необходимых материалов в суд для защиты его прав как потребителя при приобретении товара ненадлежащего качества.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе товарных рынков представлены в разделах 2.3.1.1 -2.3.1.33.

2.3.4. *Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями*

По результатам опроса 67% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 49% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области. Затруднились ответить на вопрос 31% респондентов.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области

Показатель	параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)	Предприниматели (в % от числа опрошенных)	Среднее значение, в %

		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Уровень доступности	удовлетворены	63	65	50	73	68	68	68	66,5	59
	не удовлетворены	20	17	20	9	12	13	14,5	14,5	16,5
Уровень понятности	удовлетворены	62	61	48	72	66	67	67	63,5	57,5
	не удовлетворены	20	18	20	8	13	15	14	15,5	17,5
Удобство получения	удовлетворены	58	63	49	71	65	65	64,5	64	57
	не удовлетворены	20	19	21	9	14	15	14,5	16,5	18
Итог	**удовлетворены (среднее)**	**61**	**63**	**49**	**72**	**66**	**67**	**67**	**65**	**58**
	не удовлетворены (среднее)	**20**	**18**	**20**	**9**	**13**	**14**	**14**	**16**	**17**

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на протяжении наблюдения имеет тенденцию к снижению. В то же время в 2020 и 2021 годах оценка находится примерно на одном и том же уровне и остается на достаточно высоком уровне.

Возможно это связано с тем, что тема конкуренции не является проблемной для бизнес-сообщества на территории Томской области, а в 2021 году в связи с пандемией актуальность приобрели другие информационные материалы.

В то же время удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в 2021 году демонстрирует отрицательную динамику. Отметим, что оценка среди потребителей несколько ниже, в силу определенной специфики интересов различных категорий граждан.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями жители Александровского, Молчановского, Тегульдетского, Шегарского районов и г. Кедровый: более 70% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Более 25% опрошенных в Бакчарском, Парабельском районах и в г. Северск, Томск, Стрежевой не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

Мнение респондентов о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды в разрезе муниципальных образований

в % от количества опрошенных респондентов

РАЙОН	уровень доступности		уровень понятности		удобство получения		полнота информации	
	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены
Александровский район	71	8	75	0	79	0	71	4
Асиновский район	45	18	46	17	45	17	43	17
Бакчарский район	59	22	57	24	53	31	51	29
Верхнекетский район	66	19	61	20	66	19	55	22
ЗАТО Северск	49	21	44	25	48	23	38	27
Зырянский район	68	13	65	15	68	13	58	20
Каргасокский район	68	11	66	9	70	7	57	20
Кедровый	88	12	94	6	94	6	100	0
Кожевниковский район	31	13	38	3	36	9	39	9
Колпашевский район	56	13	54	12	55	13	53	12
Кривошеинский район	50	23	55	18	52	18	48	20
Молчановский район	91	6	91	6	94	3	91	6
Парабельский район	4	61	18	50	4	64	14	50
Первомайский район	38	12	36	14	33	14	36	10
Стрежевой	53	21	45	29	54	25	44	27
Тегульдетский район	83	10	79	10	79	10	79	7
Томск	43	24	42	23	41	25	37	24
Томский район	54	18	50	20	52	19	49	20
Чаинский район	53	18	53	18	50	24	53	18
Шегарский район	79	4	83	4	83	4	70	9
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	**50**	**20**	**48**	**20**	**49**	**21**	**44**	**21**

Согласно данным опроса, наибольшее доверие у субъектов предпринимательской деятельности и потребителей вызывает официальная информация, размещенная на сайтах органов власти, а также блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

По результатам опроса 60% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 44% опрошенных среди населения удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целом, удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Томской области имеет среднее значение: 58% опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

2.3.5. *Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации*

2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

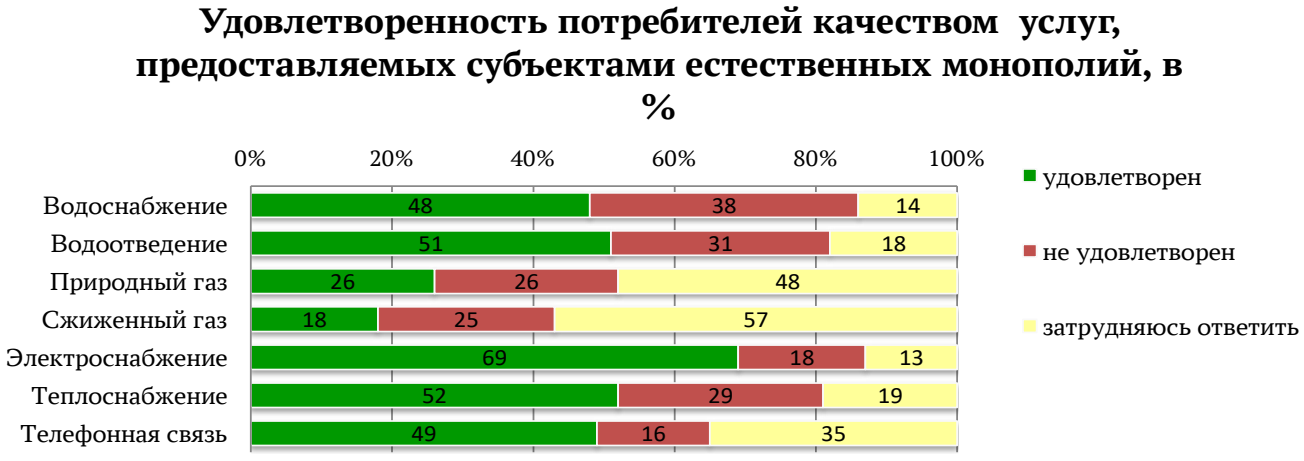
- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций на 2019-2021 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

№ п/п	Сферы деятельности	Количество организаций		
		2019 год	2020 год	2021 год
1	Электроснабжение	34 ед.	34 ед.	32 ед.
2	Теплоснабжение	135 ед.	120 ед.	118 ед.
3	Водоснабжение	100 ед.	99 ед.	97 ед.
4	Водоотведение	58 ед.	58 ед.	59 ед.
5	Газоснабжение (природный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.
6	Газоснабжение (сжиженный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.

Количество организаций за последние 3 года ежегодно уменьшается, за исключением организаций сферы газоснабжения (количество не изменилось) и водоотведения (в 2021 году увеличилось на 1ед.). Причинами снижения количества организаций являются, в том числе невыполнение организациями условий концессионных соглашений и социально-экономические последствия пандемии COVID-19.

2.3.5.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.



Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить, обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (69%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике

Доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен», в %

Сферы деятельности	2019	2020	2021
Водоснабжение (с использованием централизованных систем)	59	56	48
Водоотведение (с использованием централизованных систем)	63	58	51
Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение)	34	34	26
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение)	24	23	18
Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии)	83	73	69
Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии)	60	56	52
Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи)	68	54	49
ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий	**56**	**50,5**	**45**

В 2019 году уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий составлял 56%. В 2020-2021 годах уровень удовлетворенности потребителей снизился по всем сферам деятельности субъектов естественных монополий и составил в 2020 году 50,5%, в 2021 году 45%. Отчасти это объясняется более внимательным отношением потребителей к качеству предоставляемых услуг в связи с тем, что в период введения карантинных мер, а также в условиях перехода на удаленную работу, значительная часть населения оставалась дома.

Удовлетворенность услугами субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований
(в % от числа опрошенных)

Муниципальное образование	Водоснабжение		Водоотведение		Природный газ		Сжиженный газ		Электроснабжение		Теплоснабжение		Телеф. связь	
	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены
Александровский район	71	25	88	8	79	0	38	4	96	0	92	0	63	25
Асиновский район	36	47	46	33	11	32	14	25	58	27	49	29	38	22
Бакчарский район	59	35	51	43	2	51	4	61	86	12	43	55	96	2
Верхнекетский район	36	49	43	39	12	51	20	42	73	23	49	30	60	24
ЗАТО Северск	58	34	63	28	12	19	12	13	80	12	66	25	59	9
Зырянский район	45	45	48	38	20	45	15	55	58	30	63	20	65	23
Каргасокский район	43	43	45	36	64	11	43	14	70	16	68	11	66	9
Кедровый	94	6	88	12	6	47	6	41	100	0	82	18	100	0
Кожевниковский район	17	76	30	27	58	11	16	23	73	13	20	6	61	8
Колпашевский район	55	29	55	20	42	29	23	33	75	13	54	16	54	19
Кривошеинский район	43	34	34	39	61	14	23	39	75	11	55	9	68	14
Молчановский район	63	31	71	17	63	20	40	51	83	9	80	14	83	3
Парабельский район	0	79	0	75	0	71	0	50	4	75	4	64	4	57
Первомайский район	12	33	19	14	5	10	7	14	40	7	24	10	29	26
Стрежевой	62	33	75	18	18	14	16	14	79	16	70	23	50	16
Тегульдетский район	55	21	34	31	14	48	17	52	79	21	59	10	62	21
Томск	44	42	47	35	22	25	17	20	64	20	48	36	41	15
Томский район	48	35	51	28	33	30	26	27	56	27	46	28	39	27
Чаинский район	44	56	38	53	15	53	9	56	71	24	47	29	76	12
Шегарский район	62	36	57	34	74	13	45	34	81	19	70	17	68	17
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	**48**	**39**	**51**	**31**	**26**	**27**	**18**	**25**	**69**	**18**	**52**	**28**	**49**	**16**

Опрос потребителей на территории Томской области, предусматривающий оценку удовлетворенности качеством предоставляемых услуг субъектов естественных монополий (в том числе по подключению к сетям инженерной инфраструктуры) показал, что потребители в целом по региону удовлетворены качеством оказываемых услуг, за исключением **услуг по газоснабжению,** это обусловлено низким процентом потребления газа среди населения и прочих потребителей на территории Томской области.

В **сфере водоснабжения (водоотведения)** по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 47% (51%) опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», что ниже уровня удовлетворенности качеством услуг в сфере водоснабжения и водоотведения среди опрошенных в 2020 году (56% и 58% соответственно).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», отмечается в Александровском районе, г. Кедровом, Молчановском районе, г. Стрежевом.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере водоснабжения в некоторых районах Томской области: Кожевниковский район (по водоснабжению), Парабельский район (по водоснабжению и водоотведению). (Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок).

В Кожевниковском районе по водоснабжению 76% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки. Станции водоочистки установлены только в Кожевниковском муниципальном образовании. При этом не все жители Кожевниковского муниципального образования подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Свыше 6,0 % проб воды из распределительной сети в Кожевниковском муниципальном образовании не соответствуют установленным нормативам.

В Парабельском районе 79% (75%) опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения и водоотведения. Свыше 13,0% проб воды из распределительной сети в Парабельском районе не соответствуют установленным нормативам, более 50% проб сточных вод не соответствует установленным нормативам допустимых сбросов для централизованной системы водоотведения. Перерывов в водоснабжении и водоотведении не зафиксировано.

В **сфере теплоснабжения** 52% респондентов муниципальных образований Томской области удовлетворены качеством услуг, в 2019 и 2020 годах 60% и 56% соответственно.

Значительное увеличение доли опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» отмечается в Александровском, Молчановском районах, г. Кедровом

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере теплоснабжения в Парабельском районе. По результатам опроса населения района 64% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки.

На 2021 год Департаментом тарифного регулирования Томской области было установлено 197 тарифов на тепловую энергию (некомбинированная выработка), теплоноситель и горячую воду (в открытой системе).

В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учётом надёжности и качества оказываемых услуг с учётом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надежность и

качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций, осуществляемых регулируемую деятельность, уровню надёжности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Таким образом, все организации, осуществляемые регулируемую деятельность, заинтересованы в оказании надежных и качественных услуг. При этом результаты опроса подтверждают отсутствие негативной динамики качества оказываемых услуг по теплоснабжению.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения, водоснабжения и электроснабжения.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 16% респондентов (11% в 2020 году), то стоимостью подключения неудовлетворены в среднем 25% (18% в 2020 году) опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 32%.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Сферы деятельности	Критерии	2019			2020			2021		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение	Сроки получения доступа	63	17	20	66	15	19	57	21	22
	Сложность процедур подключения	59	14	27	57	11	32	51	19	31
	Стоимость подключения	51	24	25	54	22	24	44	27	30
Водоотведение	Сроки получения доступа	63	13	24	67	10	23	55	20	25
	Сложность процедур подключения	57	13	30	57	10	33	50	17	33
	Стоимость подключения	51	21	28	57	15	28	41	26	32
Газораспределение	Сроки получения доступа	41	19	40	47	14	39	46	16	37
	Сложность процедур подключения	40	17	43	43	13	44	41	16	43
	Стоимость подключения	35	26	39	39	23	38	34	27	39

Сферы деятельности	Критерии	2019			2020			2021		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Электроснабжение	Сроки получения доступа	66	14	20	69	11	20	66	14	20
	Сложность процедур подключения	62	12	26	56	11	33	57	14	30
	Стоимость подключения	52	24	24	53	21	26	47	27	27
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	57	16	27	60	17	23	57	15	28
	Сложность процедур подключения	55	14	31	53	11	36	50	16	34
	Стоимость подключения	46	25	29	52	20	28	42	24	34
Телефонная связь	Сроки получения доступа	66	9	25	66	9	25	55	14	31
	Сложность процедур подключения	63	8	29	53	11	36	49	13	38
	Стоимость подключения	59	14	27	59	12	29	47	16	37

На вопрос «Как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года?» были получены следующие ответы (в % от количества опрошенных респондентов)

Муниципальное образование	Водоснабжение			Водоотведение			Присоединение к сетям газо-распределения*			Электро снабжение			Теплоснабжение			Телеф. связь		
	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось
Александровский район	9	9	64	0	9	64	9	9	45	55	9	27	0	9	82	9	9	64
Асиновский район	21	14	57	29	7	57	29	7	50	29	7	57	36	7	50	21	7	57
Бакчарский район	0	10	70	0	20	50	0	0	60	0	10	80	10	0	70	0	0	60
Верхнекетский район	18	27	55	18	18	64	0	0	36	9	9	73	18	27	45	18	9	55
ЗАТО Северск	18	4	64	14	4	64	14	7	54	25	0	61	18	11	61	21	4	61
Зырянский район	36	0	27	9	0	45	9	0	36	18	9	45	0	18	45	9	9	55
Каргасокский район	10	5	35	10	15	30	10	0	35	10	5	40	10	0	40	10	10	35
Кедровый	25	0	50	25	0	50	25	0	25	25	25	25	25	0	50	50	0	50
Кожевниковский район	12	29	47	6	12	41	18	6	41	18	12	59	6	6	35	18	6	47
Колпашевский район	3	0	58	6	6	50	3	3	53	6	3	56	6	0	50	3	8	42
Кривошеинский район	0	0	57	14	0	43	29	0	14	0	0	29	14	0	29	14	0	29
Молчановский район	25	8	67	17	8	75	17	8	75	25	8	67	17	8	67	33	8	58
Парабельский район	0	20	30	10	10	40	10	20	20	10	20	20	0	20	30	10	10	30
Первомайский район	27	9	18	27	0	27	36	0	18	18	9	27	27	0	27	36	0	18
Стрежевой	28	32	32	28	20	40	12	8	32	28	20	44	28	20	40	28	20	40
Тегульдетский район	25	0	0	25	0	25	25	0	0	25	0	50	25	0	25	25	0	25
Томск	13	10	40	8	12	43	15	10	28	13	9	40	10	12	38	10	7	31
Томский район	5	27	59	3	22	65	8	19	51	3	19	65	3	27	57	8	22	46
Чаинский район	0	0	17	0	0	17	0	17	0	0	17	17	0	0	17	17	0	17
Шегарский район	0	15	77	0	15	77	8	0	77	0	0	92	0	8	77	0	15	62
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	**13**	**12**	**48**	**10**	**11**	**49**	**13**	**7**	**39**	**14**	**9**	**50**	**11**	**11**	**47**	**14**	**9**	**42**

*В Александровском, Верхнекетском, Каргасокском, Парабельском районах, а также в г.Кедровый и г.Стрежевой отсутствуют сети газораспределения

Большинство опрошенных сходятся во мнении, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года не изменилось. Респонденты, отметившие ухудшение качества услуг в целом по Томской области, составляют не более 10%. Однако 1/3 респондентов г. Стрежевой отметили ухудшение качества услуг водоснабжения, а в Верхнекетском районе 27% опрошенных отметили ухудшение качества услуг теплоснабжения.

В процессе опросов потребителей и хозяйствующих субъектов были выявлены следующие проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

Наименование проблемы	**Потребители (в % от числа опрошенных)**	**Хозяйствующие субъекты (в % от числа опрошенных)**
Взимание дополнительной платы	26	20
Навязывание дополнительных услуг	26	14
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1	8
Проблемы с заменой приборов учета	2	6

В то же время, более 30% респондентов-хозяйствующих субъектов и более 30% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами, что позволяет делать вывод о том, что возникающие проблемы успешно решаются на рынках присутствия субъектов естественных монополий в Томской области.

2.3.5.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2017-2021 годы

Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

№ п/п	Виды тарифов	Рост тарифов с 01.07.2017	Рост тарифов с 01.07.2018	Рост тарифов с 01.07.2019	Рост тарифов с 01.07.2020
1	Тариф на электрическую энергию	5,07%	3,07%	2,51%	4,49%
2	Тариф на тепловую энергию	5,02%	7,16%	7,85%	7,35%
3	Тариф на водоснабжение	4,60%	5,90%	9,50%	5,32%
4	Тариф на водоотведение	6,40%	8,07%	11,13%	6,36%
5	Тариф на горячую воду	5,00%	7,72%	16,95%	-
6	Тариф на газ для населения (природный)*	3,99%	3,43%	1,35%	0,00%
7	Тариф на газ для населения (сжиженный)	4,00%	3,39%	3,01%	0,00%

На 2021 год Департаментом тарифного регулирования Томской области были установлены следующие тарифы:

№ п/п	Вид тарифа	Средний тариф*		Рост тарифов с 01.07.2021	Объем реализации
		1 полугодие	2 полугодие		
1	Тариф на электрическую энергию для населения	3,66	3,85	4,93%	127,1288 млн.кВтч
1.1.	Тариф на электрическую энергию для населения (с коэф. 0,7)	2,56	2,73	6,22%	1 270,1212 млн.кВтч

№	Вид тарифа	Средний тариф*		Рост	Объем
2	Тариф на тепловую энергию	1 776,10	1 856,94	4,55%	6 164 974,67 Гкал
3	Тариф на водоснабжение	51,34	54,41	5,98%	42 358 847,44 м3
4	Тариф на водоотведение	35,98	38,21	6,20%	45 191 247,42 м3
5	Тариф на горячую воду**	-	-	-	10 482 005,83 м3
6	Тариф на газ для населения (сжиженный в баллонах)	59,69	61,48	2,360%	145,38 тонн
7	Тариф на газ для населения (сжиженный ёмкостной)	38,41	41,82	8,87%	608,94 тонн
8	Тариф на газ для населения (природный)	5 432,52	5 576,90	2,65%	96 249,21 м3

* - тарифы указаны с учётом НДС.

** - тарифы на горячую воду с 01.07.2019 устанавливаются в виде двухкомпонентных тарифов с использованием компонента на теплоноситель и компонента на тепловую энергию: 1) компонент на холодную воду устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчёта платы за 1 куб. метр холодной воды); 2) компонент на тепловую энергию устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчёта платы за 1 Гкал тепловой энергии).

Примечание: в п. 1.1. тариф указан для: 1) населения, проживающего в городских населённых пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками; 2) населения, проживающего в сельских населённых пунктах; 3) садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ.

Тарифы для населения на второе полугодие 2021 года находятся в рамках предельных (максимальных) индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Рост тарифов обусловлен учётом прогнозных показателей инфляции на 2021 и экономически обоснованных расходов, подтверждённых предприятиями, особенностями методики расчёта тарифов, а так же изменением (снижением) объёмов реализации услуг.

2.3.5.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования

За 2021 год выявлено 3 нарушения субъектами естественных монополий (в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы) установленного порядка ценообразования, то есть правонарушений, предусмотренных частью 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Причины нарушения вышеуказанными субъектами естественных монополий установленного порядка ценообразования в соответствующих сферах обусловлены низким уровнем дисциплины исполнения требований законодательства.

Вместе с тем, Томским УФАС России неоднократно в 2020 и в 2021 годах выявлялись случаи передачи муниципального имущества (объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения) в аренду, при том, что в соответствии с действующим законодательством в случае, если срок, определяемый как разница между датой ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа объектов теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и датой опубликования извещения о проведении соответствующего конкурса, превышает пять лет либо дата ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа данных объектов не может быть определена, передача прав

владения и (или) пользования данными объектами осуществляется только по концессионному соглашению.

Также Томским УФАС России выявлены случаи передачи муниципального имущества (объектов коммунальной инфраструктуры) хозяйствующим субъектам по договорам аренды вовсе без проведения конкурентных процедур. Нарушая данные запреты, администрациями муниципальных образований создан существенный административный барьер, препятствующий развитию конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

Так в 2020 году Томским УФАС России выдано 4 предупреждения со сроком исполнения в 2021 году в адрес Администрации Первомайского сельского поселения, Администрации Наргинского сельского поселения, Администрация Пудовского сельского поселения и Администрация Колпашевского городского поселения об устранении признаков нарушения ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в передаче имущества по договору аренды без проведения конкурсных процедур, хотя необходимо было заключать концессионное соглашение.

Ряд муниципальных образований совмещают функции органа власти и хозяйствующего субъекта, оказывающего коммунальные услуги. В отношении указанных муниципальных образований возбуждены дела, приняты решения и выданы предписания об устранении нарушений антимонопольного законодательства. До настоящего времени предписания не исполнены.

Вышеуказанные действия муниципальных образований могут привести к необоснованному препятствованию осуществления деятельности иными хозяйствующими субъектами, желающими осуществлять предпринимательскую деятельность путем использования муниципального имущества в установленном законом порядке.

В тех случаях, когда требуется проведение торгов, подразумевающее состязательность хозяйствующих субъектов, их непроведение, за исключением случаев, допускаемых законом, не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении торгов в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить товары, работы, услуги, доступ к соответствующему товарному рынку либо права ведения деятельности на нем.

2.3.5.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2021 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	Факт	% выполнения
1	В сфере электроэнергетики			
1.1	ПАО «ТРК»	540 257,00	548 071,94	101,4%
1.2	ООО «Сибирская электросеть»	4 534,00	3 109,50	68,6%
1.3	ООО «Горсети»	170 784,04	120 453,52	70,5%
1.4	ООО «Томские электрические сети»	10 466,00	10 465,91	100%
1.5	ООО «ИнвестГрадСтрой»	3 232,00	1 542,17	47,7%
1.6	ООО «Электросети»	50 483,00	42 370,00	83,9%
1.7	Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО	3 024,01	3 557,65	117,6%

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2021 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	Факт	% выполнения
	«РЖД»			
1.8	Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго»	1 500,80	1 190,98	79,4%
1.9	Итого:	784 280,85	730 761,67	93,2%
2	В сфере теплоснабжения			
2.1	АО «Томская генерация»	318 826,85	331 730,11	104,05%
2.2	АО «ТомскРТС»	434 104,72	310 210,57	71,46%
2.3	ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение»	30 249,46	9 391,19	31,05%
2.4	ООО «Восточная инвестиционная газовая компания»	2 388,36	1 629,82	68,24%
2.5	АО «Русатом инфраструктурные решения»	263 858,90	146 668,62	55,59
2.6	Итого:	1 049 428,29	799 630,31	76,20%
3	В сфере водоснабжения и водоотведения			
3.1	ООО «Томскводоканал», всего, в т. ч.	219 149,79	206 711,47	94,32%
3.1.1	в сфере водоснабжения	110 063,09	142 936,59	129,87%
3.1.2	в сфере водоотведения	109 086,70	63 774,88	58,46%
3.2	АО «Северский водоканал», всего, в т. ч.	33 389,85	4 378,92	13,11%
3.2.1	в сфере водоснабжения	21 563,11	3 181,42	14,75%
3.2.2	в сфере водоотведения	11 826,74	1 197,50	10,13%
3.3	Итого, в том числе:	252 539,64	211 090,39	83,59%
3.3.1	в сфере водоснабжения	131 626,20	146 118,01	111,01%
3.3.2	в сфере водоотведения	120 913,44	64 972,38	53,73%
4	**Всего по инвестиционным программам:**	**2 086 248,78**	**1 741 482,37**	**83,47%**

В 2021 году действовали 8 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 5 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, 2 инвестиционные программы в сфере водоснабжения и водоотведения.

Информация об исполнении инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2021 год отражена на основании данных, представленных Департаменту тарифного регулирования Томкой области организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Анализ фактического исполнения инвестиционных программ за 2021 год будет осуществлен Департаментом тарифного регулирования Томкой области при установлении тарифов на 2023 год.

Фактическое выполнение инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за 2021 год в целом составило 83,47% от запланированного:

1. Выполнение инвестиционных программ территориальных сетевых организаций в сфере электроэнергетики составило 93,2%, в том числе:

– Инвестиционная программа ПАО «ТРК» выполнена в рамках утвержденных объемов финансирования на 101,4%, перевыполнение произошло за счет осуществления внеплановых инвестиционных мероприятий.

– Инвестиционная программа ООО «Сибирская электросеть» выполнена на 68,6%, отклонение от запланированного объема связано с невыполнением мероприятия «Замена МВ на ВВ в РП-10 кВ, г. Томск, ул. Угрюмова (инв. № 00-000069)».

– Инвестиционная программа ООО «Горсети» выполнена на 70,5%. Невыполнение связано: с экономией денежных средств по результатам проведения закупочных процедур; с несостоявшимися закупочными процедурами; с уменьшением

количества вновь вводимых трансформаторных подстанций в связи с уменьшением количества заявителей в рамках технологического присоединения; с сокращением рабочего времени в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, обусловленной COVID-19.

– Инвестиционная программа ООО «Томские электрические сети» выполнена всего на 100% от плана.

– Выполнение инвестиционной программы ООО «Электросети» составило 83,9% от запланированного. Причины невыполнения связаны со снижением стоимости материалов и оборудования по результатам проведенных закупочных процедур («Замена масляных выключателей на вакуумные, РЗА, АСДУ: РП-3 (I_07)», «Создание АСДУ (I_11)», «ТП-1003 10/6 (разделительный транформатор) (L_5)») переноса сроков реализации мероприятий («ВЛ-10кВ ПС-35/10кВ "Наумовка" - ТП-1002 (К_12)», Создание интеллектуальной системы учета (L_1)»).

– Причиной освоения инвестиционной программы ООО «ИнвестГрадСтрой» на 47,7% является незавершившиеся закупочные процедуры и перенос реализации мероприятий на последующие периоды.

– Инвестиционная программа Филиала «Забайкальский» АО «Оборонэнерго» выполнена на 79,4% и включает освоение в части проектно-изыскательских работ. По результатам проведенных закупочных процедур произошло снижение стоимости этих мероприятий.

– Инвестиционная программа Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению - Трансэнерго, филиала ОАО «РЖД» выполнена на 117,6%. Превышение связано с удорожанием материалов и оборудования.

2. Выполнение инвестиционных программ в сфере теплоснабжения в 2021 году в целом составило 76,2%, в том числе:

– Инвестиционная программа АО «Томская генерация» выполнена на 104,05%, в том числе выполнение мероприятий, не запланированных на 2021 год, составило 2% (инвестиционное мероприятие «Приобретение спецтехники и автотранспорта»). В 2021 году реализованы все инвестиционные мероприятия. Превышение в части выполнения мероприятия «Приобретение оборудования, не требующего монтажа и не входящего в сметы строек, производственного назначения» компенсировано за счет экономии по результатам корректировки проектной документации и экономии, полученной в результате изменения технических решений, по другим инвестиционным мероприятиям.

– Инвестиционная программа АО «ТомскРТС» выполнена всего на 71,46%, в том числе выполнение мероприятий предыдущих периодов реализации составило 9%. Объем мероприятий, связанных с технологическим присоединением, выполнен всего на 57% по причине не подтверждения заявок на подключение к централизованной системе теплоснабжения и экономии средств, полученных в ходе реализации мероприятий, а также переносом выполнения части мероприятий на 2022 год.

Инвестиционные мероприятия, источником финансирования которых являются тарифные источники (амортизационные отчисления и прибыль на капитальные вложения), выполнены на 97%. Отклонение от плановых показателей произошло за счет экономии средств, полученных в ходе реализации мероприятий, и переноса части мероприятий на 2022 год.

– Инвестиционная программа ООО «ВИГК» реализована на 68,24%, в том числе за счет переноса сроков реализации четырех инвестиционных мероприятий общей стоимостью 1590,73 тыс. руб. на 2022 год (67% от всего объема финансирования

инвестиционной программы). При этом за счет изменения стоимости материалов и оборудования превышение финансирования инвестиционных мероприятий от запланированного составило 832,19 тыс. руб.

– Инвестиционная программа АО «Русатом Инфраструктурные решения» выполнена на 55,6%, в том числе досрочное выполнение мероприятий, не запланированных на 2021 год, составило 5%. В целом невыполнение обусловлено неисполнением обязательств подрядных организаций и переносом сроков на последующие периоды инвестиционной программы.

– Инвестиционная программа ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение» реализована на 31,05%. Из трех запланированных мероприятий выполнено мероприятие «Модернизация ЦТП-13, с заменой устаревшего оборудования (насосов, теплообменников), установкой системы регулирования параметров отопления и горячего водоснабжения» на 94%, экономия сложилась по результатам закупочных процедур. Остальные мероприятия не выполнены по причине недополучения дохода от регулируемой деятельности в связи с погодными условиями.

3. Выполнение инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения в 2021 году в целом составило 83,59%, в том числе в сфере водоснабжения на 111,01%, в сфере водоотведения на 53,73%, в том числе:

– Инвестиционная программа ООО «Томскводоканал» выполнена на 94,32%, в том числе в сфере водоснабжения в целом на 129,87%, в сфере водоотведения в целом на 58,46%.

В общей доле инвестиционной программы в сфере водоснабжения выполнение запланированных на 2021 год мероприятий составило всего 103 773,32 тыс. руб. или 94%. Перевыполнение инвестиционной программы связано с реализацией мероприятий, запланированных на последующие периоды реализации, объем таких мероприятий составил 39 163,27 тыс. руб., в том числе, мероприятия «Реконструкция водовода 1-го подъема ПВЗ», строительство сетей в пос. Киргизка и Хромовка, по ул. Павлова, ул. Красногвардейской, ул. Сельскохозяйственной, ул. Победы, запланированные на 2022 год, выполнены частично в 2021 году. Объем выполнения этих мероприятий в общей доле выполненных работ составил 27% и включает в себя, в том числе, выполнение строительно-монтажных работ с опережением графика и разработку проектно-сметной документации.

В общей доле инвестиционной программы в сфере водоотведения выполнение запланированных на 2021 год мероприятий составило всего 54%. Инвестиционное мероприятие «Реконструкция ГНС» с объемом финансирования 37 706,74 тыс. руб. не выполнено по причине переноса срока выполнения на 2022 год. Снижение фактических показателей от плановых обусловлено тем, что инвестиционные мероприятия, выполнение которых предусмотрено в 2020-2021 годах, были в большем объеме выполнены в 2020 году.

Инвестиционная программа АО «Северский водоканал» выполнена на 13,11%, в том числе в сфере водоснабжения в целом на 14,75%, в сфере водоотведения в целом на 10,13%. Невыполнение связано с недостатком финансирования инвестиционных мероприятий и переносом сроков реализации на последующие периоды действия инвестиционной программы.

2.3.5.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

На Инвестиционном портале Томской области размещена информация о порядке технологического присоединения к электрическим сетям (http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii/), а также информация о возможности подачи заявок на технологическое присоединение в электронном виде.

На официальном сайте Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области создан раздел «Техприсоединение» (https://depenerg.tomsk.gov.ru/protsedury-po-tehnologicheskomu-prisoedineniju-k-elektricheskim-setjam-), в котором размещена доступная информация о порядке технологического присоединения (информация о ключевых этапах, сроках технологического присоединения, о порядке заключения договора энергоснабжения до завершения процедуры технологического присоединения с возможностью выбора заявителем ТСО, ссылки на сайты ТСО, а также информация о реализуемой целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям»).

Организовано информирование заявителей о доступности технологического присоединения к электрическим сетям на сайтах сетевых организаций, в том числе: ПАО «ТРК» (http://www.trk.tom.ru/customers/), ООО «Горсети» (https://www.gorsetitomsk.ru/consumers/439-tp), ООО «Электросети» ЗАТО Северск: (http://elseti.vseversk.ru/page72.html).

Размещение информации о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) к магистральному газопроводу, а также запросов на предоставление технических условий на подключение (технологическое присоединение) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям и (или) заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к сетям газораспределения ООО «Газпром газораспределение Томск» осуществляется в соответствии подпунктом «д» пункта 11 Постановления Правительства РФ от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам». Данная информация размещается по форме в соответствии с Приказом ФАС России от 18.01.2019 № 38/19 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, а также правил заполнения указанных форм» (https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/18).

Сетевыми организациями Томской области проводится работа по поддержанию в актуальном состоянии официального сайта сетевых организаций в сети Интернет с функционированием «личного кабинета» с возможностью подачи заявок на технологическое присоединение и отслеживания сроков исполнения заявок на технологическое присоединение (статуса прохождения процедур), получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи (при условии наличия у заявителя электронной цифровой подписи), а также получать информацию о ходе (текущей стадии) исполнения договора об осуществлении технологического присоединения, направлять обращения в сетевую организацию и

получать ответы, связанные с заключением и исполнением договора об осуществлении технологического присоединения.

Значительной поддержкой для заявителей является Портал электросетевых услуг группы компаний «Россети» (http://портал-тп.рф), позволяющий потребителям получать информацию о свободных мощностях, подавать заявку в электронном виде, контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета», а также рассчитать с помощью калькулятора стоимость технологического присоединения к электрическим сетям ПАО «ТРК» и ООО «Электросети» (ЗАТО Северск) в соответствии с утвержденными ставками платы на текущий год с учетом мероприятий сетевой организации, предусмотренных техническими условиями.

На сайте (https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/25) газораспределительной организации ООО «Газпром газораспределение Томск» имеется возможность онлайн подачи заявки на подключение (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения для физических и юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), а также онлайн возможность проверки статуса поданной заявки.

С целью обеспечения высокого уровня сервиса организован «Клиентский центр» по оказанию комплекса услуг на всех этапах газификации по принципу «Единое окно». Подать заявку на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения с приложением необходимых документов можно на адрес электронной почты «Клиентского центра», а также при личном обращении. Адреса, телефоны, режим работы «Клиентских центров» также размещены на сайте.

В сфере теплоснабжения АО «Томск РТС» предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронном виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) https://tomskrts.ru/rts/electron-form/.

ООО «Томскводоканал» осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html.

В связи с тем, что ресурсоснабжающие организации полностью обеспечивают возможность направления заявок в электронном виде, оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не производится.

Выводы по результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Томской области:

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
1. Водоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
1.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	51% опрошенных	не выполнено
1.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	уровень цен снизился на 3,61%	выполнено
1.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	13%	выполнено
1.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью	более 70% опрошенных	48%	не выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
	выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий			
1.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	31,3%	не выполнено
1.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	17%	выполнено
1.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
1.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
1.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	44%	не выполнено
1.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	уровень цен снизился на 3,61%	выполнено
1.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	15%	выполнено
2. Водоотведение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
2.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	49% опрошенных	не выполнено
2.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	2,17	выполнено
2.3.	темпы роста качества услуг субъектов	5% опрошенных,	23%	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
	естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	отметивших рост качества услуг		
2.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	51% опрошенных	не выполнено
2.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	38,16%	не выполнено
2.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	10% опрошенных	выполнено
2.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
2.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
2.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	41% опрошенных	не выполнено
2.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	2,17	выполнено
2.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	21% опрошенных	выполнено
3. Газоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
3.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	40% опрошенных	не выполнено
3.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	31,94%	не выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
3.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	13% опрошенных	выполнено
3.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	26% опрошенных	не выполнено
3.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	11,42%	не выполнено
3.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	19% опрошенных	выполнено
3.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
3.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
3.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	34% опрошенных	не выполнено
3.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	31,94%	не выполнено
3.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	35% опрошенных	выполнено
4. Теплоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
4.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	50% опрошенных	не выполнено
4.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов	менее 5% за последние 5 лет	снизился на 35%	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
	естественных монополий			
4.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	11% опрошенных	выполнено
4.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	52% опрошенных	не выполнено
4.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	31,93%	не выполнено
4.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	21 % опрошенных	выполнено
4.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
4.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
4.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	42% опрошенных	невыполнено
4.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	снизился на 35%	выполнено
4.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	20% опрошенных	выполнено
5. Электроснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
5.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	57% опрошенных	не выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
5.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	24,7%	не выполнено
5.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	8% опрошенных	выполнено
5.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	69% опрошенных	не выполнено
5.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	20,07%	не выполнено
5.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	11% опрошенных	выполнено
5.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
5.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
5.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	47% опрошенных	не выполнено
5.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	24,7%	не выполнено
5.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	7% опрошенных	выполнено

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По состоянию на 01.01.2022 в Томской области зарегистрировано 24604 организаций, что составляет 93,9% к числу организаций на 01.01.2021. Количество организаций государственной собственности составляет 668 или 2,7% к итогу, из них федеральная собственность – 306 единиц, собственность субъекта Российской Федерации – 362 организации.

За 2021 год количество организаций, находящихся в собственности Томской области увеличилось на 31 единицу (на 9,4%). Количество организаций федеральной собственности уменьшилось на 21 единицу (на 6,4%).

Количество организаций муниципальной формы собственности на 01.01.2022 составляло 1229 единиц или 5% к итогу. В течение 2021 года их количество уменьшилось на 3 единицы или 0,2%.

По видам экономической деятельности наибольшее количество организаций зарегистрировано в сферах:

- торговля оптовая и розничная (23,5% от общего количества);
- строительство (10,3% от общего количества);
- деятельность по операции с недвижимым имуществом (10,1%);
- деятельность профессиональная, научная и техническая (9,1%);
- обрабатывающие производства (8,3%).

Анализ видов экономической деятельности организаций государственной собственности показал, что по-прежнему лидирует сфера государственного управления и обеспечения военной безопасности, социальное страхование (44,8%); деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (19,9%); образование и научные исследования и разработки (7,5%).

Наиболее значимое присутствие организаций муниципальной формы собственности отмечается в сферах образования (69,2%); государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального страхования (53,7%), деятельность в области культуры и спорта (25,4%); обеспечения электрической энергией, газом и паром (25,5%).

Количество унитарных предприятий на 01.01.2022 не изменилось и составляет 103 организации.

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями Единой методики сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2018-2020 годы (по фактическим данным) и 2021 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Кроме того, в Реестре в соответствии с приложением № 2 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта

развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июня 2021 года № 11-Д05, также указаны идентификационные номера налогоплательщиков, учредители, виды деятельности, предусмотренные уставом, территории на которой осуществляется такая деятельность.

По итогам 2021 года объем валового регионального продукта Томской области достиг значения 636,5 млрд. руб. (по расчетной оценке Департамента экономики Администрации Томской области). Требование о размере объема финансирования из областного бюджета и бюджетов муниципальных образований не более 0,005% от валового регионального продукта субъекта Российской Федерации (32 млн. руб.) превышено по ряду хозяйствующих субъектов в связи с обеспечением необходимости функционирования деятельности социально-значимых объектов – школ, библиотек, техникумов, дошкольных образовательных учреждений и проч.

Реестр представлен в приложении к докладу.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области

- *Уровень удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По результатам проведенного исследования об удовлетворенности населением Томской области выбором финансовых услуг можно констатировать: в подавляющем большинстве население получает необходимые финансовые услуги, степень удовлетворенности – 79%. При этом продолжает расширяться дистанционный канал использования данных услуг, наметившийся в последние годы.

По типу обращений в финансовые организации имеется следующая выборка: наиболее востребованной финансовой организацией - 81% от числа респондентов, имеющих потребность в поиске/выборе финансовой организации, рассматривали в качестве таковой банки. На втором месте – страховые компании (23%). Также увеличилась доля инвестиционных компаний (12%), что связано с резким ростом открытия индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Иные финансовые организации (микрокредитные организации, НПФ) менее популярны (не более 5%).

- *Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По типам финансовых организаций удовлетворенность населения выглядит следующим образом:

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
Банки	Полностью удовлетворен	30
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	27
	Полностью не удовлетворен	9
Страховые компании	Полностью удовлетворен	16
	Удовлетворен частично	35
	Частично не удовлетворен	31
	Полностью не удовлетворен	18
Инвестиционные компании	Полностью удовлетворен	26
	Удовлетворен частично	43
	Частично не удовлетворен	23

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
	Полностью не удовлетворен	8
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	11
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	31
	Полностью не удовлетворен	24
Кредитно-потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	6
	Удовлетворен частично	31
	Частично не удовлетворен	27
	Полностью не удовлетворен	36

Наиболее удовлетворены потребители работой инвестиционных компаний (69%), а также банков (64%).

Негативный отзыв о работе с населением получили кредитно-потребительские кооперативы (63% респондентов полностью, либо частично не удовлетворены работой данных финансовых организаций). Более половины опрошенных не удовлетворяет работа микрофинансовых организаций (55% респондентов).

- *Уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования*)

Кредитование.

59% опрошенных не испытывали потребность в кредите, 34% брали кредит, еще 9% опрошенных кредит не брали, несмотря на имеющуюся потребность. Таким образом, респонденты, не бравшие кредит, встречались в 1,7 раза чаще, чем те, кто брал или хотел бы взять кредит.

Уровень удовлетворенности предоставляемым кредитом составляет 58%, что относится к самому кредиту, без дополнительных (зачастую навязанных) услуг. Это говорит о достаточно высоком уровне чистоты предоставления кредитов физическим лицам. При этом встречаются и ситуации, которые очень сильно подрывают доверие к финансовому рынку.

Страховые услуги.

Самыми распространенными услугами на рынке страхования являются обязательное страхование – ОСАГО (84%). Добровольные виды страхования представлены существенно в меньшем объеме – 12% опрошенных пользуются добровольными видами страхования.

На мнение об удовлетворенности страхованием существенно влияет ситуация с выплатами по ОСАГО в случае наступления страхового случая. В ходе опроса удовлетворены страхованием – 48%, что несколько ниже, в сравнении с предыдущим периодом.

Сбережения и размещение денежных средств.

Наиболее популярным видом размещения денежных средств остаются банковские депозиты и хранение денежных средств дома: 31 и 26 процентов, соответственно. Как отмечалось выше – увеличилась доля респондентов, кто размещает свои денежные средства на фондовом рынке 16%.

Также одним из способов размещения денежных средств в регионе является вложения в кредитные потребительские кооперативы – 3%. Данная доля снизилась за рассматриваемый период, в большей части из-за большого количества финансовых

мошенничеств, осуществленных под вывеской кредитно-потребительский и потребительских кооперативов.

Платежные услуги.

В Томской области широко применяется дистанционные способы проведения платежей. Особенно это характерно в областном центре и крупных муниципальных образованиях. При этом в небольших муниципалитетах, расположенных в отдаленной сельской местности, имеется проблема с проникновением интернета и сложностями в проведении дистанционных платежей.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) выбором финансовых организаций составляет 49%. За рассматриваемый период данная доля увеличилась.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

В ходе проведения исследования было выявлено, что из всех опрошенных около 42% организаций используют дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Удовлетворенность по видам услуг выглядит следующим образом:

Финансовые организации	**Ответы респондентов**	**Доля от числа опрошенных, %**
Банки	Полностью удовлетворен	28
	Удовлетворен частично	41
	Частично не удовлетворен	28
	Полностью не удовлетворен	3
Страховые компании	Полностью удовлетворен	30
	Удовлетворен частично	38
	Частично не удовлетворен	26
	Полностью не удовлетворен	6
Лизинговые компании	Полностью удовлетворен	37
	Удовлетворен частично	36
	Частично не удовлетворен	24
	Полностью не удовлетворен	3

Наиболее удовлетворены субъекты МСП услугами лизинговых компаний (73%), банки и страховые компании получили 69% и 68% соответственно положительных отзывов о своей работе.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Наиболее востребованной финансовой услугой среди юридических лиц является расчетно-кассовое обслуживание, удовлетворенность в данном секторе составляет 78%. При привлечении кредитов в коммерческих банках – степень удовлетворенности составляет 71%. Удовлетворенность при использовании страховых продуктов находится на уровне 57%.

Выводы по результатам мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП в сфере финансовых услуг: состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг недостаточно благоприятное.

Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое значение	Выполнение
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций	более 75% опрошенных	79% опрошенных	выполнено
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 75% опрошенных	69% опрошенных удовлетворены работой инвестиционных компаний	не выполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций	более 65% опрошенных	49% опрошенных удовлетворены выбором финансовых организаций	не выполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен (-а)» работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 65% опрошенных	73% опрошенных удовлетворены работой лизинговых компаний	выполнено

Согласно данным мониторинга финансовой доступности Банка России, опубликованным по итогам 2020 года (по результатам замера 2021 года), удовлетворенность работой финансовых организаций снизилась среди населения (75% опрошенных положительно оценили работу хотя бы одного типа финансовых организаций, что на 14,7 п.п. ниже 2018 года), но возросла среди субъектов МСП (82,3% опрошенных МСП в 2020 году, что на 2,2 п.п. выше 2018 года). Удовлетворенность населения дистанционными каналами обслуживания выросла (в среднем на 5 п.п.), а стационарными точками – снизилась.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области

- *Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Наиболее востребованным финансовым продуктом для жителей Томской области являются банковские продукты: кредит и депозит. Доля населения, которая пользовалась данными инструментами, за год увеличилась по банковскому кредиту: с 57% до 62%, по депозиту находится на уровне 61%.

Доля лиц, кто использует страховые продукты, в части обязательного страхования, за год увеличилась с 45% до 48%.

Доля лиц, пользующихся услугами добровольного страхования, за год увеличилась с 10% до 13%.

Услугами инвестиционных организаций воспользовались 14% респондентов.

- *Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

За последние годы существенно возросла доля дистанционного канала взаимодействия с финансовыми организациями. В населенных пунктах, где развит как широкополосный, так и мобильный интернет проблем во взаимодействии с финансовыми организациями (с точки зрения физической доступности услуг) не возникает. Однако данное утверждение не относится к пенсионерам, которым в любом необходимо физическое присутствие финансовой организации для доступа. В малых населенных пунктах, где развитость интернета находится на слабом уровне, доступность услуг находится на низком уровне, особенно это проявляется в ситуации постоянного сокращения физических точек присутствия организаций.

- *Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Барьерами для населения является низкая осведомленность о дистанционных способах получении услуг конкретной финансовой организации, способах снижения рисков финансовых мошенничеств, а также «сарафанное радио» о пострадавших клиентах недобросовестных финансовых организациях.

- *Об уровне финансовых знаний населения*

В Томской области более 10 лет реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения, которая позволяет различным группам населения получать необходимые знания. Проводится информационно-просветительская работа с различными категориями населения, даются советы, как по правилам ведения личного бюджета, так и по использованию современных финансовых продуктов. Важно, что в регионе выстроена доверенная среда между проектом повышения финансовой грамотности и населением, где создан единый бренд программы, которому население доверяет.

В 2020 году был запущен проект «Антикризисный центр Ваши личные финансы» в рамках которого население Томской области получали необходимые услуги и консультации в период пандемии и связанными с ней финансовыми проблемами.

- *Использование субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Основной услугой, которой пользуются предприниматели – расчетно-кассовое обслуживание. Также популярными у субъектов МСП привлечение заемных средств в кредитных организациях, доля предпринимателей, которая работает с банковским кредитом составляет около 51%.

- *О возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

Предприниматели имеют доступ к различным финансовым услугам, однако важным фактором становятся знания по использованию необходимых финансовых продуктов.

- *О существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Главными барьерами по расширению использования финансовых продуктов является уровень знаний и умений потребителей, а также качество взаимодействия финансовых организаций и предпринимателей. Одним из решений данной проблемы может являться организация офиса помощи предпринимателям по определению потребности в финансовых продуктах, правильности подачи документов в финансовую организацию, сопровождение деятельности предпринимателя по взаимодействию с финансовой организацией.

- *Об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)*

Уровень знаний представителей МСП находится на среднем уровне. Тем не менее, важной задачей является проведение мероприятий по повышению знаний, практических навыков использования финансовых продуктов, а также подходах по снижению финансовых рисков. Для его повышения в регионе в рамках реализации проекта по повышению финансовой грамотности населения запланировано проведение различных мероприятий.

Выводы по результатам мониторинга доступности для населения финансовых услуг: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные.

Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
количество кредитных и страховых организаций, в том числе организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	более 8 организаций (кредитных и страховых), в том числе более 4-х организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	53 (кредитных и страховых организаций), в том числе более 4-х лидеров: ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», Банк ГПБ (АО), ПАО «Томскпромстройбанк» ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО)	выполнено
удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	не выполнено
удовлетворенность субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	не выполнено

Данные мониторинга финансовой доступности Банка России опубликованы по итогам 2020 года (по результатам замера 2021 года).

Безналичные платежи прочно вошли в повседневную жизнь российских потребителей. 93,7% взрослого населения пользовались за последние 12 месяцев счетом (рост на 6,2 п.п. по сравнению с опросом в мае 2019 года), при этом 74,8% пользовались счетом интенсивно (три и более операции в месяц, рост на 20,8 п.п.). Дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств в 2020 году использовали 75,4% взрослого населения, из них 71,4% имели возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод с помощью мобильной, спутниковой связи или Интернета. Потребители все еще не готовы полностью отказаться от использования физических точек обслуживания, однако лишь 12,5% взрослого населения указали на возможность

совершения переводов мгновенно только через такие точки, без возможности использования мобильной, спутниковой связи или Интернета.

Количество кредитов, выданных субъектам МСП, выросло на 67,7% и составило более 2 млн ед., а средняя процентная ставка по кредитам снизилась на 2,0–2,3 процентного пункта. Этого удалось добиться во многом благодаря согласованным антикризисным мерам. 85% субъектов МСП, кто пользовался банковским кредитом с апреля 2020 года по май 2021 года были удовлетворены оказанной услугой (в 2018 году показатель был немного выше – 88,8%). В то же время более высокий уровень удовлетворенности (89,6%) отмечен среди тех, кто обратился за новым кредитом в 2020 году и воспользовался им после одобрения. Среди тех МСП, кто обращался за кредитом (включая тех, кому в было отказано в нем) – 71,1%

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области (далее - Томскстат) - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» № 060.301.

Согласно данным Томскстата по итогам 10-ти месяцев 2021 г. потребительская инфляция по региону составила 5,7%, что выше аналогичного периода 2020 г. - на 2,5%.

Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) по итогам октября 2021 года подорожали на 7,1% против 3,2% в октябре 2020 года.

Необоснованного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течение отчетного периода зафиксировано не было. Удорожание в мае текущего года обусловлено ростом цен к декабрю 2020 года на яйца (на 18,4%), овощи (на 18,0%), мясо птицы (на 10,1%) и макаронные изделия (на 8,4%). Повышение стоимости данных видов продовольствия весной обусловлено фактором сезонности и ростом отпускных цен.

Заметно подорожали продовольственные товары в октябре 2021 года, в большей степени в регионе выросли цены относительно декабря 2020 года на овощи (на 77,7%), сахар-песок (на 13,7%), молоко питьевое (на 12,3%), макаронные изделия (на 11,3%), кондитерские изделия (на 10,0%).

Сложившаяся динамика цен в Томской области характерна и для всей России в целом, удорожание продовольствия обусловлено ростом себестоимости продуктов, ввиду заметного увеличения стоимости сельхозсырья, плохими погодными условиями, сказавшимися на неурожайности овощей и мировыми ценами.

Индекс цен на продовольственные товары (включая алкоголь) по Томской области, 2021 г., в % к предыдущему месяцу

По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область по итогам октября 2021 года улучшила свои позиции относительно аналогичного периода прошлого года и заняла лидирующие позиции - 1 место против 4-го в октябре 2020 года (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Алтайском крае – 108,0%.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу Томская область среди регионов СФО по итогам 10-ти месяцев 2021 года сохранила свои позиции и заняла 4 место (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Новосибирской области – 108,8%, наименьший в Республике Алтай – 105,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области на конец октября составила 4777,8 руб., что выше предыдущего месяца на 137,9 руб. и выше уровня октября 2020 г. на 611,3 руб. Томская область по стоимости Набора в октябре 2021 года сохранила свои позиции относительно октября 2020 года и занимает 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на октябрь 2021 года зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- овощи – на 77,7% (по России – на 6,4%),
- картофель – на 51,4% (по России – 50,0%),
- помидоры свежие – на 22,4% (по России – на 2,3%),
- куры охлажденные и мороженые - на 22,3% (по России – на 26,3%),
- баранина (кроме бескостного мяса) - на 19,8% (по России – на 13,5%),
- крупа гречневая-ядрица – на 14,3% (по России – на 15,2%),
- сахар – на 13,7% (по России – на 6,5%),
- маргарин – на 13,5% (по России - на 15,72%),
- молоко питьевое – на 12,3% (по России – на 6,3%),
- масло подсолнечное – на 11,1% (по России - на 6,3%),
- колбаса вареная – на 10,1% (по России - на 7,9%),
- кондитерские изделия – на 10,0% (по России – 7,2%),
- соль поваренная пищевая – на 9,9% (по России – на 3,7%),
- консервы мясные – на 9,6% (по России – на 4,9%),
- свинина (кроме бескостного мяса) - на 9,6% (по России – на 14,9%),
- вермишель – на 9,3% (по России – на 8,5%),
- консервы рыбные – на 8,4% (по России – на 10,0%),
- сметана – на 7,0% (по России – на 6,1%),
- колбаса полукопченая и варено-копченая – на 7,0% (по России рост – на 7,0%),
- хлеб и хлебобулочные изделия – на 6,7% (по России – на 6,7%),
- масло сливочное – на 6,3% (по России – на 6,1%),
- говядина (кроме бескостного мяса) - на 5,2% (по России – на 12,8%),
- творог жирный – на 4,9% (по России – на 5,3%),
- чай черный байховый – на 4,1% (по России – на 3,8%),
- яйца - на 3,2% (по России - на 5,6%),
- сыр – на 3,0% (по России – на 4,8%),
- фрукты и цитрусовые – на 2,7% (по России – на 4,3%),
- консервы овощные – на 2,7% (по России – 6,1%),

– рис шлифованный – на 2,5% (по России – на 4,4%),
– мука – на 1,4% (по России – на 6,9%).

Существенное удорожание овощей и картофеля в текущем году обусловлено качеством и неурожайностью данных продуктов, ввиду плохих погодных условий.

Снижение уровня цен с начала текущего года в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

– огурцы свежие – на 27,7% (по России – на 19,8%),
– консервы фруктово-ягодные – на 11,1% (по России удорожание – на 4,8%),
– яблоки – на 5,8% (по России – на 4,9%),
– пшено – на 2,1% (по России – на 3,0%),
– рыба мороженая неразделанная – на 0,6% (по России удорожание – на 6,2%).

Согласно данным оперативного мониторинга цен по городу Томску на 22.11.2021 областной центр в рейтинге городов СФО по средним потребительским ценам на основные продукты питания занял 3 место (минимальному значению - наивысший рейтинг). При этом по группе товаров - масло сливочное, сыр, творог, сметана, город Томск занимает лидирующие позиции (1,2 и 3 место) уже на протяжении последних 6-ти лет.

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 23.11.2021 относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

– капуста белокочанная свежая – на 106,0%
– картофель – на 60,2%,
– куры охлажденные и мороженые – на 27,8%,
– морковь – на 27,7%.

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, при выявлении заметного удорожания социально-значимых продуктов питания принимаются меры в соответствии с действующим законодательством, по итогам отчетного года спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области

- *Данные о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации*

Согласно статистической информации на 01.01.2022 протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Томской области – 11 179,0 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 4 122,3 км, местного значения – 7 021,9 км), в том числе с твердым покрытием – 7 860,2 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 3 413,1 км, местного значения – 4 412,3 км).

Железнодорожный транспорт Томской области, представлен одноколейной железнодорожной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр», подъездными путями к предприятиям г.Томска, г.Северска, г.Асино, 21 железнодорожной станцией, грузовыми парками.

Эксплуатационная длина дороги составляет 346 км. Железнодорожный транспорт в Томской области характеризуется низкой плотностью железнодорожной сети (72-е место среди 74 регионов Российской Федерации, имеющих железнодорожный транспорт, и 9-е место из 10 по Сибирскому федеральному округу) и малой протяженностью железнодорожных путей общего пользования (64-е место по Российской Федерации и 10-е место по Сибирскому федеральному округу).

В границах Томской области находится 5195 км (70%) внутренних водных путей Обского бассейна. При этом программой категорий средств навигационного оборудования предусматривается поддержание гарантированных габаритов судовых ходов и выставление навигационного обстановочного оборудования на протяжении 2688 км, в том числе освещаемая обстановка – 1372 км, отражательная – 1157 км, неосвещаемая – 159 км.

Судоходными являются реки Обь, Васюган, Кеть, Томь, Парабель, Чулым и Чая.

В настоящее время, на территории Томской области действуют три аэропорта (Томск - международный, Стрежевой, Пионерный – вахтовый) и 69 вертолетных площадок. Местные авиапассажирские вертолётные перевозки осуществляются в Александровском, Парабельском и Каргасокском районах.

- *Данные об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв.км территории

Регион СФО	**2018 год**	**2019 год**	**2020 год**
Томская область	24	24	25
Омская область	99	99	100
Новосибирская область	112	115	116
Кемеровская область	178	177	182
Алтайский край	215	217	210

Водный транспорт. На территории Томской области пассажирские перевозки осуществляются по 21 маршруту (из них 12 - паромные переправы) внутренним водным транспортом, обеспечивающим транспортную связь для жителей удаленных населенных пунктов, в ряде которых альтернативные виды транспорта отсутствуют. Маршруты охватывают более 40 населенных пунктов, расположенных преимущественно в северных районах области, с общей численностью населения 133,4 тыс. человек.

Воздушный транспорт. В 2021 году из Томска действовало 21 направление: Абакан, Анапа, Барнаул, Горно-Алтайск, Екатеринбург, Каргасок, Кедровый, Красноярск, Москва, Новосибирск, Нижневартовск, Новый-Уренгой, Пионерный, Санкт-Петербург, Симферополь, Сочи, Стрежевой, Сургут, Ханты-Мансийск, Тюмень, Улан-Удэ.

Кроме того, выполнялось авиарейсы по 2 международным направлениям Египет (Хургада и Шарм-эль-Шейх). Возобновление международного авиасообщения по новым направлениям, в том числе по туристическим направлениям в Тайланд, зависит от дальнейшего развития ситуации, связанной с распространением коронавируса.

Несмотря на непростое время, связанное с пандемией, в 2021 году удалось сохранить удобную для жителей Томской области маршрутную сеть из аэропорта «Томск», построенную на связях с узловыми аэропортами (Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Тюмень). Внутриобластная маршрутная сеть представлена направлениями: Томск-Кедровый, Томск-Каргасок-Новый Васюган-Каргасок-Томск, Томск-Стрежевой.

По итогам 2021 года пассажиропоток аэропорта Томск составил около 494 тыс. человек, в т.ч. количество перевезенных пассажиров на внутренних воздушных линиях (с учетом транзита) – 482,6 тыс. человек, на международном направлении – 11,4 тыс. человек. В сравнении с прошлым годом пассажиропоток вырос на 41,8%.

Железнодорожный транспорт. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Томской области осуществляет пассажирская компания - ОАО «Кузбасс-пригород»

В рамках взаимодействия с ОАО «РЖД» в 2021 году удалось восстановить движение всех ранее действующих поездов, отмененных в 2020 году в связи с принятием мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции, за исключением маршрута по направлению «Томск-Владивосток» и международных направлений «Томск-Риддер», «Томск-Караганда».

В условиях благоприятного развития ситуации с распространением коронавирусной инфекции с РЖД будет решаться вопрос по восстановлению поездов дальнего следования в полном объеме.

В целом в настоящее время в рамках взаимодействия с РЖД сохранены направления поездов дальнего следования по маршрутам «Томск – Москва» (взамен фирменного поезда «Томич»), «Томск – Анапа», «Томск – Адлер», «Томск - Бийск», «Томск-Новосибирск», «Томск – Белый Яр». В пригородном сообщении функционируют маршруты по направлениям «Томск-Тайга», «Томск – Басандайка», «Томск – Асино».

По итогам 2021 года пассажиропоток железнодорожным транспортом по Томской области составил 646,4 тыс. человек.

- *Данные о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области*

За счет реализации проекта реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) планируется увеличение транспортного потока в сфере воздушных перевозок.
В рамках Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры за счет средств федерального бюджета в аэропорту Томска ведется строительство по объекту «Реконструкция аэропортового комплекса «Богашево» (г. Томск)». Основной целью проекта является увеличение пропускной способности аэропорта, обеспечение соответствия искусственной взлётно-посадочной полосы и других объектов аэродромной инфраструктуры требованиям в области безопасности полетов. Сроки выполнения работ 2019-2022 годы. В 2021 году подрядчиком выполнен основной объем работ по реконструкции взлетно-посадочной полосы в аэропорту г. Томска. Отремонтировано 1400 из метров искусственного покрытия полосы.

- *Данные о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации*

Обеспечить развитие транспортных потоков в совокупности с приграничными регионами Томской области позволит реализация следующих проектов:

- строительство и реконструкция участков Северной широтной автомобильной дороги на территории Томской области;
- строительство автомобильной дороги «Томск – Тайга».

- *Данные об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим, отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

- *Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах*

Вопрос обеспечения доступа к информационным ресурсам является одним из краеугольных камней развития современного общества: политического, экономического, информационного и социального.

В связи с удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг. Преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

В настоящее время доля территории, покрытой сотовой связью, составляет около 35% от общей площади Томской области. Основное число ретрансляторных станций сосредоточено в г. Томске, Томском районе, районных центрах и крупных населенных пунктах. На начало 2020 года только около 50% автомобильных дорог Томской области покрыты сигналом сотовой связи хотя бы одного операторам (ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл»).

Администрацией Томской области и ООО «Газпром газомоторное топливо» в рамках соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива проводится работа по развитию сети газозаправочной инфраструктуры, благодаря которой в г. Томске уже работают 4 автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее - АГНКС), 1 – в г. Северске. В ближайшей перспективе рассматривается возможность строительства АГНКС в с. Мельниково, г. Асино и 3 АГНКС в г. Томске.

Объем потребления природного газа в качестве моторного топлива в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 годом на 1,4 млн.м3 и составил 16,3 млн.м3.

В настоящее время Администрацией Томской области совместно с ООО «Газпром газомоторное топливо» разрабатывается программа газификации, в том числе план-график синхронизации мероприятий по развитию сети газомоторной инфраструктуры и использованию природного газа в качестве моторного топлива в Томской области, содержащие мероприятия по развитию рынка газомоторного топлива на территории Томской области на 2020-2024 годы, с учетом обозначенных выше объектов.

Количество общественного транспорта и дорожно-коммунальной техники на территории Томской области составляет более 2000 ед. Из них на компримированном природном газе работает порядка 800 ед. автобусов и дорожно - коммунальной техники, более 400 единиц автомобилей такси.

За счет средств областного бюджета завершены работы по строительству подъезда к терминалу аэропорта г. Томска с остановочными и парковочными площадками на участке км 19 - км 20,185 автомобильной дороги «Томск-Аэропорт», в рамках которых будет обустроено 358 машиномест, в том числе с выделенными местами для экологически чистого транспорта. Кроме того, Администрацией Томской области совместно с администрацией г. Томска и управляющими компаниями города прорабатывается вопрос организации отдельных мест для парковки экологически чистого транспорта на придомовой территории в микрорайонах массовой застройки.

2.3.11 Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

- Научно-технологическое и инновационное развитие

Томская область входит в число национальных лидеров по характеристикам научно-технологического и инновационного развития, занимая четвёртое место в рейтинге инновационного развития НИУ ВШЭ и попадая в ТОП-10 субъектов РФ по уровню инновационного потенциала по оценке RAEX и по уровню развития науки и технологий по оценке РИА Рейтинг. Томск входит в число 20 российских городов, учитываемых в Глобальном рейтинге инновационных городов мира Innovation Cities.

В Томской области наблюдается высокая доля внутренних затрат на научную деятельность в ВРП, которая в 2021 году составила 4%.

Наряду с развитием научной деятельности в бюджетном секторе процесс исследований и разработок является частью бизнес - модели многих организаций предпринимательского сектора. В Томской области на 01.01.2022 насчитывалось 2 247 организаций осуществлявших деятельность профессиональную, научную и техническую, что составляет 9,1% от общего количества предприятий и организаций в Томской области. По данному виду деятельности наблюдается высокая доля частных предприятий.

Сибирский федеральный округ характеризуется наличием организаций, создающих новые для России или принципиально новые решения в области производственных технологий. В округе Томская область входит в тройку лидеров по количеству организаций, разрабатывающих передовые производственные технологии. В Томской области размещается 18% от общего количества таких организаций СФО.

В 2020 году прошли отбор 2 заявки томских компаний по комплексному проекту в сфере интернета вещей, а также по разработке и освоению производства источников бесперебойного питания. Суммарный объем федеральных средств составит более 170 млн. руб. в 2020-2023 годах.

В 2020 году в Томске запущена первая за Уралом пилотная зона сети 5G, которая в перспективе может найти применение в учреждениях образования, промышленном интернете вещей. На развитие этого направления привлечены федеральные средства в размере 230 млн. руб. на разработку российских модулей 5G.

В 2021 года в Томском районе открылась авиационная площадка, которая стала первым эксплуатационным центром по пилотному проекту «Тайга», цель которого – использование беспилотных летательных аппаратов для решения промышленных и социальных задач. В нем будут созданы места для работы экипажей беспилотных летательных аппаратов, будут отрабатываться технологии взаимодействия пилотируемой и беспилотной авиации, а также разместится ЦУП для дронов. К 2024 году планируется создать четыре эксплуатационных центра, в которых будут базироваться и обслуживаться дроны.

Количество передовых производственных технологий, разработанных в Томской области

Общероссийский классификатор видов деятельности	2019	2020	Изменение
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	40	28	-12
B – Добыча полезных ископаемых	6	1	-5
06 - Добыча нефти и природного газа	3	1	-2
09 - Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	3		-3
C – Обрабатывающие производства	30	17	-13
18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	11	4	-7
24 - Производство металлургическое	4		-4
24.5 - Литье металлов	4		-4
25 - Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	8		-8
25.2 - Производство металлических цистерн, резервуаров и прочих емкостей	1		-1
25.6 - Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; механическая обработка металлов	7		-7
27 - Производство электрического оборудования	3	13	10
27.1 - Производство электродвигателей, генераторов, трансформаторов и распределительных устройств, а также контрольно-измерительной аппаратуры	2		-2
27.9 - Производство прочего электрического оборудования	1	13	12
28 - Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	4		-4
28.1 - Производство машин и оборудования общего назначения	1		-1
28.2 - Производство прочих машин и оборудования общего назначения	2		-2
28.4 - Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов	1		-1
D – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		2	2
35- Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха		2	2
35.1 – Производство, передача и распределение электроэнергии		1	1
35.3 – Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха		1	1
J – Деятельность в области информации и связи		5	5
62 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие		5	5

Общероссийский классификатор видов деятельности	2019	2020	Изменение
сопутствующие услуги			
62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения		5	5
E – Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1		-1
38 - Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	1		-1
G – Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2		-2
47 - Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2		-2
M – Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	2	1
72 - Научные исследования и разработки	1	2	1
72.1 - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	1	2	1
85 - Образования		1	1
85.2 – Образование профессиональное		1	1

Число разработанных передовых производственных технологий (далее - ППТ) в Томской области в 2020 году составило 28 ед. Все они являются новыми для Российской Федерации. По сравнению с 2019 годом число разработанных ППТ в Томской области сократилось на 12, сказались ограничения связанные с пандемией.

Разработанные передовые производственные технологии

Эффекты от внедрения ППТ обеспечивают сокращение затрат на разработку/производство продукции, достижение принципиально новых потребительских свойств, улучшение качества продукции, увеличение ресурса/срока эксплуатации изделия.

- Передовые производственные технологии в образовательных организациях высшего образования и академических научно-исследовательских институтах федерального подчинения.

Целью поддержки российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики является развитие кооперации высших учебных заведений, научных учреждений и производственных предприятий, развитие научной и образовательной деятельности в

российских вузах, стимулирование использования производственными предприятиями потенциала высших учебных заведений и научных учреждений для развития наукоемкого производства и стимулирования инновационной деятельности в российской экономике.

В 2021 году победителями конкурса на определение получателей субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств вошли два томских проекта.

1. Разработка и организация высокотехнологичного производства автономных быстроразворачиваемых комплексов связи, мониторинга и телеметрии на базе беспилотных аэроплтформ. Инициатором проекта выступает ООО «Системы. Технологии. Коммуникации», головным исполнителем – Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники.

2. Создание антивирусных (в том числе эффективных в отношении коронавируса SARS-CoV-2), антимикробных (в том числе эффективных в отношении внутрибольничных инфекций) и антигрибковых лакокрасочных материалов и составов с пролонгированными сроками действия. Инициатором проекта выступает АО «Объединение «Ярославские краски», головным исполнителем – Национальный исследовательский Томский государственный университет. Срок выполнения проекта: 2021-2023 годы. Сумма финансирования – 100 млн. руб. из бюджетных средств и 82 млн. руб. из средств индустриального партнера.

В настоящее время опытный образец краски с наночастицами оксида цинка, изготовленной в НИ ТГУ, находится на испытаниях в ФГБУ «НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи» Минздрава России. После получения положительных результатов сертификационных испытаний и запуска опытно-промышленного производства можно будет вернуться к вопросу об использовании краски на объектах здравоохранения Томской области. Для обеспечения опытного производства наночастиц оксида цинка, которые используются при производстве краски, в НИ ТГУ создается малое инновационное предприятие «БИОНОВА», в уставной капитал которого Томский государственный университет вкладывает права на принадлежащую ему интеллектуальную собственность.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Томская область входит в 10 ведущих регионов по объемам сектора разработки программного обеспечения, в данном секторе в регионе преобладают сервисные компании, доля которых составляет порядка 71%, тогда как на разработку программных продуктов и готовых решений приходится 29%.

Отрасль информационных технологий в Томской области представляют более 400 компаний видами деятельности которых являются:

– разработка тиражного программного обеспечения;

– предоставление услуг в сфере информационных технологий: заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;

– удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части.

При этом основными направлениями деятельности региональных IT-компаний являются заказная разработка, мобильные приложения и системы управления предприятием и автоматизации бизнес-процессов.

По результатам рейтинга-2020 Руссофт Томская область вошла в ТОП-10 регионов России по уровню развития индустрии разработки ПО, а также заняла 4 место среди регионов России по совокупному доходу софтверных компаний на душу населения (доход на душу населения региона 33 $ или 21 671 руб.), уступив лишь Санкт-Петербургу, Москве и Новосибирской области. Доля ИТ-сектора в ВРП Томской области—0,45%, а доля ИТ-компаний от общего числа коммерческих организаций региона — 1,4%, общий объем регионального ИТ-рынка 2,71 млрд. рублей.

Томская область представляет собой высокоэффективную перспективную площадку для формирования и базирования IT-сектора. В Томске работают не менее 100 экспортирующих IT-компаний, около 60 из которых экспортируют свою продукцию за пределы России, 40 – за пределы Томской области.

В связи с событиями 2020 - 2021 годов в региональной IT-отрасли наблюдается тренд на расширение географии в связи с формированием культуры удаленного взаимодействия, изменением правовых стандартов, электронным документооборотом, ростом децентрализации, что является возможностью для региональных IT-компаний, которые обладают узкой предметной и отраслевой экспертизой, на усиление собственного позиционирования и выхода на глобальный рынок.

В отрасли крупного IT-бизнеса в 2021 году со стороны государства произошел рост инвестиций, увеличение технологических грантов, поддержка стартапов на решения по мониторингу и контролю, на решения для IT-вооружений, на решения для дистанционного взаимодействия. Таким образом, появилась возможность для развития и внедрения технологий для контроля и мониторинга на уровне создания инфраструктуры, сформировался запрос на появление единых центров обработки данных.

- Томские компании, работающие в области передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики:

АО «НПФ «Микран» занимается производством телекоммуникационного оборудования, контрольно-измерительной аппаратуры и аксессуаров СВЧ-тракта, сверхвысокочастотной электроники и модулей, радаров для навигации и обеспечения безопасности, мобильные комплексы связи, комплексные решения в области связи и автоматизации.

Rubius занимается разработкой программного обеспечения на заказ и развивает ряд собственных программных продуктов.

Econophysica «Эко-Томск» - компания в области управления финансовыми рисками, технического аудита, финансово-математических моделей и регуляторных технологий, машинного обучения, обработки данных, применения математических моделей к решению практических задач.

*DI Group з*анимается созданием высокотехнологичных стартапов на базе собственных инвестиционных, инжиниринговых, производственных и маркетинговых ресурсов.

ENBISYS занимается разработкой заказного программного обеспечения, IT-консалтинг, исследования в области Искусственного Интеллекта и сквозных технологий. Создает и обслуживает высоконагруженные системы в национальных масштабах в образовании, здравоохранении, ритейле. Также компания выполняет проекты с применением Машинного обучения. Совместно с Томским Государственным

университетом ООО «Энбисис» создана онлайн система адаптивного обучения математике Plario.ru. В системе используются уникальные алгоритмы Машинного обучения, избыточный контент в микродозах, цифровые двойники и специально разработанные онтологии предметной области.

*Supl.biz, я*вляется платформой для бизнеса, которая помогает компаниям России покупать и продавать любые товары и услуги оптом. Supl.biz является одним из крупнейших маркетплейсов России по промышленным товарам. Основные отрасли: металлы, строительные и отделочные материалы, продукты питания и напитки, промышленное оборудование.

Элком + занимается внедрением комплексных проектов в области систем технологической связи и автоматизации, а также специализируется в разработке диспетчерского программного обеспечения (ПО) и ПО для автоматизации производственных процессов. Среди заказчиков компании — промышленные предприятия, нефтегазовый сектор и медицинские организации, транспортные компании и экстренные службы, горнодобывающий комплекс, предприятия ЖКХ и энергетики.

Исполнительные органы государственной власти Томской области содействуют цифровизации экономики в рамках региональных проектов

- В рамках *регионального проекта «Цифровое государственное управление»:*

– ведутся технологические работы по развитию комплекса программных средств единого портала исполнительных органов государственной власти Томской области, а также создан новый функциональный модуль портала «Калькулятор жилищных субсидий online»;

– оказаны услуги по предоставлению прав на использование программного обеспечения системы электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Томской области;

– переведено 370 автоматизированных рабочих мест государственных служащих в исполнительных органах государственной власти Томской области на отечественное программное обеспечение;

– переведено 74 массовых социально значимых услуг (МСЗУ) в электронный вид. Всего в 2021 году будет переведено 98 МСЗУ.

- В рамках *регионального проекта «Кадры для цифровой экономики»*

– обеспечено обучение государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, в рамках по состоянию на 29.10.2021 значение показателя Томской области составляет 86 чел. (план – 81 чел.);

— 1947 чел. принято на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в том числе с учетом актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (план – 1600 чел.).

— 77% образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования, предоставлен онлайн-доступ к цифровым образовательным ресурсам и сервисам (план – 10%).

- В рамках *регионального проекта «Информационная инфраструктура»*

В 2021 году ПАО «Ростелеком» выполнило подключение к сети Интернет 280 социально значимых объектов Томской области (100 % из запланированных).

По обеспечению на судебных участках мировых судей защищенного подключения к сети Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Правосудие», а также организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия контракты исполнены (работы выполнены).

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Поскольку актуальные данные значения индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» на 2019-2021 годы отсутствуют, при определении уровня цифровизации экономики Томской области учитывается имеющаяся информация за предыдущие отчетные периоды.

Результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации в 2018 году опубликованы Центром Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО 22 апреля 2019 года. Томская область занимает 35 место со значением индекса 64,24.

В Сибирском Федеральном округе выше Томской области расположились Новосибирская область – 10 место, индекс - 73,10 и Иркутская область – 27 место, индекс - 67,07. Ниже Томской области находятся: Красноярский край – 36 место, индекс - 63,94, Кемеровская область – 37 место, индекс - 62,09, Омская область – 40 место, индекс - 60,30, Алтайский край – 50 место, индекс - 54,71, Республика Алтай – 56 место, индекс - 51,76, Республика Хакасия – 69 место, индекс - 46,60, Республика Тыва – 85 место, индекс - 39,74.

Методология индекса реализует качественную и количественную оценку имиджа цифровизации субъекта РФ. В качестве материалов оценки имиджа цифровизации субъектов РФ, выступают полученные из открытых источников факты и публикации, а также документы и сведения, полученные Московской школой управления СКОЛКОВО самостоятельно.

Сравнение результатов оценки Томской области с 2017 годом свидетельствует о повышении по всем семи базовым факторам (субиндексам) полноценности освещения выполнения в рамках субъекта РФ всех положений и требований Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

Год	№	Субъект РФ	Нормативное регулирование и административные показатели цифровизации	Специализированные кадры и учебные программы	Наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, включая уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Информационная инфраструктура	Информационная безопасность	Экономические показатели цифровизации	Социальный эффект от внедрения цифровизации	**Индекс**
2018	35	Томская область	62,56	64,13	69,23	64,23	59,98	62,31	64,95	**64,24**
2017	46	Томская область	46,97	40,24	37,73	43,07	40,88	50,40	50,12	**43,17**

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Томской области утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, 01.03.2018, 28.12.2019).

Размещение в сети «Интернет»:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/23-%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf

В плане мероприятий («дорожной карте») по развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года, утвержденном распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р, содержится характеристика состояния конкуренции на товарных рынках Томской области, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

Размещение в сети Интернет:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/269-%D1%80%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB.pdf

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Томской области

№ п/п	Наименование рынка, основание включения	Обоснование выбора рынка (цели)	Целевой показатель	Обоснование целевого показателя
1.	Рынок услуг дошкольного образования включен в соответствии с приложением к Стандарту	– обеспечение возможности получения дошкольного образования за счет бюджета не только в муниципальных учреждениях, но и в частных образовательных организациях; – развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования; – ликвидации очередности в дошкольные образовательные организации	1) доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования – 5,5% на 01.01.2022	Целевые показатели установлены выше минимальных значений, утвержденных Стандартом в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2021
			2) количество частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования– 17 на 01.01.2022	

2.	Рынок услуг среднего профессионального образования включен в соответствии с приложением к Стандарту	– обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей, стратегии социально-экономического развития Томской области; – внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для групп с ограниченными возможностями здоровья; – развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики через центр опережающей профессиональной подготовки, в том числе по сквозным цифровым компетенциям	1) доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования на 01.01.2022 – 7,9% 2) количество частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования на 01.01.2022 – 4	Целевые показатели установлены выше минимальных значений, утвержденных Стандартом в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2021
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей включен в	– создание условий для модернизации и устойчивого развития системы дополнительного образования, обеспечивающих разнообразие ресурсов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей на 01.01.2022 – 6%	Целевой показатель установлен выше минимального значения, утвержденного

	соответствии с приложением к Стандарту	для разностороннего развития и самореализации обучающихся; – распространение сетевых форм организации дополнительного образования детей; – создание системы выявления, сопровождения и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи		Стандартом, в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2021
4.	Рынок медицинских услуг включен в соответствии с приложением к Стандарту	– оптимизация процесса получения лицензии на медицинскую деятельность; – повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу оказания медицинских услуг; – повышение качества и доступности медицинской помощи для жителей Томской области	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования на 01.01.2022 - 10%	Целевой показатель установлен на уровне значения, утвержденного Стандартом
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами включен в соответствии с приложением к Стандарту	– оптимизация процесса подачи заявлений на лицензирование фармацевтической деятельности; – повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; – увеличение доли частных организаций, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 77% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен выше минимального значения, утвержденного Стандартом, в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2021

6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в соответствии с приложением к Стандарту	– раннего выявления риска развития нарушений здоровья детей от рождения до 3 лет; – развития системы мероприятий по профилактике инвалидности и нарушений здоровья у детей; – оказания помощи родителям в создании оптимальных условий для развития и обучения ребенка в условиях семьи; – оказание социальных услуг семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 01.01.2022 – 16%	Целевой показатель выше минимального значения, установленного Стандартом в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2021
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации на 01.01.2022 – 10%	Целевой показатель установлен на уровне значения, утвержденного Стандартом
7.	Рынок социальных услуг включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение доступности вхождения негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу социального обслуживания; – обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги – 13,8% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением

		недискриминационной основе; – обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан пожилого возраста и инвалидов, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья путем дальнейшего развития сети негосударственных организаций; – увеличение численности негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Томской области		на 01.01.2021
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– привлечение частных инвесторов для реализации проектов модернизации в рамках концессионных соглашений; – развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса Томской области с привлечением субъектов предпринимательства в отрасль; – повышение качества услуг теплоснабжения, предоставляемых населению, обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории Томской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 85,9% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021

9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО; – повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; – совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО; – уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 66% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включен в соответствии с приложением к Стандарту	– создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Томской области; – выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения; – выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды – 99,5% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	– повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; – повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение,

	общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (МКД) включен в соответствии с приложением к Стандарту	качества оказываемых населению услуг; – уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; – совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для МКД	собственников помещений в многоквартирном доме – 92,9% на 01.01.2022	утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах включен в соответствии с приложением к Стандарту	– обеспечение потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах; – создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах- 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) включен в соответствии с приложением к	– исключение возможностей для тарифной дискриминации; – прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования; – исключение возможностей для тарифной дискриминации; – прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 96% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021

	Стандарту			
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики; – развитие энергосберегающих технологий; – повышение качества электроснабжения потребителей	Доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 98% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в соответствии с приложением к Стандарту	– совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; – установление единых стандартов для транспортных средств; – пресечение деятельности нелегальных перевозчиков; – оптимизация пассажиропотока, создание новых маршрутов, удовлетворяющих потребностям населения	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности – 81,5% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021

16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в соответствии с приложением к Стандарту	– совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; – установление единых стандартов для транспортных средств; – пресечение деятельности нелегальных перевозчиков; – оптимизация пассажиропотока, создание новых маршрутов, удовлетворяющих потребностям населения	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности – 95,3% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области включен в соответствии с приложением к Стандарту	– равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорт, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы); – пресечение деятельности нелегальных перевозчиков	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения; – повышение уровня информированности организаций и населения о фактически действующих организациях, оказывающих услуги по	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с

		ремонту автотранспортных средств		достигнутым значением на 01.01.2021
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включен в соответствии с приложением к Стандарту	– стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях; – сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика; – снижение времени прохождения административных процедур	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года – 120% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне значения, утвержденного Стандартом
			Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
20.	Рынок жилищного строительства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; – применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе; – обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021

		власти Томской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров; – недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства		
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде; – оптимизация перечней процедур в отрасли; – осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде; – обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Томской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 100% на 01.01.2022 на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства; – развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности; – совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 96,7% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021

		оказания государственных услуг в данной сфере		
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования включен в соответствии с приложением к Стандарту	– информационно-консультационная поддержка хозяйствующих субъектов на рынке; – применение единых стандартов и правил проектирования с применением технологии информационного моделирования объекта	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования – 99,9% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ включен в соответствии с приложением к Стандарту	– уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости; – применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки; – сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ – 96,5% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
25.	Рынок племенного животноводства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– развитие племенной базы; – увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в Томской области; – повышение качества племенной продукции на фоне снижения	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с

		себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования; – развитие малых форм хозяйствования на селе в сфере племенного животноводства, а также развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации как элемента, формирующего экономическую базу развития племенного животноводства		достигнутым значением на 01.01.2021
26.	Рынок семеноводства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– снижение административных барьеров, препятствующих получению господдержки и оформлению прав на использование земли сельхозтоваропроизводителями; – увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений; – повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	– создание новых рыбодобывающих предприятий и новых рыболовецких бригад;	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов – 100% на	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем

	включен в соответствии с приложением к Стандарту	– приобретение современного рыболовного оборудования; – рост объемов добычи водных биоресурсов; – расширения географии продаж и выхода на рынки соседних регионов	01.01.2022	минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
28.	Рынок переработки водных биоресурсов включен в соответствии с приложением к Стандарту	– создание новых рыбоперерабатывающих производств и новых рабочих мест, – рост объемов производства конкурентоспособной рыбной продукции, углубление степени ее переработки, – улучшение качества и расширение ассортимента продукции; – оказание содействия по взаимодействию рыбоперерабатывающих предприятий с торговыми сетями	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
29.	Рынок товарной аквакультуры включен в соответствии с приложением к Стандарту	– расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; – расширение географии реализации товарной рыбы; – оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
30.	Рынок добычи общераспростране	– создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи	Целевой показатель установлен на уровне,

	нных полезных ископаемых на участках недр местного значения включен в соответствии с приложением к Стандарту	сферу геологоразведки; – борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; – сокращение сроков предоставления государственных услуг; – минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых	общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 97% на 01.01.2022	превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
31.	Рынок легкой промышленности включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности на региональном, межрегиональном, всероссийском, международном уровнях – улучшение качества и расширение ассортимента продукции; – расширение географии продаж.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева включен в соответствии с приложением к Стандарту	– расширение рынка сбыта продукции; – развитие биржевой торговли; – создание и (или) модернизация деревообрабатывающих мощностей, позволяющих выпускать конкурентоспособную продукцию	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности – 87,7% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021
33.	Рынок производства	– повышение технического уровня производства бетона, его	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства	Целевой показатель установлен на уровне,

	бетона включен в соответствии с приложением к Стандарту	эксплуатационных свойств, создание новых материалов; – снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона; – сокращение сроков на получение разрешительной документации, снижение административных барьеров	бетона – 100% на 01.01.2022	превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2021

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р.

Размещение в сети Интернет:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%93%D0%A2%D0%9E%20269-%D1%80%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82.pdf

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Размещение в сети Интернет:

1) официальный сайт Департамента экономики Администрации Томской области http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

2) Инвестиционный портал Томской области http://www.investintomsk.ru/investicionnaya_politika/competition_development/

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области за 2021 год рассмотрен и утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Томской области.

Протокол от 09.03.2022 № 1.

http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Распоряжение Губернатора Томской области от 03.12.2015 № 350-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» (в ред. от 28.02.2017, 29.03.2018).

Размещение в сети Интернет:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/350%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%2029_03_2018.pdf

Распоряжение Губернатора Томской области от 29.01.2016 № 34-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» (ред. от 03.11.2017, 24.06.2019, 03.06.2021, 19.08.2021).

Размещение в сети Интернет: https://clck.ru/dYDBY

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области (далее – Межотраслевой совет) сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 № 1689-р:

1) представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций:

Автомонов Сергей Борисович - Некоммерческое партнерство по содействию деятельности в жилищной сфере «Томская областная организация предприятий жилищного комплекса»;

Береснев Владислав Николаевич - Томская областная фермерская ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России;

Газизов Родион Маратович - региональное отделение Общероссийского общественного движения «Народный фронт» за Россию» в Томской области;

Головин Алексей Иванович – ООО «Производственная строительная компания «Веста»;

Кривовяз Владимир Ильич - Томская ассоциация пищевиков;

Лахтин Егор Геннадьевич - АО «Сибкабель»;

Лучшев Максим Алексеевич - Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Пушкарев Иван Иванович - ОАО «Томский электромеханический завод им. В.В.Вахрушева»;

2) представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

Долгов Анатолий Васильевич - Общественная палата Томской области;

Купрессов Федор Викторович - Томская региональная правозащитная общественная организация «Союз потребителей»;

Падерин Валерий Анатольевич - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;

Петиненко Нина Филипповна - Томское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

Рокотянский Александр Анатольевич - региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

Турчанов Денис Владимирович - Томское региональное отделение Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России»;

Хлебников Виктор Иванович - Томское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

3) представители федеральных парламентских политических партий:

Вакс Владимир Ильич - Томское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;

Немцева Галина Григорьевна - региональное отделение политической партии «Справедливая Россия»;

Полевечко Александр Михайлович - Томское региональное отделение политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России;

Федоров Алексей Геннадьевич - Томское областное отделение политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации».

Рассмотрение инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий осуществляется с участием Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области.

В связи со сложившейся неблагоприятной эпидемиологической обстановкой на территории Томской области в 2021 году заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области проведены 31.05.2021 и 29.09.2021 в режиме заочного голосования.

Межотраслевым советом рассмотрены проекты корректировки инвестиционных программ 5 территориальных сетевых организаций:

ООО «Томские электрические сети»;

АО «Оборонэнерго»;

ООО «РЖД»;

ООО «Электросети»

ООО «ИнвестГрадСтрой»

и проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика АО «Томскэнергосбыт».

По результатам рассмотрения Межотраслевым советом рекомендованы к утверждению проекты корректировки инвестиционных программ 5 территориальных сетевых организаций и 1 проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика

(Протокол от 31.05.2021 № 17 https://tomsk.gov.ru/files/front/download/id/293120 и Протокол от 29.09.2021 № 18 https://tomsk.gov.ru/files/front/download/id/306495).

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Томской области разработан стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов. Указанный стандарт утвержден на заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области 27.02.2017.

Размещение в сети Интернет

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%2027_02_2017.pdf

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%A2%D0%A6%D0%90.pdf

Департаментом тарифного регулирования Томской области проведена работа по информированию субъектов естественных монополий о необходимости руководствоваться утвержденным стандартом при проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

В соответствии с пунктом 51 Стандарта проведение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. руб.

В течение 2021 года не проводился технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов из-за отсутствия в рассмотренных инвестиционных программах объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд. руб. и более.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Томской области

В плане мероприятий («дорожной карте») по развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года, утвержденном распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р, предусмотрены мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с пунктами 53-54 и 55 Стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности:

> Раздел «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области»

> подраздел III «Системные мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»

> пункт 3 «Мероприятия в соответствии с пунктами 53 -54 Стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке

> подпункт 3.1 «Формирование данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде;

> подпункт 3.2 «Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области».

> пункт 4 «Мероприятия в соответствии с пунктами 55 - 56 Стандарта, направленные на обеспечение доступности и наглядности информации о деятельности субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

> подпункт 4.1 «Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам»;

> подпункт 4.2 «Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности»;

> подпункт 4.3 «Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением подстанций напряжением более 35 кВ распределительных электрических сетей».

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_NAL/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	http://trk.tom.ru/customers/connection/map35kv.php
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/yourrequests.php
Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_DOG/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/InvestmentsAndRepairsPlans/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://green.tsu.ru/tomres/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://tomsk-tr.gazprom.ru/about/documents/
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://tomsk-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://depenerg.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/278/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202021-2025.pdf https://depenerg.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/278/userfiles/files/%D0%9F%D0%93%D0%A1%20%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%202021.pdf

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам	Газораспределение: https://gazpromgr.tomsk.ru/request/. Теплоснабжение: https://tomskrts.ru/rts/electron-form/. Водоснабжение и водоотведение http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html. Электроснабжение https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_connection
Ссылки на страницы в сети Интернет (в том числе на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ) на которых с учетом Стандарта размещается иная информация об осуществляемой в субъекте РФ деятельности субъектов естественных монополий. В частности:	
а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ	http://rec.tomsk.gov.ru/utverzhdennyye_investitsionnyye_programmy
	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/
б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti- Требование 9. «Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий»
	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/ О результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий
в) информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов	http://tariff.tomsk.gov.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.70&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018&theme=khaki Раздел «Информация о тарифах и плановых показателях»
	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/
г) иная информация о своей деятельности, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской	http://tariff.tomsk.gov.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.70&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018&theme=khaki

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Федерации	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области установлено 37 целевых показателей на 33 товарных рынках региона.

По итогам 2021 года обеспечено достижение 35 целевых показателей, при этом фактические значения 22 ключевых показателей превысили целевые или составляют 100%. Для достижения указанного результата были исполнены 85 мероприятий, направленных на увеличение или поддержание доли частных организаций.

Кроме того, были исполнены 65 системных мероприятий, сформированных в соответствии с требованиями пункта 30 Стандарта и направленные на развитие конкурентной среды в Томской области. Оценка результатов системных мероприятий приведена в разделе 5.2 доклада.

В 2021 году не достигнуты плановые значения по 2 целевым показателям:

1) по рынку услуг дошкольного образования целевой показатель «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования»: при плане в 5,5% фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2021 года составило 5,2%. Снижение показателя обусловлено отказом родителей (законных представителей), имеющих детей дошкольного возрасте, посещать частные дошкольные организации, в том числе в условиях введенного в регионе режима ограничительных мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Имеется около тысячи свободных мест в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования;

2) по рынку медицинских услуг целевой показатель «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования»: при плане в 10% фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2021 года составило 7%. Показатель не выполнен, поскольку в 2021 году при финансировании медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС имели место межбюджетные трансферы. При этом, финансирование не распределялось среди частных медицинских учреждений, а только среди ОГАУЗ и ОГБУЗ. Постановления Правительства РФ от 25.06.2021 № 989, от 20.07.2021 № 1997-р, от 07.08.2021№ 1310, от 26.10.2021№ 3025-р, от 04.12.2021 № 3448-р. Следует отметить, что количество частных организаций, участвующие в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2021 году составило 46% от количества организаций всех форм собственности системы здравоохранения.

Подробно сведения о достижения целевых значений показателей на выбранных рынках, а также информация об исполнении отдельных системных мероприятий приводится ниже.

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	%	5,5	5,5	5,2	АИС «Комплектование ДОО»	-	54	58

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		Количество частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	ед.	17	17	19	ведомственная статистика	-		
2	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	%	7,9	7,9	7,9	ведомственная статистика	-	37	-

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		Количество частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	ед.	4	4	4	ведомственная статистика	-		
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6	6	6,4	ведомственная статистика	-	58	70
4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	9,4	10	7	ведомственная статистика	-	48	57
5	Рынок услуг розничной торговли лекарственным и препаратами,	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	%	77	77	77,1	ведомственная статистика	-	42	59

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	сопутствующими товарами								
6	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	15	16	16	ведомственная статистика	-	29	17
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и	%	7	10	10	ведомственная статистика	-		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		реабилитации								
7	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	13,6	13,8	15,9	реестр поставщиков социальных услуг Томской области https://dszn.tomsk.gov.ru/reestr-postavschikov-sotsialnyh-uslug	-	36	43
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии	%	85,9	85,9	85,9	ведомственная статистика Департамента тарифного регулирования Томской	-	28	40

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
							области			
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	66	66	66	Перечень региональных операторов https://depnature.tomsk.gov.ru/regionalnye-operatory	-	36	28
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	99,5	99,5	99,5	данные Томскстата	-	47	57

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	92,85	92,9	92,9	22-ЖКХ (сводная) «Сведения о работе жилищно-коммунальных организаций в условиях реформы»	-	24	61
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	11	-
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	96	96	96	ведомственная статистика	-	29	56

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	98	98	98	ведомственная статистика	-	22	55
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	81,5	81,5	98,9	ведомственная статистика	-	34	62

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	95,2	95,3	100	ведомственная статистика	-	34	70
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	47	64
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	данные Томскстата	-	30	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
19	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	115	120	120	ведомственная статистика	-	51	100
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100		-		
20	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100	данные Томскстата	-	26	63
21	Рынок строительства объектов капитального	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства,	%	100	100	100	данные Томскстата	-	23	62

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	за исключением жилищного и дорожного строительства								
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	95,8	96,7	98,3	данные Томскстата	-	22	54
23	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	99,9	99,9	99,9	данные Томскстата	-	24	57
24	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	96	96,5	96,5	данные Томскстата	-	27	70
25	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	20	56

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
26	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	27	66
27	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	19	60
28	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	18	60
29	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	16	67
30	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	97	97	99	ведомственная статистика	-	12	55
31	Рынок легкой промышленност	Доля организаций частной формы собственности в сфере	%	100	100	100	данные Томскстата	-	22	53

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	и	легкой промышленности								
32	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	87,5	87,7	100	данные Томскстата	-	24	63
33	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	данные Томскстата	-	18	55
34	Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием электронного магазина от годового объема закупок заказчика по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона 44-ФЗ (в рублях)	%	46,3	50	78,8	ведомственная статистика	Распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от 03.07.2019 № 134-р	-	-

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в отчетном 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2021 год	Фактическое значение Показателя в отчетном 2021 году	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	поставщиков									

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2021 года

Инвестиции		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли»)**
1.1.	**Органы исполнительной власти Томской области**	
	Краткое описание успешной практики	Ежегодно Департамент по управлению государственной собственностью Томской области формирует «Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Перечень) и размещает на своем официальном сайте: https://dugs.tomsk.gov.ru/imuschestvennaja-podderzhka-subektov-msp. Перечень состоит из объектов недвижимости (земельные участки, здания, помещения) и объектов движимого имущества. На официальном сайте также размещены: – перечень государственного имущества Томской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства); – перечень свободных участков, находящихся в собственности Томской области, предлагаемых для предоставления заинтересованным лицам; – перечень неиспользуемого имущества, подлежащего вовлечению в хозяйственный оборот.

		Перечень и ссылки на вышеуказанные документы размещены в разделе «Услуги для бизнеса» на сайте «Инвестиционный портал Томской области» в подразделе «Государственные услуги.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Дополнительные ресурсы не требуются
	Описание результата (текущей ситуации)	Перечень состоит из объектов недвижимости (земельные участки, здания, помещения) и объектов движимого имущества. На официальном сайте также размещены: – перечень государственного имущества Томской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства); – перечень свободных участков, находящихся в собственности Томской области, предлагаемых для предоставления заинтересованным лицам; – перечень неиспользуемого имущества, подлежащего вовлечению в хозяйственный оборот. Перечень и ссылки на вышеуказанные документы размещены в разделе «Услуги для бизнеса» на сайте «Инвестиционный портал Томской области» в подразделе «Государственные услуги.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Снижение количества обращений от субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку информация в открытом доступе
1.2.	**Органы местного самоуправления Томской области**	
	Муниципальное образование «Первомайский район»	
	Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятных условий для развития бизнеса и улучшения инвестиционного климата разработан и размещён на официальном сайте Администрации Первомайского района в свободном доступе материалы по имущественной поддержке субъектов предпринимательства и граждан, размещены реестры имущества и свободных земель http://pmr.tomsk.ru/pages/municipalnoe-imushchestvo

	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Официальный сайт Администрации Первомайского района, муниципальное имущество
	Описание результата (текущей ситуации)	Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства http://pmr.tomsk.ru/pages/perechen-municipalnogo-imushchestva-svobodnogo-ot-prav-tretih-lic Реестр земельных участков http://pmr.tomsk.ru/uploads/attachment/31ef55300588050d900df773bad129ba.xls Реестр муниципального имущества http://pmr.tomsk.ru/uploads/attachment/d375e02fb5730465aee6c1cb2cd068ee.xls Паспорта объектов, включенных в перечни http://pmr.tomsk.ru/pages/perechen-svobodnyh-pomeshcheniy-i-nedvizhimogo-imushchestva
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей имущественной поддержки в 2021 году - 3 получателя, количество заключенных договоров - 7 ед.
	Муниципальное образование «ЗАТО Северск»	
	Краткое описание успешной практики	В целях повышения уровня развития общественно-деловых районов города на данном ресурсе размещена информация, позволяющая ознакомиться с земельными участками и их характеристиками, границами территориальных зон, провести анализ доступности и инвестиционной привлекательности участка территории ЗАТО Северск
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	ИСОГД ЗАТО Северск на базе ПК «ГЕОКАД», информационный портал «Градостроительный атлас ЗАТО Северск», официальный сайт Администрации ЗАТО Северск
	Описание результата (текущей ситуации)	Предоставлен максимально удобный сервис бизнесу ЗАТО Северск для доступа к открытой части сведений из ИСОГД, содержащий графическое отображение и краткое

		пояснение земельный участков. Организовано автоматическое обновление данных путем синхронизации с данными из ИСОГД.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Предприниматели при принятии решения о начале хозяйственной деятельности, получают доступ к открытой информации о месте планируемого размещения бизнеса и прилегающей к нему территории на предмет инвестиционной привлекательности. Данный ресурс позволяет повысить уровень развития общественно-деловых районов города, разнообразить виды услуг населению в общественно-деловых и жилых районах ЗАТО Северск. Количественный показатель – количество обращений субъектов МСП за предоставлением земельных участков возросло в 2 раза.
	Муниципальное образование «Город Томск»	
	В части внедрения практики «Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет - портал «Свободные земли»)» Администрацией Города Томска осуществляется работа по наполнению и актуализации интернет - портала «Муниципальные торги Города Томска». На интернет - портале доступна информация о земельных участках, предлагаемых к предоставлению путем проведения торгов. При подготовке земельного участка к торгам осуществляется сбор всей необходимой информации, как по его физическому состоянию, так и по его юридическому статусу. Таким образом, существующий интернет-портал «Муниципальные торги Города Томска» является аналогией городского земельного банка (интернет - портал «Свободные земли»). Вместе с тем, в настоящее время ведётся усовершенствование интернет-портала «Муниципальные торги Города Томска» в части: • Дополнения информацией о земельных участках, актами обследования земельных участков, в формате, реализованном на инвестиционном портале Правительства Москвы • Структурирования земельных участков, подготовленных к торгам и опубликование на интернет-портале «Муниципальные торги Города Томска», по категориям: индивидуальное жилищное строительство, многоэтажное жилищное строительство, промышленные предприятия и т.д.	
Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив		
2.	Наименование лучшей	**Создание Центра франчайзинга в Свердловской области**

	практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	
	Краткое описание успешной практики	В Томской области Центр Франчайзинга создан на базе НО «Фонд развития бизнеса». ➢ Центр Франчайзинга оказывает услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе услуга «Упаковка». Состав комплексной услуги «Упаковка»: 1. Оказание консультационных услуг по мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области; 2. Оказание услуг по «упаковке» бизнеса субъекта МСП во франшизу (разработка и создание франшизы): - разработка концепции франшизы; - разработка бизнесбука франшизы; - подготовка внутренних документов субъекта МСП для управления франчайзинговой сетью; - проработка юридической составляющей франшизы при развитии и работе франчайзинговой сети, условия входа и выхода из франчайзинговых отношений; - создание брендбука для франшизы (на основе товарного знака фирменного стиля и шрифтов получателя услуги). - формирование рекомендаций по созданию лендинга (сайта) франшизы (включая структуру и блоки информации); - подготовка рекомендаций по продаже и продвижению франшизы (этапы продажи, список площадок для размещения объявления о продаже франшизы, каналы продвижения и т.п.); - разработка продающей презентации франшизы. ➢ Центр Франчайзинга ведет прием заявок от организаций и предпринимателей Томской области для получения поддержки в виде комплексных услуг для развития и популяризации бизнеса. Комплексная услуга – это несколько связанных между собой видов поддержки.

		Получая консультацию по развитию бизнеса, предприниматели Томска и Томской области бесплатно пользуются услугами по разработке сайта, продвижению аккаунта в Инстаграм, разместить баннер, создать брендбук, оформить и подать документы для регистрации товарного знака, разработать фирменный стиль, создать бизнес-план, а также «упаковать» бизнес во франшизу, получить онлайн-кассу, оформить ЭЦП и т.п. Получить комплексную услугу могут субъекты МСП, зарегистрированные и действующие на территории Томской области более 1 года. Для получения услуги необходимо: 1) подать заявку можно на Цифровой платформе развития Томской области https://biz.tomsk.life/measure/136 2) успешно пройти прескоринг (оценка возможности получения господдержки) 3) заключить соглашение с Центром Франчайзинга (Фонд развития бизнеса) Услуги предоставляются бесплатно, количество получателей ограничено. Кроме того, на базе Центра Франчайзинга в 2021 году внедрены обучающие программы: «Создать франшизу и не разориться»; «Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам» https://franch-intellect.timepad.ru/event/1438712/,%20https://biz.tomsk.life/news/161
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В качестве спикера привлечен Виктор Ляшевский - федеральный эксперт по франчайзингу, масштабированию и стратегиям развития. Реализовал более 100 проектов в сфере франчайзинга, клиенты открыли 7000+ точек в РФ и за рубежом, 5 клиентов вошли в список лучших франшиз по версии Forbes. Автор книги "Франшиза на 360º" (Альпина Паблишер, 2021 год)
	Описание результата (текущей ситуации)	Выявлены субъекты МСП готовые продолжать обучение, изучать рынок и развиваться по франчайзинговой системе
	Значение количественного (качественного) показателя результата	В Центр Франчайзинга зарегистрировано более 50 субъектов МСП, более 200 человек прошли обучение. В 2021 году воспользовались услугой «Упаковка» бизнеса субъекта МСП во франшизу (разработка и создание франшизы) – 3 субъекта МСП

Сфера закупок		
3.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Портал кооперации промышленных предприятий Московской области**
	Краткое описание успешной практики	Развитие кооперационных связей промышленных предприятий на базе Центра субконтрактации http://subcontract.tomsk.ru/. В Томской области на базе союза «Торговой промышленной палаты Томской области» при поддержке областной власти создан и успешно функционирует Центр субконтрактации (ЦС). Деятельность Центра направлена на построение эффективной модели промышленного производства с опорой на взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса, а так же научно-исследовательских учреждений Томска и области. Миссией центра является комплексная поддержка предприятий региона в сфере развития кооперационных связей. Томский ЦС состоит в НП «Национальное партнёрство развития субконтрактации», которое объединяет 35 региональных центров субконтрактации в России, странах СНГ. Центр интегрирован в систему торгово-промышленных палат России (более 170 территориальных палат в РФ, в каждом субъекте). На сегодняшний день, у томского Центра сформировались следующие магистральные направления работы: 1. Интеграция малого и крупного производственного бизнеса (Прямые переговоры с техническим руководством крупных промышленных предприятий России и стран СНГ). 2. Решение нестандартных производственных задач (База данных высококвалифицированных специалистов для решения любых производственных задач). 3. Привлечение заказов для дозагрузки производства (Каталог заказов на изготовление деталей и комплектующих от предприятий регионов России и стран СНГ). 4. Ведение базы данных машин и оборудования (Действующие предложения по купле

		или продаже от собственников производственного оборудования). 5. Ведение базы коммерческой недвижимости (Действующие предложения по продаже или аренде коммерческих помещений в Томской области от собственников). Томский ЦС определил оптимальный для условий Томской области элемент для установления кооперационных связей – это наука. Многим российским предприятиям, на сегодняшний день, непросто содержать в штате высокооплачиваемых ученых-разработчиков, в то же время имеются потребности в нестандартных, наукоемких решениях. В связи с чем, обеспечена поддержка кооперационных связей между промышленностью и наукой на территории России.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Для усиления роли Центра субконтрактации, перевода деятельности на цифровую платформу необходимо ежегодное финансирование в размере 10 000 000 руб.
	Описание результата (текущей ситуации)	• Томский ЦС ведет системную работу с 150 малыми, средними и крупными промышленными предприятиями Томской области. Проведение кооперационных мероприятий, позволивших томским производителям привлечь заказы на поставку своей продукции на сумму свыше 80 млн. руб. • Помощь томским предприятиям в поиске подрядчиков на заказы, которые невозможно было разместить на предприятиях Томской области, что позволило сэкономить нашим предприятиям более 40 млн. руб. • Развитие кооперационных отношений между производственными предприятиями и научными центрами, связанных с модернизацией производственного оборудования, что позволило томскими предприятиями сэкономить свыше 10 млн. руб.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Количество проведенных кооперационных мероприятий в 2021 году – 46.
Сфера закупок		
4.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской	**Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации**

	Федерации	
	Краткое описание успешной практики	Взаимодействие с регулируемыми организациями обеспечено в электронном виде через единую информационную аналитическую систему (ЕИАС) в рамках тарифной кампании На территории Томской области внедрена практика взаимодействия с регулируемыми организациями в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) по предоставлению в Департамент тарифного регулирования Томской области предложений об установлении регулируемых тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с ТКО в электронном виде через единую информационную аналитическую систему (ЕИАС).
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационные системы
	Описание результата (текущей ситуации)	В 2021 году по системе ЕИАС подано 443 предложения об установлении тарифов на 2022 год организациями в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с ТКО
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего 443 предложения об установлении тарифов, в том числе: - 163 на оказание услуг в сфере теплоснабжения; - 55 на оказание услуг в сфере горячего водоснабжения; - 147 на оказание услуг в сфере холодного водоснабжения; - 61 на оказание услуг в сфере водоотведения; - 17 на оказание услуг в сфере обращения с ТКО.
Рынок социальных услуг		
5.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций**
	Краткое описание успешной практики	На территории Томской области имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в соответствии с

		Положениями о порядке предоставления имущества в безвозмездное пользование в каждом муниципальном образовании. Муниципальные образования Томской области ведут активную работу в данном направлении, так например, в 2021 году: • МО «Город Томск» передано 48 объектов муниципального имущества в безвозмездное пользование некоммерческим организациям для оказания социальных услуг; • МО «Александровский район» оказана финансовая помощь из муниципального бюджета в размере 416 тыс. руб. на осуществление уставной деятельности и 60 тыс. руб. на проведение декады инвалидов РОО «Всероссийское общество инвалидов». СО НКО предоставлены в безвозмездное пользование нежилые помещения, находящиеся в муниципальной собственности, общей площадью 48,8 кв.м. • МО «Палочкинское сельское поселение» передано недвижимое имущество площадью 355 кв.м. в безвозмездное пользование ТРОО «Живая память Верхнекетья». • *МО «Парабельский район» осуществляет имущественную поддержку местной общественной организации ветеранов Парабельского района «Совет ветеранов», предоставив на льготных условиях в аренду помещение для ведения их деятельности; на безвозмездной основе осуществляет имущественную поддержку местной общественной организации детей-инвалидов Парабельского района «Мы вместе». За период сотрудничества Организация «Мы вместе» получила компьютерную технику, компьютерные кресла, компьютерные столы, и другие составляющие компьютерной техники. Всего более 15 единиц техники.* • МО «город Стрежевой» предусмотрены следующие льготы - по оплате аренды за муниципальное имущество, в % от размера арендной платы: в первый год аренды - 60%; во второй год аренды - 40%; в третий год аренды - 20%, - применение понижающего коэффициента 0,5, корректирующего величину размера арендной платы за муниципальное имущество на весь срок действия договора аренды.

		7 субъектов МСП пользуются льготой по арендной плате в виде применения понижающего коэффициента. 3 субъекта МСП вносят арендную плату в процентном соотношении предусмотренную установленным порядком.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Муниципальное имущество, закрепленное в перечнях органов местного самоуправления, предназначенное для предоставления во владение на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе являющимся сельскохозяйственными кооперативами или занимающимся социально значимыми видами деятельности, иными установленными муниципальными программами (подпрограммами) приоритетными видами деятельности, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включенное в перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства).
	Описание результата (текущей ситуации)	Обеспечение равного доступа субъектов МСП к мерам имущественной поддержки
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Сохранение количества социально-ориентированных некоммерческих организаций

4.2. Информация о рекомендованных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2021 года

Сфера биржевой торговли		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Проведение торгов лесоматериалами через товарно-сырьевую биржу**
	Краткое описание	С 2018 года Департаментом лесного хозяйства Томской области совместно с

	успешной практики	подведомственными учреждениями ОГАУ «Томсклесхоз» и ОГСБУ «Томская авиабаза» осуществляется проведение торгов лесоматериалами через товарно-сырьевую биржу. Информация о биржевой торговле и биржах размещена на официальном сайте Департамента лесного хозяйства Томской области. Работа по выставлению лесных участков, на которых планируется проведение санитарно-оздоровительных мероприятий для реализации древесины через электронную площадку «Torg-I» продолжается.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информация об аукционах на право заключения договоров аренды лесных участков и договоров купли-продажи лесных насаждений, находящихся в государственной собственности, размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов https://torgi.gov.ru/index.html. Функционал торгов размещается на общедоступной электронной торговой площадке России «РТС-тендер», где Департамент лесного хозяйства Томской области получил аккредитацию в 2018 году.
	Описание результата (текущей ситуации)	За период с 2018 по 2021 годы увеличилось количество участников аукциона, подающих заявки на один лот с 1 до 13 шт., в связи с чем значительно выросли арендные платежи, поступающие в бюджеты Российской Федерации и Томской области
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего реализовано 73 191 куб. м древесины полученной в ходе выполнения санитарно-оздоровительных мероприятий на территории Томской области на общую сумму 18 051 788,98 руб. Принято решение об организации работы по внедрению указанной практики на территории Томской области.
2.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Мультиформатный проект «Дни московской конкуренции»**
2.1.	**Муниципальное образование «Город Томск»**	
	Краткое описание успешной	«День российского предпринимательства в городе Томске»

	практики	В целях формирования благоприятного образа предпринимательства и стимулирования интереса к осуществлению предпринимательской деятельности администрацией Города Томска проведена серия мероприятий в рамках празднования Дня российского предпринимательства в 2021 году. В рамках мероприятий выступали спикеры с вопросами о формировании здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности. В рамках мероприятий проходит сбор предложений по внедрённым мерам поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Томской области, обмен мнениями, диалог между предпринимательским сообществом и органами власти. Данный формат поддержан бизнес-сообществом и будет распространён в других муниципальных образованиях Томской области.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется в рамках муниципальной программы муниципального образования «Город Томск» «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015 - 2025 годы.
	Описание результата (текущей ситуации)	Проведено 4 мероприятия: а) День открытых дверей в Городском центре поддержки малого и среднего бизнеса состоялся 20.05.2021 в формате онлайн - конференции. б) совместно с НИ ТГУ 21 мая 2021 года организовано мероприятие «Проектная сессия «Дорога в Изумрудный город». в) Центр молодежного инновационного творчества «Дружба» (ЦМИТ) 25 мая 2021 года провел День открытых дверей. г) проведен отбор претендентов на получение наград «Предприниматель года» с последующим вручением наград победителям. 26 мая 2021 года информация о награжденных размещена на официальном сайте администрации Города Томска «Официальном портале муниципального образования «Город Томск», а также добавлена запись в Книгу Почета предпринимателей муниципального образования «Город Томск».
	Значение количественного (качественного) показателя	Мероприятия посетили 157 человек

	результата	
2.2.	**Муниципальное образование «Асиновский район»**	
	Краткое описание успешной практики	«Круглый стол для самозанятых» «Круглый стол» проходит ежеквартально на площадке Асиновского муниципального производственно-технологического бизнес - инкубатора для граждан, которые уже зарегистрированы в качестве самозанятых или хотели бы легализовать свою деятельность, встав на учет в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход. В качестве спикеров мероприятий выступают специалисты Федеральной налоговой службы, Центра социальной поддержки населения, Центра занятости населения, Пенсионного фонда России, а также представители кредитных организаций. В рамках проведения «Круглых столов» самозанятые получают ответы на вопросы, которые возникают при организации собственного дела, а информацию о существующих мерах поддержки регионального и федерального уровня. Практика проведения «Круглых столов» поддержана гражданами и будет продолжаться.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Площадь для размещения, оповещение через сайт, интернет ресурсы и специалисты заинтересованных ведомств и организаций.
	Описание результата (текущей ситуации)	По состоянию на 01.01.2022 года на учете в качестве самозанятого по Асиновскому району состоит 614 человек. Данный показатель превышает значение по состоянию на 01.01.2021 (155) в 3,9 раза. Развитию института самозанятых на территории Асиновского района способствует как оказание консультационной, информационной, финансовой поддержки, а также проведение тематических круглых столов с привлечением профильных специалистов.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году в результате получения информационной, консультационной поддержки 14 субъектов зарегистрировались в качестве самозанятого для получения финансовой поддержки для организации собственного дела

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года

1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Упаковка инвестиционных проектов**
	Краткое описание успешной практики	Создан Департамент содействия инвестициям и инновациям Союза «Торгово-промышленная палата Томской области», оказывающий субъектами малого и среднего предпринимательства Томской области услуги подбора источников финансирования, инициируемых инвестиционных проектов, в зависимости от индивидуальных особенностей компании заявителя и инвестиционного проекта, а так же подготовка документации для получения требуемого финансирования инвестиционных проектов.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Субсидирование затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по оплате оказываемых им услуг
	Описание результата (текущей ситуации)	В течение 2021 года получили одобрение на финансирование проектов следующие компании Томской области: 1. Компания «Сибирские просторы» с проектом «Организация экспортно-ориентированного производства малоэтажного домостроения из экологичных материалов». Одобрен займ Фонда развития промышленности (ФРП). Общий бюджет проекта 200,7 млн. руб.; 2. АО «ФИЗТЕХ-ЭНЕРГО» с проектом «Запуск производства энергосберегающих светодиодных уличных светильников с цифровым управлением». Одобрен грант Фонда содействия инновациям (ФСИ). Общий бюджет проекта 40 млн. руб.; 3. ООО «Фирма «Биоветсервис», с проектом «Запуск производства ветеринарного лекарственного препарата для нормализации и стимуляции метаболических процессов и повышения иммунитета». Одобрен грант Фонда содействия инновациям (ФСИ). Общий

		бюджет проекта 40 млн. руб.; 4. ООО «Сибирь-М» с проектом «Организация деятельности эко-фермы в Томском районе». Общий бюджет проекта 61,5 млн. рублей; 5. ООО «ЭКО – Фабрика сибирский кедр» с проектом «Организация экспортно-ориентированного производства батончиков для функционального питания на основе кедрового протеина». Одобрен займ Фонда развития промышленности (ФРП). Общий бюджет проекта 116,9 млн. руб.; 6. ООО «Неотехника» Одобрена субсидия по уплате лизинговых платежей предоставляемая Департаментом инвестиций Томской области; 7. ООО «Корпорация Лесмаш» (Республика Хакасия) с проектом «Внедрение на рынок инновационных конструктивных решений для повышения срока службы экскаваторных ковшей». Одобрен грант Фонда содействия инновациям (ФСИ). Общий бюджет проекта 38 млн. руб.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Общий бюджет инициированных и одобренных инвестиционных проектов в 2021 году составляет 497,2 млн. руб.
2.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»**
	Краткое описание успешной практики	Администрацией Томского района сформирован и утвержден перечень муниципального имущества и земельных участков, свободных от прав третьих лиц. Указанный перечень размещен на сайте Администрации Томского района. По заявлению заинтересованного лица выбранный из перечня объект недвижимости или земельный участок предоставляется в аренду. Условие для получения поддержки - получателями поддержки могут быть организации, включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятые, занимающиеся социальными видами деятельности.

		Льготы при получении поддержки; • земельные участки предоставляются в аренду сроком на 5 лет (после 3-х летнего использования участки могут быть переоформлены арендаторами в собственность); • установлены льготы по внесению арендной платы за имущество и земельные участки (в первый год аренды - 40% размера арендной платы, во второй год - 60%, третий - 80%. четвертый и далее - 100%).
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, свободные от прав третьих лиц
	Описание результата (текущей ситуации)	По состоянию на 31.12.2021 объекты, предоставленные в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства: • нежилое помещение площадью 241,3 кв. м. • нежилое строение площадью 171,9 кв. м, • 15 земельных участков сельскохозяйственного назначения для сельскохозяйственного использования общей площадью 1 432 га.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году оказана имущественная поддержка 8 субъектам МСП - предоставлено 10 земельных участков
3.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	**Развитие микрофинансовой инфраструктуры поддержки субъектов МСП, упрощение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам**
	Краткое описание успешной практики	Для повышения доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса городского округа Стрежевой был создан Фонд «Микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства городского округа Стрежевой» (далее Фонд). Фонд включен в государственный реестр микрофинансовых организаций и в Реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.

		Фонд предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства (предпринимателю, предприятию или самозанятому гражданину, с даты первой регистрации которого в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица или самозанятого, прошло менее одного календарного года) при условии на три года, с процентной ставкой - 2% годовых. Кроме того, Фонд предоставляют консультационные услуги и методическую помощь субъектам МСП в подготовке пакета документов для получения микрозаймов.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наличие свободных финансовых ресурсов Фонда и необходимость пополнения кредитного портфеля Фонда, в связи с постоянным спросом на кредитные ресурсы, наличие квалифицированных сотрудников в сфере финансов.
	Описание результата (текущей ситуации)	Стабильное функционирование Фонда, как одной из форм финансовой поддержки, улучшает сложившийся микроклимат предпринимательской среды, благодаря чему на территории городского округа Стрежевой сохраняется число субъектов малого предпринимательства в приоритетных для города отраслях экономики.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2021 год было выдано 99 займов: на сумму более 92 млн. руб., в том числе на стартующий бизнес - 5 займов на сумму 2,5 млн. руб. Принятые меры позволяют сохранить фактический показатель по количеству субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 10 тыс. населения в г. Стрежевом на уровне 401 ед.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года (далее «дорожная карта»).

В 2021 году проведена актуализация «дорожной карты» в части:

– исходной фактической информации по товарным рынкам с учетом анализа результатов мониторинга и фактического достижения целевых показателей по итогам работы за 2020 год;

– дополнена приложением, содержащим перечень мероприятий, предусмотренных утвержденными на федеральном уровне и (или) на региональном уровне нормативными правовыми актами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Томской области.

– внесения изменений в раздел «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области», в новой редакции раздела результаты исполнения мероприятий включают измерительные величины для оценки достижения целевых значений, установленных в дорожной карте, не только по товарным рынкам, но и по системным мероприятиям, направленным на развитие конкурентной среды в Томской области.

По состоянию на 01.01.2022 удалось добиться следующих результатов.

На 13 рынках из 33 отсутствуют субъекты с государственным (муниципальным) участием, доля организаций частной собственности составляет 100%. Характерной особенностью Томской области является высокая доля частного бизнеса в сферах промышленности, строительства, сельского хозяйства и т.п. Так доля организаций частной собственности в этих сферах значительно выше ключевых показателей, установленных Стандартом. В то же время, степень присутствия на рынке государственных и муниципальных организаций социальной сферы достаточно высокая в силу сложившихся традиционных сфер государственного обеспечения социальных функций. Однако, благодаря тому, что в первой редакции Стандарта для первоочередного содействия развитию конкуренции были определены социально значимые рынки, и в Томской области велась активная работа по «разгосударствлению» услуг социальной сферы, по итогам 2021 года наблюдается положительная динамика на рынках услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. Доля частных организаций на этих рынках небольшими темпами, но планомерно увеличивается.

5.1. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достигнутый эффект и результаты реализации Стандарта

На рынке дошкольного образования:

В рамках реализации регионального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» в 2021 году создано 200 дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по

образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми (г. Томск).

На рынке дополнительного образования

В Томской области проводится систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и негосударственных организациях, оказывающих образовательных услуги в сфере дополнительного образования детей путем формирования реестра поставщиков услуг в информационной системе «Навигатор дополнительного образования детей». По итогам 2021 года в реестр поставщиков услуг в Навигатор включены 28 негосударственных организаций (в том числе индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, частные образовательные организации, некоммерческие организации и т.д.).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами

В Томской области реализована возможность предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности в электронном виде посредством обращения заявителя через Единый портал государственных услуг.

На рынке теплоснабжения:

В 2021 году продолжена реализация концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения г. Асино Томской области с объемом инвестиций 933,8 млн. руб. Для реализации мероприятий концессионного соглашения привлечены средства ГК – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. В рамках реализации концессионного соглашения начато строительство 17-ти газовых котельных в г. Асино. Строительство первых десяти котельных завершено с опережением сроков, предусмотренных соглашением.

Начата реализация концессионного соглашения, заключенного со структурами ПАО «Интер РАО» по переводу части областного центра на центральное теплоснабжение. Общая стоимость проекта составляет более 800,0 млн. руб.

Проработаны и подготовлены концессионные соглашения:

- на строительство газовой модульной котельной 24 МВт п. Зональная Станция. Общая стоимость проекта составляет 253,0 млн. руб.;

- на модернизацию системы теплоснабжения с. Первомайское (строительство 9 новых газовых котельных (7 котельных и 2 АИТа), реконструкция 1 нефтяной котельной (перевод на газ), реконструкция сетей теплоснабжения). Общая стоимость проекта составляет 347,79 млн. руб.

На рынках товарной аквакультуры, вылова и переработки водных биоресурсов

Рыбохозяйственный комплекс Томской области обеспечивает трудовую занятость населения в сельской местности и вносит значительный вклад в продовольственную безопасность региона.

Объем вылова водных биоресурсов в 2021 году составил около 3,8 тыс. тонн. По итогам проведенных аукционов между рыбопромышленниками полностью на 100% распределены квоты на ценные виды рыб (стерлядь и пелядь). Томская область является единственным регионом в Сибирском федеральном округе, где разрешен промышленный лов стерляди.

Высокие результаты достигнуты благодаря прямой государственной поддержке, оказываемой предприятиям рыбной отрасли. В 2020-2021 годах проведена глубокая модернизация действующих перерабатывающих предприятий с запуском новых цехов и

участков: ООО «Колпашевский рыбозавод» (объем инвестиций - 15,6 млн. руб., создано 5 новых рабочих мест), ООО «Авангард» (объем инвестиций – 17,6 млн. руб., создано 4 новых рабочих места).

Активно развивается новое направление – товарное рыбоводство. Объем выращенной в 2021 году товарной рыбы составил 81,2 тонн. Несмотря на незначительные объемы выращенной рыбы, происходит интенсивное развитие рыбоводной инфраструктуры: созданы рыбоводные комплексы и садковые линии, сформировано собственное генетически чистое маточное стадо осетра сибирского (обской, ленский и енисейский подвиды), стерляди обской и камской, сарбоянского карпа, в процессе формирования маточное стадо нельмы и муксуна.

Учитывая положительные результаты отрасли и высокую динамику развития рыбного хозяйства Росрыболовство на 2022 год рекомендовало для Томской области объем промышленного вылова в количестве 5 128 тонн, что выше рыбного промысла советского периода 1980-х годов. Также на 2022 год на 1/3 увеличена квота по стерляди (до 8 тонн) и на 20% квота по пеляди (до 72 тонн).

5.2. Оценка результатов системных мероприятий по развитию конкуренции

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
1.	Мероприятия в соответствии с подпунктом а) пункта 30 Стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	
1.1.	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в инновационной сфере	Оказано 18 инжиниринговых услуг 13 инновационным организациям на сумму свыше 6 млн руб.
2.	Мероприятия в соответствии с подпунктом б) пункта 30 Стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг (далее - закупок), осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:	
	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика,	
2.1.	Проведение совместных закупок	В 2021 году проведено 58 совместных закупок для заказчиков Томской области
2.2.	Осуществление закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием электронного магазина	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием электронного магазина от годового объема закупок по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ – 78,8%
	введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок на участие в закупке, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	
2.3.	Организация канала обратной связи с участниками закупок, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства, для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Проведено 3 семинара и 2 тренинга для участников закупок. Количество участников – не менее 81

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		
2.4.	Направление приглашений к участию в централизованных закупках участникам закупок (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства) посредством функционала электронной площадки	Доля централизованных закупок, к участию в которых направлены приглашения участникам закупок посредством функционала электронной площадки, - 20,9%
3.	Мероприятия в соответствии с подпунктом в) пункта 30 Стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	
3.1.	Информационно-методическое, методологическое обеспечение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и товаропроизводителей, в том числе из числа субъектов малого предпринимательства, по вопросам их участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) с целью повышения конкурентоспособности	В 2021 году проведено 4 информационно-методических мероприятия для участников закупок: 06.04.2021 - семинар «Изменения в 44-ФЗ и 223-ФЗ. Что важно знать участникам закупок»; 26.05.2021 – семинар («круглый стол») «Изменение в системе закупок (44-ФЗ и 223-ФЗ): реальный эффект для малого и среднего бизнеса»; 16.09.2021 - вебинар «Обзор изменений законодательства о закупках»; 26.10.2021 - рабочее совещание по вопросам закупок охранных услуг

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
4.	Мероприятия в соответствии с подпунктом г) пункта 30 Стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:	
	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	
4.1.	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Анализ практики реализации государственных функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» проводится в рамках функционирования системы антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Томской области. Во всех исполнительных органах государственной власти Томской области приняты акты о создании системы антимонопольного комплаенса. Разработаны типовые карты рисков. По каждой государственной услуге определен уровень риска возникновения нарушения антимонопольного законодательства. Определены возможные риски нарушения антимонопольного законодательства, так, например, оказание государственных услуг без поступления заявления и (или) с иными нарушениями установленного порядка, или отказ в предоставлении государственной услуги по основаниям, не предусмотренным законодательством. Разработан план мероприятий по снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства. Осуществляется взаимодействие с управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области в части

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		профилактики нарушений и снижения рисков нарушения статей 15-16 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	
4.2.	Перевод в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» государственные и муниципальные услуги, в том числе для ведения бизнеса, предоставляются заявителям на бесплатной основе, за исключением случаев, если за их предоставление взимается государственная пошлина, установленная законодательством Российской Федерации о налогах и сборах
	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	
4.3.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	В рамках оптимизации государственных и муниципальных услуг относящихся к полномочиям субъекта (проводится с 2012 года) обеспечено существенное снижение нагрузки на заявителя, в том числе для субъектов предпринимательской деятельности за счет увеличения количества мест получения государственных и муниципальных услуг, сокращения

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		количества предоставляемых документов, сокращения сроков получения государственных и муниципальных услуг, возможности предоставления услуг в электронном виде, а также обеспечения оказания государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах. Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определена национальная цель – «Цифровая трансформация». В 2021 году разработаны и утверждены Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Томской области и Программа цифровой трансформации Томской области. Региональная стратегия включает в себя проекты цифровой трансформации следующих сфер и отраслей: образование и наука, здравоохранение, развитие городской среды, транспорт и логистика, государственное управление, социальная сфера, сельское хозяйство, финансовые услуги, строительство. Целью цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Томской области является оказание качественных государственных и муниципальных услуг населению и бизнесу, формирование качественной и безопасной среды для жизни и развития, обеспечение доступности и качества образования, здравоохранения и социальной поддержки за счет повышения уровня цифровой зрелости.

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		Ключевым показателем национальной цели «Цифровая трансформация» является «увеличение доли массовых социально значимых услуг (МСЗУ) к 2030 году, доступных в электронном виде, до 95%». В 2021 году для жителей Томской области на портале Госуслуги стали доступны 74 массовые социально значимые услуги, что составляет 91%. За 2021 году поступило более 9000 обращений для получения таких услуг. При этом показатель «доля услуг, предоставленных без нарушения регламентного срока при оказании услуг в электронном виде на Госуслуги в 2021 году» составил 99%, при целевом значении 98% к 2030 году. Развитие сети МФЦ в Томской области осуществляется в форме создания обособленных подразделений и территориально обособленных структурных подразделений ОГКУ «ТО МФЦ» в муниципальных образованиях Томской области. На текущий момент охват населения государственными и муниципальными услугами, предоставляемыми на базе многофункционального центра, составляет 93,78%. Достижение указанного показателя обеспечивается за счет: - 19 подразделений МФЦ (Кировский, Ленинский, Советский и Октябрьский районы г. Томска, г. Кедровый, г. Стрежевой, ЗАТО Северск, Александровский, Асиновский, Верхнекетский, Кожевниковский, Первомайский, Колпашевский, Молчановский, Чаинский, Кривошеинский, Шегарский, Тегульдетский, Зырянский районы), ведущих

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		прием граждан по предоставлению государственных и муниципальных услуг; - 44 территориально обособленных структурных подразделения (ТОСП) МФЦ в г. Томске, Томском, Колпашевском, Молчановском, Кривошеинском, Кожевниковском, Первомайском и Шегарском районах Томской области. На 28.12.2021 на базе ОГКУ «ТО МФЦ» предоставляется 582 услуг (из них 582 услуг (100 %) по принципу «одного окна»), из которых: - 81 государственная услуга федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов (из них 81 услуга (100%) по принципу «одного окна»); - 169 государственных услуг исполнительных органов государственной власти Томской области (из них 169 услуг (100%) по принципу «одного окна»); - 332 муниципальных услуг (из них 332 услуг (100%) по принципу «одного окна»)
наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», положений, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)		

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
4.4.	Включение положений, предусматривающих анализ воздействия муниципальных нормативных правовых актов или их проектов на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов	Положения, предусматривающие анализ воздействия муниципальных нормативных правовых актов или их проектов на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, устанавливаемые органами местного самоуправления муниципальных образований (далее – Порядки), включены во всех муниципальных районах и городских округов Томской области (отсутствуют в Порядках Верхнекетского и Зырянского районов). В настоящее время администрациями Верхнекетского и Зырянского районов разработаны проекты муниципальных НПА, проекты находятся на согласовании в прокуратуре.
5.	Мероприятия в соответствии с подпунктом д) пункта 30 Стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:	
	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
5.1.	Сокращение количества государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках Томской области	В 2021 году мероприятия по сокращению количества областных государственных унитарных предприятий не проводились. В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» государственные унитарные предприятия подлежат реорганизации либо ликвидации в срок до 01.01.2025 за исключениями, установленными указанным законом. В настоящее время на территории Томской области зарегистрированы пять областных государственных унитарных предприятий (далее – ОГУП), из них: ОГУП «Первомайское ДРСУ» подлежит ликвидации в порядке банкротства – конкурсного производства (определение Арбитражного суда Томской области от 05.09.2014 Дело № А67-4543/2014); ГУП ТО «Областное ДРСУ» и ОГУП «Кожевниковское ДРСУ» подлежат реорганизации путем преобразования в АО в 2023 - 2024 годах; ОГУП «Областной аптечный склад» подлежит реорганизации в областное государственное учреждение в связи с тем, что его деятельность связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и в соответствии с пунктами 1, 2 ст. 5 Федерального закона от 08.01.1998 № 3 «О наркотических средствах и психотропных веществах»

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		может осуществляться государственными предприятиями и учреждениями; ОГУП «Бакчарское» подлежит сохранению в организационно-правовой форме «унитарное предприятие» на основании подпункта 4 пункта 1 статьи 35.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» как предприятие, обеспечивающее жизнедеятельность населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях
5.2	Проведение проверок эффективности использования и сохранности государственного имущества Томской области	Количество объектов, в отношении которых осуществлены проверочные мероприятия в 2021 году – 356 объектов
	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	
5.2.	Обеспечение публичности процедуры распоряжения имуществом хозяйствующими субъектами, доля участия Томской области в которых составляет 50 и более процентов	В 2021 году доля мероприятий, связанных с реализацией имущества хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области в которых составляет 50 и более процентов, проведенных в форме публичных торгов или иных конкурентных процедур, составила 19/21 или 90,5%
6.	Мероприятия в соответствии с подпунктом е) пункта 30 Стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
6.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Согласно распоряжению Губернатора Томской области от 19.06.2020 № 141-р и в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ежегодно на территории Томской области проводится мониторинг наличия и уровня административных барьеров в предпринимательской деятельности. В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие 402 респондента. Результаты мониторинга представлены в п. 2.3.2. Доклада
7.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ж) пункта 30 Стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	
7.1.	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере	В 2021 году не заключались концессионные соглашения по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере
8.	Мероприятия в соответствии с подпунктом з) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
8.1.	Применение механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), заключение концессионных соглашений в социальной сфере	В 2021 году соглашения о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве), концессионные соглашения в социальной сфере не заключались
9.	Мероприятия в соответствии с подпунктом и) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	
9.1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию институтов гражданского общества Томской области» государственной программы «Повышение эффективности регионального и муниципального управления в Томской области» проводится конкурс по предоставлению субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО), за исключением государственных (муниципальных) учреждений (далее – конкурс). В 2021 году области проведен конкурс, по итогам которого поддержано 35 проектов социально ориентированных некоммерческих организации, которые получили финансовую поддержку из регионального бюджета. С победителями

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		заключены соглашения о предоставлении субсидии. В 2021 году общий объем средств, направленный на проведение конкурса составил 25 335,4 тыс. руб., включая средства регионального бюджета 12 667,7 тыс. руб., а также 12 667,7 тыс. руб. средства Фонда президентских грантов полученных регионом в соответствии с приказом Фонда президентских грантов от 17.06.2021 № 61-гр «О предоставлении гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в целях софинансирования расходов на оказание на конкурсной основе поддержки некоммерческим неправительственным организациям в Томской области» и договором о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества № Р21-70-1. В 2021 году с участием Фонда президентских грантов в Томской области в очном формате проведен тренинг для социально ориентированных НКО по вопросам, связанным с разработкой и реализацией социальных проектов. Для широкого круга лиц, в том числе представителей СОНКО, проведен обучающий семинар по использованию современных информационных и медиа технологий при реализации социально значимых проектов
10.	Мероприятия в соответствии с подпунктом к) пункта 30 Стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
	программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	
10.1.	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Организовано участие и проведено 23 межрегиональных и международных мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 15 мероприятий было проведено Центром поддержки экспорта Томской области. В 2021 году Томск посетили партнеры РОТОБО (Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами) - компания SAMI LLC с целью знакомства с инновационной инфраструктурой и компаниями Томска. Компания SAMI специализируется на проведении видео-питч сессий для японских и российских компаний, в ходе которых предприятия из Японии могут найти партнеров в России. По итогам встреч с томскими компаниями 5 из них были отобраны для дальнейшего участия в проектах Sami LLC и РОТОБО. По итогам визита состоялась видео-питч сессия «Tomsk to Japan» по следующим темам: – 3D моделирование и цифровые двойники в производстве (Rubius, Unigine); – анализ больших данных (Econophysica, НИ ТПУ); – автоматизация производства и интернет вещей (RT-Razvitie, Biosensorica). По итогам питч-сессии: - три компании получили приглашение на переговоры от японских предприятий;

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		- организована работа представителей японских компаний: SAMI LLC и ООО «Акира»; - организованы встречи с потенциальными стартап-партнерами по темам логистики, финтеха, утилизации отходов, несколькими IT-компаниями Томска. Состоялся визит в Томск итальянской делегации во главе с Послом Италии Паскуале Терраччано. В рамках визита состоялись круглый стол в Центре «Мой бизнес» с участием 20 томских компаний, знакомство с руководством Томской ТПП, встречи с руководством региона и университетов Томскую область посетила делегация торговых представителей России в Италии, Финляндии, Нидерландах, ОАЭ и Таджикистане. Томском представлены экспортные возможности Томской области, перспективные направления сотрудничества. В ходе состоявшейся «биржи контактов» проведено более 70-ти индивидуальных переговоров томских компаний с торгпредами. Кроме того, делегация посетила одно из экспорто-ориентированных предприятий - компанию «LogWorks», производителя домокомплектов из сибирского кедра. По итогам встречи достигнута договоренность о поиске новых партнеров для предприятия на рынках Европы. На международной промышленной выставке «Иннопром 2021» в Екатеринбурге Томской областью представлена Коллективная экспозиция компаний кластера «SMART Technologies Tomsk», компании INTEC, ООО «ЮМССофт», АО НПФ «Микран», «Элком+», ООО «СТК», ООО «УТС»,

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		ООО «Промышленная механика» и «Протеже Системс». Томские компании представили интерактивные песочницы, сервисные и информационные терминалы, системы промышленного интернета вещей, ретранслятор УКВ-радиосвязи арктического исполнения и габаритную модель Аэроплатформы, автоматизированную систему массовых предсменных медицинских осмотров, браслет обеспечения безопасности на промобъектах, платформу Milestone M-100, решения для цифровизации промышленной безопасности и другие разработки. В рамках Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь прошли совместные мероприятия по направлениям: промышленная кооперация, сельское и лесное хозяйство, недропользование, экология, образование, охрана труда и культура. В 2022 году ожидается открытие торгово-сервисного центра белорусской компании АМКОДОР в Томской области, а предприятия региона планируют принять участие в Белорусском промышленно-инновационном форуме 2022. Будет также продолжена работа в сфере племенного животноводства, ягодоводства и льноводства. В 2021 году Центр поддержки экспорта НО «Фонд развития бизнеса» при содействии администрации Томской области обеспечил участие 43 малых и средних компаний в 15 международных выставках в России, Казахстане, Узбекистане,

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		ОАЭ, Германии. Также в 2021 году для томских субъектов малого и среднего предпринимательства организовано две бизнес-миссии. Семь томских компаний разместили свою продукцию на международных маркетплейсах. 30 малых и средних томских компаний подписали 72 экспортных контракта с 34 странами на общую сумму 9,17 млн долларов, что позволило выполнить показатели национального проекта.
11.	Мероприятия в соответствии с подпунктом л) пункта 30 Стандарта, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	
11.1.	Реализация партнерских проектов в рамках деятельности детского технопарка «Кванториум»	Аэроквантум и Геоквантум Предприятия партнеры: кадастровая компания «Томскгипрозем», ООО «Геоскан», Департамент архитектуры и градостроительства города Томска, СибГМУ, ТГУ, Музей Северного садоводства с. Бакчар, ГК «ИНТЭК», ПАО «Сибур», ООО «НПП Нефтехим», компания «НОВОХИМ». За 2021 год провели набор 4 группы – 49 обучающихся. Совместно с СибГМУ реализован проект по созданию квадрокоптера, который способен доставлять небольшой груз на расстояние в несколько километров. Для Музея Северного садоводства реализован проект интерактивной карты хронологических изменений площади распространения и содержания полей Северного садоводства в Бакчарском районе. Также в данном направлении реализуется проект по

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		созданию 3D моделей ценных объектов архитектурного наследия города Томска при помощи дронов. В рамка проекта осуществлена съемка архитектурного здания компании «НОВОХИМ», по адресу пр. Кирова, 27а. В 2021 году реализовывалось 7 проектов. В 2021 году обучающиеся Аэроквантума: - заняли 2 место в международном конкурсе проектов «Copterhack 2021»; - 3 место в открытом российском национальном этапе международного чемпионата по робототехнике RoboCup Russia Open 2021; - команда из 4 человек прошла в финал НТО. IT-квантум Предприятия партнеры – ТУСУР, ТПУ, ТГУ, ООО «СПОТПАРКИНГ». За 2021 год провели набор 6 групп, в которых приняли участие 63 обучающихся. Ребята проектной группы реализовывали систему трекинга шахматных досок для создания интерактивного комплекса визуализации и отслеживания шахматных партий для организации турниров и соревнований совместно с компанией ООО «СПОТПАРКИНГ». В 2021 году реализовывалось 7 проектов, в области создания игр, программирования интерактивных объектов. Участники акселератора TomskHUB. В 2021 году обучающиеся IT-Квантума получили дипломы I степени за победу в XXII всероссийской конференции-конкурсе исследовательских работ школьников «Юные исследователи - науке и технике».

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		VR/AR (виртуальная и дополненная реальность) Предприятия партнеры – краеведческий музей северного садоводства села Бакчар, школа-интернат с. Каргасок, музей искусств народов севера с. Каргасок, школа с. Зырянское, Музей Боевой Славы с. Зырянское, ООО «ОМВ» (Varwin). За 2021 год провели набор 4 групп– 31 ребенок. Команды реализовывали интерактивные 3D экскурсии по краеведческому музею северного садоводства села Бакчар, школе-интернат с. Каргасок, музею искусств народов севера с. Каргасок, школе с. Зырянское, Музею Боевой Славы с. Зырянское. В 2021 году реализовывалось 6 проектов, в области создание приложений, игр, симуляций. В 2021 команда квантума VR\AR прошла в финал хакатона «Taskills 2021». Биоквантум Предприятия партнеры – ООО «Деревенское молочко», СибГМУ, ТГУ, ТПУ, РКК «Энергия» им. С.П. Королёва, ИХН СО РАН. За 2021 год провели набор 5 групп – порядка 63 обученных ребенка. В биоквантуме занимаются группы по работе над проектами: проведение исследований по выращиванию различных растений с криогелем для применения в космосе, созданию натурального мыла с добавлением сибирской пихты и изучением его бактериальных свойств, собирают базу пищевых добавок. В 2021 году реализовывалось 6 проектов в области гидропонных установок, исследование микроэлементов, микрозелени и изучение биологических видов.

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		В 2021 году обучающиеся Биоквантума получили дипломы III степени за победу в XXII всероссийской конференции-конкурсе исследовательских работ школьников «Юные исследователи - науке и технике». Робоквантум Предприятия партнеры – ТПУ, ТГУ, Сибирский ботанический сад, ООО «Инспаир». За 2021 год провели набор 5 групп – 44 ребенка. Разрабатываются вездеходы для различного вида местности, метеостанции для домашнего использования, также для объединения пчеловодов с. Ягодное создаются автоматизированные весы для пчелиного улья. В 2021 году реализовывалось 8 проектов, в области проектирования робототехнических систем. Промышленный дизайн Предприятия партнеры – ООО «Деревенское молочко», ТГАСУ, Центр развития городской среды Томской области, Томский областной театр драмы, компания «Браво-М». За 2021 год провели набор 5 групп – порядка 46 человек. Проектные группы занимались созданием различного вида модульных систем для сортировки твердых отходов, также создавали модульные системы хранения ключей. Для Томского областного театра драмы создавали дизайн театрального пространства, прорабатывали создание удобных скамеек для уличного использования и продумывали продающий ролик для реализации пушкинской карты. Команды прорабатывают навыки работы в различных программах: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и многие

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		другие для векторной графики. В 2021 году реализовывалось 5 проектов в области промышленного инжиниринга. В 2021 году 4 обучающихся квантума Промышленный дизайн получили дипломы II степени за победу во всероссийском конкурсе творческих и исследовательских работ «Взгляд в будущее 2021». Диплом I степени получила Чернозубова Е.С. за лучший доклад на открытой научно-практической конференции «Инженерная мысль: настоящее и будущее» на секции «Техника и инженерная деятельность. Архитектура и дизайн». В V всероссийском форуме молодых дизайнеров «Пятый угол 2021» с международным участием обучающиеся квантума получили два диплома I степени, три диплома II степени, два диплома III степени. <u>Космоквантум</u> Предприятия партнеры – РКК «Энергия», НПЦ «Полюс», ТПУ, ТУСУР, ТГПУ, ВГТРК Томск, Музей Томского приборного завода, ИХН СО РАН, ПАО «Сибур», ООО «НПП Нефтехим». За 2021 год провели набор 3 групп – 32 ребенка. Команда Детского технопарка «Кванториум» приняла участие в федеральном проекте «Космический урок», в рамках которого предполагается проектирование роя спутников, взаимодействующих между собой и создание умной космической теплицы для выращивания растений. Также реализуются проекты по созданию спутника на базе учебного комплекса IntroSat и создание спутника для запуска в стратосферу для проверки работоспособности его систем. Команда наставников Космоквантума выиграли грант

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		компании Сибур, в рамках которого разработали виртуальную химическую 3D лабораторию. В 2021 году реализовывалось 5 проектов в области космических летательных аппаратов, спутникостроения. В 2021 году обучающиеся Космоквантума: - получили дипломы I, II, III степени за победу в XXII всероссийской конференции-конкурсе исследовательских работ школьников «Юные исследователи - науке и технике»; - прошли в финал международного конкурса детских инженерных команд «Кванториада – 2021»; - прошли в финал всероссийского конкурса юных инженеров-исследователей с международным участием «Спутник»; команда из 4 человек прошла в финал НТО. В 2021 году по программам обучающихся томского детского технопарка были выполнены более 13 реальных заказов от организаций-партнеров детского технопарка. В числе таких заказов – дизайн театрального пространства для Театра Драмы, 3D экскурсии по краеведческому музею северного садоводства села Бакчар, школе-интернат с. Каргасок, музею искусств народов севера с. Каргасок, школе с. Зырянское, Музею Боевой Славы с. Зырянское, разработка AR приложения для кружек, реализация 3D экскурсии по Музею Томского приборного завода, ChessTrack – цифровая платформа организации и проведения шахматных турниров, Автономная доставка по GPS, Влияние криогеля на виды растений в различных субстратах, изучение влияния моделируемых техногенных антропогенных загрязнений на

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		физиологические процессы в растительных организмах
11.2	Реализация сетевых проектов по обучению технологической грамотности и компетенциям цифровой экономики, в том числе с использованием созданных мастерских, соответствующих стандартам Ворлдскиллс Россия	В системе профессионального образования с 2019 года в рамках реализации регионального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» создано 9 мастерских по направлению Информационные коммуникационные технологии, на базе которых проводится реализации сетевых проектов по обучению технологической грамотности и компетенциям цифровой экономики. Кроме того, в 2019 году в системе профессионального образования был один из первых создан Центр опережающей профессиональной подготовки Томской области, на базе которого в 2021 году прошли обучение различных категорий граждан цифровым компетенциям 7523 человека
11.3	Организация обучения граждан (старше 23 лет) по краткосрочным программам на базе Центра опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП)	На базе ЦОПП в 2021 году прошли обучение (старше 23 лет) 4335 человек
12.	Мероприятия в соответствии с подпунктом м) пункта 30 Стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	
12.1.	Реализация регионального проекта «Цифровая образовательная среда»	В 2021 году 78 образовательных организаций обновили материально-техническую базу для внедрения целевой модели цифровой образовательной среды, открыт и функционирует в

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		г. Асино Центр цифрового образования детей «IT-куб»
13.	Мероприятия в соответствии с подпунктом н) пункта 30 Стандарта, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	
13.1.	Организация участия обучающихся в профильных сменах Образовательного центра «Сириус»	В 2021 году в 27 программах Образовательного центра «Сириус» (Федеральная территория «Сириус») по направлениям «Наука», «Искусство», «Спорт» приняли участие 74 обучающихся из общеобразовательных организаций Томской области. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Томским региональным центром выявления и поддержки одаренных детей) перед заездом на каждую из смен проводится разъяснительная работа с родителями (законными представителями), осуществляется координация делегаций обучающихся – участников смен
13.2.	Организация участия учащихся и молодежи в олимпиадах и конкурсах различных уровней	В 2021 году в рамках реализации Ведомственной целевой программы «Развитие системы выявления и поддержки детей, проявивших выдающиеся способности» в мероприятиях от школьного до международного уровня приняли участие 97485 обучающихся, что составляет 78% от общего количества обучающихся в общеобразовательных организациях Томской области
13.3	Содействие повышению публикационной активности статей и научных работ на базе образовательных	Содействие повышению публикационной активности статей и научных работ на базе образовательных организаций высшего

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
	организаций высшего образования и государственных научных организаций среди молодежного состава	образования и государственных научных организаций среди молодежного состава осуществляется Департаментом науки и высшего образования Администрации Томской области в рамках выполнения мероприятий ведомственной целевой программы «Подготовка кадров для инновационного развития экономики региона», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 14.05.2021 года № 193а (Конкурс на соискание премий Томской области в сфере образования, науки, здравоохранения и культуры, Конкурс на соискание премий Администрации Томской области «Профессор года», «Студент года»)
13.4	Стимулирование проектной и научно-исследовательской деятельности учащихся и студентов в целях достижения ими выдающихся результатов в избранной сфере профессиональной деятельности	В 2021 году на уровне региона вручено 30 премий обучающимся общеобразовательных организаций – победителям конкурса на соискание премии Томской области в сфере образования, науки, здравоохранения и культуры и на звание «Лауреат премии Томской области в сфере образования, науки, здравоохранения и культуры»; 20 премий по обучающимся общеобразовательных организаций Томской области – победителям конкурса на соискание Премии Законодательной Думы Томской области для молодых ученых и молодых дарований в номинации «Юное дарование»; 100 премий обучающимся общеобразовательных организаций Томской области – победителям регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников; 10 премий победителю и призерам заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
14.	Мероприятия в соответствии с подпунктом о) пункта 30 Стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	
14.1.	Опубликование и актуализация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти Томской области и официальных сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Согласно распоряжению Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 09.08.2019 № 54-о «Об обеспечении опубликования и актуализации сведений о государственном имуществе Томской области на официальном сайте Департамента по управлению государственной собственностью Томской области» на официальном сайте Департамента по управлению государственной собственностью Томской области опубликованы и актуализируются в установленном порядке сведения о недвижимом и движимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области. Информация об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, размещена на официальных сайтах муниципальных образований Томской области
15.	Мероприятия в соответствии с подпунктом п) пункта 30 Стандарта, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
	числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	
15.1.	Формирование перечня наиболее востребованных профессий на рынке труда Томской области для обучения безработных граждан (повышение квалификации рабочей силы)	С целью обучения безработных граждан Томской области для повышения их конкурентоспособности на рынке труда ежегодно формируется перечень наиболее востребованных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан и утверждается нормативным правовым актом Департамента труда и занятости населения Томской области. Так, в отчетном периоде приказом Департамента труда и занятости населения Томской области от 18.03.2021 № 8 утвержден перечень приоритетных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан, содержащий 106 наиболее востребованных на рынке труда профессий (специальностей)
15.2.	Информирование населения о возможности трудоустройства в другой местности (внутри Томской области, а также в других субъектах Российской Федерации) с использованием информационного портала «Работа в России», других сайтов в сети «Интернет», средств массовой информации, информационных стендов в областных центрах занятости населения	С целью повышения мобильности трудовых ресурсов Департаментом труда и занятости населения Томской области проводится систематическое информирование населения в СМИ региона о возможности трудоустройства в другой местности: в ведомственной газете «Кадры решают все в Томской области», на Интерактивном портале службы занятости населения Томской области, официальном сайте Департамента, в социальных сетях Вконтакте, Инстаграм. Кроме того, для информирования населения центры занятости населения в каждом муниципальном образования Томской

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		области используют памятки и лефлеты по данной тематике: «Возможности портала «Работа в России». Также в информационных залах центров занятости населения размещается информация о «горящих» вакансиях других регионов
15.3.	Формирование и ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	Для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей) в службу занятости населения Томской области 2,9 тыс. работодателей заявили сведения о потребности в 36,8 тыс. работников. В городской местности потребность составила 27,0 тыс. единиц, в сельской местности – 9,8 тыс. единиц. Наибольшее количество вакансий было заявлено во II квартале – 12,5 тыс. единиц, наименьшее в IV квартале – 5,6 тыс. единиц. По состоянию на 01.01.2022 потребность в работниках составила 12,3 тыс. человек, что на 16,1% больше, чем на 01.01.2021 (10,6 тыс. человек). В отчетном периоде продолжена работа по привлечению работодателей к электронному взаимодействию со службой занятости посредством электронных сервисов портала «Работа в России» и Интерактивного портала службы занятости населения Томской области. Электронные сервисы позволяют в режиме онлайн оперативно размещать информацию о новых вакансиях. За 2021 год 83,7% от общего числа заявленных работодателями вакансий получено в электронном виде. На портале «Работа в России» для граждан с инвалидностью

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		доступен специальный раздел, в котором представлена не только информация о существующих мерах социальной поддержки для данной категории граждан, но и сведения о вакансиях с квотируемыми рабочими местами. Специалистами службы занятости ежедневно осуществляется мониторинг вакансий, размещенных в Интернете, средствах массовой информации, с целью выявления новых работодателей и установления взаимодействия для дальнейшего сотрудничества. Кроме того, информация о зарегистрированных организациях ежемесячно отслеживается на официальном сайте Федеральной налоговой службы в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства
15.4.	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности	В 2021 году на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование направлен 1561 человек из числа безработных граждан. Профессиональное обучение безработных граждан осуществлялось по 118 профессиям (специальностям), востребованным на региональном рынке труда (водитель автомобиля, тракторист, специалист по кадрам, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, бухгалтер, воспитатель, повар, парикмахер, электросварщик ручной сварки, продавец продовольственных и непродовольственных товаров, стропальщик, оператор котельной и другие)
16.	Мероприятия в соответствии с подпунктом р) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
16.1.	Подготовка и реализация в Томской области пилотного эксперимента федерального уровня по отработке модели территориальной интеграции научно-образовательного комплекса «Большой Томский университет» на основе выработки общей стратегии развития и реализации амбиции создания университета мирового класса, способного отвечать на глобальные вызовы и включаться в мировую систему разделения научно-технического труда и экспорта образовательных услуг	В 2021 году томские вузы в рамках Программы «Приоритет-2030» приступили к реализации проектов по 17 ключевым направлениям, в развитии которых университеты намерены использовать потенциал друг друга, а также сотрудничество с ведущими академическими научно-исследовательскими институтами и производственными компаниями. Четыре томских университета объявлены победителями федерального конкурса по программе «Приоритет 2030». ТГУ и ТПУ получат специальную часть гранта Министерства науки и высшего образования РФ по направлению «Исследовательское лидерство» в размере 170,3 млн. руб. в 2021 году и 824,2 млн. руб. в 2022 году ТУСУР и СибГМУ получат специальную часть гранта по направлению «Территориальное и (или) отраслевое лидерство». Размер этого гранта для ТУСУРа составит 73,0 млн. руб. в 2021 году и 353,2 млн. руб. в 2022 году. СибГМУ получит в 2021 году 24,3 млн. руб., в 2022 году – 117,7 млн. руб. На заседании Томского консорциума научно-образовательных организаций исследовательские институты, вузы Томска и МИФИ подписали хартию Большого университета. В ней отмечены самые важные научные, образовательные и организационные задачи, решение которых будет способствовать формированию и продвижению международного бренда Большого университета и Томска как первого в России города-университета. Кроме того, этот документ обозначил главные принципы совместной работы и академическую свободу как базовую ценность каждого из

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		партнеров
17.	Мероприятия в соответствии с подпунктом с) пункта 30 Стандарта, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)	
17.1.	Организационное содействие развитию системы дуального образования, реализуемого Департаментом профессионального образования Томской области на основе взаимодействия с промышленными предприятиями Томской области, в целях обеспечения производства квалифицированными специалистами (инженерами, техниками, рабочими), привлекаемыми на конкретные предприятия	Департаментом профессионального образования Томской области было разработано «Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в области образовательной деятельности». Предметом настоящего Соглашения являются совместные мероприятия Сторон по созданию условий для обучения в образовательной организации по образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам, в том числе реализацию практико-ориентированного (дуального) образования, с целью обеспечения потенциального работодателя высококвалифицированными кадрами в рамках внедрения проекта «Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста)». Профессиональными образовательными организациями Томской области с ведущими работодателями -партнерами было заключено 468 соглашений. Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		образования с применением дуальной модели обучения, в общей численности студентов составил – 6,19 % (по Российской Федерации – 5,89 %). В профессиональных образовательных организациях созданы управляющие советы, в составе которых более 91% (более 2/3) включены в состав представители бизнеса и общественности
17.2.	Организация стажировок и повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций с учетом требований стандартов WorldSkills	В 2021 году 104 педагогических работников профессиональных образовательных организаций Томской области прошли повышение квалификации по программам, основанным на опыте Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»
17.3.	Подготовка студентов к участию в мероприятиях движения WorldSkills и участие в Национальных чемпионатах «Молодые профессионалы» (WorldSkills)	VII Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и III Региональный чемпионат «Навыки Мудрых» Томской области проходили с 17 по 26 ноября 2021 года. В чемпионате приняло участие более 600 конкурсантов. К оценке мастерства конкурсантов было привлечено более 600 экспертов. Соревнования проходили по 94 компетенциям (в т.ч. 6 компетенций среди участников возрастной категории 50 лет и старше и 13 компетенций среди Юниоров) на 21 конкурсной площадке. В финальной части Регионального чемпионата принимали участие лучшие представители образовательных организаций, прошедшие сито Отборочных этапов, а также представители работодателей и преподавателей профессиональных образовательных организаций в

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		направлении «Навыки Мудрых». Всего в отборочных соревнованиях приняло участие более 1500 студентов и более 600 экспертов. С 25 по 29 августа 2021 в столице Республике Башкортостан г. Уфе в очном формате проходил Финал IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) (далее- Чемпионат). От Томской области по результатам Отборочных соревнований право участия в Финале IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) получили 17 конкурсантов. Так же, в рамках Отборочных соревнований для участия в Финале IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) прошли Итоговые соревнования по компетенциям, не принимающим участие в Чемпионате. Конкурсанты от Томской области завоевали 1 золотую и 1 бронзовую медали. В результате IX Национального чемпионата профмастерства WSR представители Томской области завоевали 2 первых места по компетенциям: «Геномная инженерия», «Преподавание технологии» 4 вторых места: «Веб технологии» «Сварочные технологии», «Преподавание в младших классах», «Лабораторный химический анализ» 3 третьих места: «Производство мебели» (юниоры), «Эксплуатация судов водного транспорта», «Столярное дело». Кроме того, в составе сборной Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		представители Томской области заняли на - EuroSkills 2021 третье место по компетенции «Электромонтаж» - Urban Skills 2021 первое место по компетенции «Сварочные технологии» - 1 Евразийском чемпионате по стандартам WSR первое место по компетенции «Электромонтаж» IV Национальный чемпионат «Навыки мудрых» третье место по компетенции «Ветеринария»
17.4.	Подготовка обучающихся к участию в мероприятиях чемпионатного движения «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) и участие в Национальных чемпионатах «Абилимпикс»	В 2021 году в соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 25.03.2021 № 61-р «О подготовке и проведении VI Чемпионата Томской области «Абилимпикс-2021» в городе Томске состоялись VI Чемпионат Томской области «Абилимпикс-2021» (далее – Региональный Чемпионат) и отборочный этап VII Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» (далее – Отборочный этап Национального Чемпионата). Региональный Чемпионат проводился в очном формате с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований против распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) с 19 по 21 мая 2021 года. Соревновательная программа Регионального чемпионата состоялась по 25 компетенциям для трех категорий: «Школьники», «Студенты» и «Специалисты».

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		В Региональном чемпионате приняли участие 160 конкурсантов, в том числе 18 специалистов (11% от общего количества конкурсантов) по 4 компетенциям, 102 студента (64% от общего количества конкурсантов) по 19 компетенциям, 40 школьников (25% от общего количества конкурсантов) по 7 компетенциям. Соревнования оценивали 131 эксперт, являющиеся представителями работодателей и педагогическими работниками образовательных организаций. По итогам Регионального чемпионата сформирована сборная команда Томской области, которая приняла участие в Отборочном этапе Национального Чемпионата. Отборочный этап Национального Чемпионата проводился в очно-дистанционном формате с 04 по 17 октября 2021 года. Соревнования Отборочного этапа Национального Чемпионата в городе Томске были организованы на 15 площадках, из них 2 площадки на базе образовательных организаций общего и дополнительного образования, 12 площадок на базе образовательных организаций СПО 1 площадка на базе образовательной организации высшего образования. В Отборочном этапе Национального Чемпионата приняли участие 27 конкурсантов по 22 компетенциям (5 школьников, 3 специалиста, 19 студентов). В составе экспертов Российской Федерации работали 4 национальных эксперта из Томской области. По итогам проведения Отборочного этапа Национального Чемпионата в Финал Национального Чемпионата от Томской

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		области вошли 9 участников по следующим компетенциям: «Гончарное дело» (категория «Студенты»), «Дошкольное воспитание» (категория «Студенты»), «Обработка текста» (категория «Студенты»), «Портной» (категория «Студенты»), «Швея» (2 участника в категориях «Студенты» и «Специалисты»), «Ремонт обуви» (категория «Студенты»), «Сити-фермерство» (категория «Студенты»), «Экономика и бухгалтерский учет» (категория «Специалисты»)
18.	Мероприятия в соответствии с подпунктом т) пункта 30 Стандарта, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	
18.1.	Оказание информационной и организационной поддержки организациям на территории Томской области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки инновационной деятельности	Была оказана поддержка более 40 субъектам инновационной деятельности в федеральных проектах и программах (в т. ч. в Сколково, ФСИ)
19.	Мероприятия в соответствии с подпунктом у) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	
19.1.	Обеспечение деятельности организаций инновационной инфраструктуры Томской области	Направлено бюджетных ассигнований в сумме свыше 18 млн руб. на обеспечение деятельности организаций инновационной инфраструктуры Томской области
20.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ф) пункта 30 Стандарта, направленные на повышение уровня финансовой	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
	грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р	
20.1.	Реализация проекта «Ваши личные финансы» в рамках ведомственной целевой программы Томской области «Создание и развитие на территории Томской области системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности и вовлечения населения в обсуждение бюджетных решений»	В 2021 году было выпущено 10 номеров журнала «Ваши личные финансы» в которых рассматривались темы: доходы и расходы, финансовое планирование и бюджет, личные сбережения, кредитование, риски и финансовая безопасность, инвестирование, страхование, защита прав потребителей финансовых услуг, общие знания экономики, налогообложение. В регионе функционирует портал финансовой грамотности VLFin.ru, посещаемость которого составила более 7000 человек в месяц. В рамках проекта «Ваши личные финансы» было проведено большое количество мероприятий для различных возрастных групп
21.	Мероприятия в соответствии с подпунктом х) пункта 30 Стандарта, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации	
21.1.	Проведение Межрегиональной Премии «Финансовый престиж»	Премия «Финансовый престиж» – межрегиональная награда, вручаемая финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок Экспертного совета. Премия учреждена в 2012 году

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		Департаментом финансов Томской области и проектом «Ваши личные финансы». Инициатива направлена на повышение финансовой грамотности населения, она дает возможность выявить лучшие организации финансового рынка. Премия проводится при поддержке проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования». Лауреатами Премии могут стать любые организации в сфере финансовых услуг банки, страховые и инвестиционные компании, набравшие наивысший балл по результатам народного голосования с учетом количества проголосовавших за нее, а также с учетом контрольных проверок и оценок региональных Координационных советов. Премия вручается финансовым организациям работающим в регионе по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок региональных Координационных советов. По результатам проведения мероприятия в 2021 году выявлено повышение удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций более чем на 6% исходя из количества положительных голосов
22.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ц) пункта 30 Стандарта, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	
22.1.	Проведение мониторинга доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	В 2021 году проведен мониторинг доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности. Результаты приведены в п. 2.3.8. Доклада. По результатам проведенного

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		мониторинга доступности финансовых услуг выявлены следующие факторы, препятствующие повышению доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности: - невысокий уровень знаний о возможности использования финансовых продуктов. На малых предприятиях практически полностью отсутствуют руководители финансовых направлений, а руководители-собственники не имеют данных знаний; - работа с ограниченным кругом финансовых организаций влияет на количество используемых финансовых инструментов; - работающие в Томской области финансовые организации предлагают упрощенно-стандартизированный пакет услуг. Для получения расширенного пакета услуг требуется работа с головными организациями
22.2.	Упрощение доступа к финансированию субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	В целях повышения уровня информированности субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, о доступных финансовых услугах проведены обучающие семинары: - «Современные возможности финансового рынка для привлечения капитала» (рассматривались вопросы об особенностях работы с финансовыми инструментами, существующими на рынке) - «Налог на профессиональный доход» (рассматривались вопросы применения специального налогового режима для

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		начинающих предпринимателей). Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество микрозаймов, выданных МФО, - 167 ед.)
23.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ч) пункта 30 Стандарта, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)	
23.1.	Содействие выставочно-ярмарочной деятельности	Мероприятия по содействию выставочной деятельности для предприятий пищевой промышленности Томской области предусмотрены в рамках реализации государственной программы Томской области «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области». В 2021 году в связи с введением ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области не организовывалось участие пищевых предприятий в торгово-экономических миссиях, выставках, конференциях и других общероссийских и зарубежных мероприятиях, финансирование за счет ассигнований областного бюджета Томской области отсутствовало. В соответствии с законом Томской области от 29.12.2021 №136-ОЗ «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» в 2022 году на указанные цели предусмотрено 1,7 млн. руб. В целях поддержки развития садоводства и огородничества, а также обеспечения удовлетворения сезонного спроса

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		населения Томской области на овощную рассаду и саженцы плодовых и ягодных растений в мае 2021 года Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области совместно с АО «ТомскАгроИнвест» на территории областного рынка (г. Томск, пр. Фрунзе,119/5) проведена расширенная торговля «Весна 2021. Всё для сада и огорода». В мероприятии приняли участие садоводы г. Томска, Асиновского. Зырянского, Кожевниковского, Томского, Шегарского районов Томской области, ФГУП «Бакчарское», ООО АПФ «Розы Сибири» (г. Новосибирск). В целях содействия ярмарочной деятельности Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области совместно с АО «ТомскАгроИнвест» на территории областного центра была организована ярмарочная расширенная торговля медом. В расширенной торговли свежим урожаем меда «Медовый спас- 2021» приняли участие более 70 пчеловодов из муниципальных образований Томской области, а так же гости из Горной Шории, Кемеровской области и Алтайского края. В целях расширения каналов сбыта местной сельскохозяйственной продукции, обеспечения роста предпринимательской активности и самозанятости населения, формирования прямых связей между производителем и потребителем на территории Томского областного рынка была организована расширенная торговля свежим урожаем картофеля и овощной продукции – «Урожай-2021». Свою

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		продукцию представили более 100 фермерских и подсобных хозяйств с сельскохозяйственной продукцией со всей Томской области. По итогам торговли реализовано свыше 38 тонн картофеля, 1,5 тонн капусты, 1 тонн моркови и около 1 тонны свеклы. Также, покупатели могли приобрести продукцию пчеловодства, изделия декоративно-прикладного творчества, саженцы (садоводство «Бакчарский», питомником ООО АПФ «Розы Сибири»). В целях расширения каналов сбыта местной сельскохозяйственной продукции была организована ежегодная онлайн-ярмарка фермерской продукции в Томской области в рамках праздника «Золотая осень». В 2021 году в онлайн-ярмарке приняли участие шесть муниципальных образований – Асиновский, Бакчарский, Кожевниковский, Первомайский и Томский районы, а также город Томск. Центром поддержки экспорта Томской области организовано участие в 15 выставочно-ярмарочных мероприятиях для 43 субъектов МСП. Также муниципальными образованиями Томской области предоставлены субсидии субъектам МСП, в том числе на выставочно-ярмарочную деятельность, продвижение товаров на внешний рынок – 8 ед.
24.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ш) пункта 30 Стандарта, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
24.1.	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Томской области по направлениям развития конкуренции и антимонопольного законодательства	В 2021 году организовано обучение 58 государственных гражданских служащих Томской области: – «Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд» (108 часов, 11.05.2021-07.06.2021, АНО ДПО «Алтайский институт госзакупок», 2 чел.); – «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ): новации 2021, организация закупок, сложные и спорные ситуации. Применение 223-ФЗ» (144 часа, 15.11.2021 - 07.12.2021, АНО ДПО «СЦОиПК «Просвещение», 1 чел.); – «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (108 часов, 06.09.2021 - 21.09.2021, АНО ДПО «Дальневосточный институт дополнительного профессионального образования», 45 чел.); – «Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд по № 44-Ф, Федеральный закон № 223-ФЗ; Управление закупками отдельными видами юридических лиц» (28 часов, 18.10.2021-19.10.20210, НОУ ДПО Классическая Академия Бизнеса, 1 чел.); – «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (144 часов, 13.09.2021-30.09.2021, ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Эксперт», 1 чел.); - «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (144 часов, 12.07.2021-29.07.2021, ЧУ ДПО «Институт

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		повышения квалификации «Эксперт», 4 чел.); – «Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления» (16 часов, 25.02.2021 - 26.02.2021, 09.03.2021-26.03.2021, 13.09.2021 - 01.10.202118, ФГАУ ДПО Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (г. Казань), 3 чел.; – «Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления» (16 часов, 02.2021 - 19.02.2021, ООО НПЦ «РИЦ», 1 чел.). По итогам обучения слушателям программ выданы удостоверения о повышении квалификации установленного образца
25.	Мероприятия в соответствии с подпунктом щ) пункта 30 Стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	
25.1.	Дополнение модельного административного регламента предоставления типовой муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство объекта капитального строительства» положениями, предусматривающими выдачу разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для	В соответствии с пунктом 4.5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации в случае размещения антенных опор (мачт и башен) высотой до 50 метров, предназначенных для размещения средств связи, выдача разрешения на строительство не требуется. Постановлением Правительства Российской Федерации от

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
	услуг связи только в случаях, определенных законодательством Российской Федерации и Томской области	12.11.2020 № 1816 «Об утверждении перечня случаев, при которых для строительства, реконструкции линейного объекта не требуется подготовка документации по планировке территории, перечня случаев, при которых для строительства, реконструкции объекта капитального строительства не требуется получение разрешения на строительство, внесении изменений в перечень видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» установлено, что получение разрешения на строительство не требуется в случае строительства, реконструкции линий связи и сооружений связи, не являющихся особо опасными, технически сложными объектами связи. Выдача разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, являющихся особо опасными, технически сложными объектами связи (высотой от семидесяти пяти до ста метров), регламентируется в порядке, установленном градостроительным законодательством
26.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ы) пункта 30 Стандарта, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
26.1.	Обеспечение функционирования «Горячей линии» Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области (8-800-444-2928) по решению проблем содержания многоквартирных жилых домов и получению консультаций по вопросам деятельности в жилищно-коммунальной сфере Томской области, жилищного законодательства	Горячая линия Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области (8-800-444-2928) по решению проблем содержания многоквартирных жилых домов и получению консультаций по вопросам деятельности в жилищно-коммунальной сфере Томской области, жилищного законодательства функционирует. В 2021 году на «Горячую линию» поступило 1575 обращений граждан
27.	Мероприятия в соответствии с подпунктом э) пункта 30 Стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	
27.1.	Приведение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства в соответствие с законодательством Российской Федерации	В соответствии с п. 1«г» Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 9 сентября 2020 (№ Пр-1648 от 10.10.2020) Правительству Российской Федерации поручена разработка и обеспечение внедрения на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований типовых регламентов предоставления государственных и муниципальных массовых социально значимых услуг в электронном формате, в том числе с использованием ЕПГУ.

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
27.2.	Приведение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг	Минстроем России подготовлены проекты типовых административных регламентов по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию и направлены в субъекты РФ письмом Минстроя России от 07.12.2021 № 53716-КМ/14. Приведение в соответствие с законодательством Российской Федерации административных регламентов по предоставлению вышеуказанных государственных (муниципальных) услуг будет осуществляться в 2022 году
II	Дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	
1.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом, сельскохозяйственной и др. продукцией, необходимости регистрации внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства	Информация о биржевой торговле и биржах поддерживается в актуальном состоянии на сайте Департамента лесного хозяйства Томской области: https://deples.tomsk.gov.ru/torgovlja-na-birzhe
2.	Обеспечение функционирования промышленного парка «Томск»	Резидентами промышленного парка «Томск» на отчетную дату являются 12 юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: на площадке «Березовая» - 5 резидентов (ООО «Органик Соя продукт», ООО «Спорткомплект», ООО «Гартман», ООО «Рыбозавод

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		Томский», ООО «Алфавит здоровья»), на площадке «Северная» - 7 резидентов (ООО «Металлург», ООО «НПО «РеаСиб», ООО «АБЗ-4», ООО «ЕСК Утилизация», ООО «Строительная фабрика», ООО «НПК Магнит», ООО «Новохим»). В 2021 году резидентами промышленного парка «Томск» стали 6 организаций, намеревающихся реализовать инвестиционные проекты в промышленном парке «Томск»: на площадке «Березовая» - ООО «Рыбозавод Томский» (переработка рыбной продукции), ООО «Алфавит здоровья» (производство продукции из дикорастущего сырья); на площадке «Северная» - ООО «ЕСК УТИЛИЗАЦИЯ» (строительство завода по утилизации обработанных твердых коммунальных отходов и производству полимеров), ООО «Строительная фабрика» (производство инновационных строительных материалов), ООО «НПК «Магнит» (производство индукционного оборудования для нагрева металла), ООО «Новохим» (производство малотоннажной химии). При этом в 2021 году были расторгнуты соглашения о ведении деятельности на территории промышленного парка «Томск» с 2 резидентами (ООО «Авангард», ООО «ГеоТехноНовации») в связи с их отказом от реализации заявленных инвестиционных проектов
3.	Формирование перечня лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Перечень лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции размещен на интернет-портале

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		уполномоченного органа – Департамента экономики Администрации Томской области https://depeconom.tomsk.gov.ru/ в разделе Главная>Деятельность>Развитие конкуренции>Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Томской области
4.	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, постановка их на кадастровый учет, снижение доли бесхозяйных объектов коммунальной инфраструктуры	По итогам 2021 года зарегистрировано 82,0 % объектов жилищно-коммунального хозяйства от общего количества объектов подлежащих регистрации (9597 из 11758 объектов)
5.	Организация разработки документации для заключения концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения (финансово-экономические модели, шаблоны соглашений, акт инвентаризации объектов систем теплоснабжения, проект корректировки схем теплоснабжения)	Продолжена реализация концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения г. Асино с объемом инвестиций 933,8 млн. руб.. Начата реализация концессионного соглашения со структурами ПАО «Интер РАО» по переводу части областного центра на центральное теплоснабжение. Общая стоимость проекта составляет более 800,0 млн. руб. Проработаны и подготовлены концессионные соглашения: - на строительство газовой модульной котельной 24 МВт п. Зональная Станция. Общая стоимость проекта составляет 253,0 млн. руб.; - на модернизацию системы теплоснабжения с. Первомайское (строительство 9 новых газовых котельных (7 котельных и 2 АИТа), реконструкция 1 нефтяной котельной (перевод на газ), реконструкция сетей теплоснабжения). Общая стоимость

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
		проекта составляет 347,79 млн. руб.
6.	Просвещение сотрудников администраций сельских поселений Томской области по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	Проведено обучение 36 сотрудников администраций сельских поселений Томской области Просвещение сотрудников проводится на регулярной основе в рамках проведения Дней Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области в муниципальных образованиях. Также осуществляется поддержка по разработке схем теплоснабжения, техническому обследованию электроснабжения на изолированных территориях, формированию конкурсной документации для заключения концессионных соглашений и подготовка соглашений силами АНО «Центр ресурсосбережения и энергоэффективности Томской области»
7.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления исполнительными органами государственной власти Томской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные организации	Подведомственные исполнительным органам государственной власти Томской области учреждения заключают договора с кредитными организациями в части предоставления услуг в рамках «зарплатных» проектов, обслуживания счетов банковских карт для сотрудников организации, взаимодействуя при этом с различными кредитными организациями. Административные регламенты предоставления государственных услуг предполагают определять кредитные организации, операторы почтовой связи общего назначения и иные организации по выбору заявителя. Для всех финансовых организаций обеспечены конкурентные условия и возможности

№	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
8.	Проведение анализа соглашений, заключаемых между исполнительными органами государственной власти Томской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ	Проведенный исполнительными органами государственной власти Томской области анализ соглашений с финансовыми организациями свидетельствует об отсутствии признаков предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений

Для **оценки результатов** реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом, разработаны следующие критерии эффективности:

Критерии	Значения	Баллы
выполнение ключевых показателей	Выполнен	50 баллов
	не выполнен	0 баллов
наличие положительной динамики ключевых показателей относительно 01.01.2021	есть положительная динамика	25 баллов
	нет положительной динамики	0 баллов
оценка населения и бизнеса в рамках мониторинга (средняя величина)	удовлетворительная оценка	25 баллов
	неудовлетворительная оценка	0 баллов
0 баллов – отсутствие эффективности 25 баллов – низкая эффективность 50 -75 баллов – средняя эффективность 100 баллов – высокая эффективность		

Итоговые результаты оценки эффективности реализации мероприятий на товарных рынках Томской области выглядят следующим образом:

№ п/п	Наименование рынка	выполнение ключевых показателей /балл	наличие положительной динамики/балл	оценка населения и/или бизнеса в рамках мониторинга/балл	Эффективность/балл
1.	Рынок услуг дошкольного образования	1) не выполнен/0 2) выполнен/50	1) нет/0 2) есть/25	удовлетворительно/25	Низкая/25
2.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1) выполнен 2) выполнен/50	1) нет 2) нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
4.	Рынок медицинских услуг	не выполнен/0	нет/0	удовлетворительно/25	Низкая/25
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1) выполнен 2) выполнен/50	1) есть 2) есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
7.	Рынок социальных услуг	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	выполнен/50	нет/25	удовлетворительно/25	Средняя/75
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75

14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1) выполнен 2) выполнен/50	1) есть 2) нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
20.	Рынок жилищного строительства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
25.	Рынок племенного животноводства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
26.	Рынок семеноводства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75

27.	Рынок вылова водных биоресурсов	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
29.	Рынок товарной аквакультуры	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
31.	Рынок легкой промышленности	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
33.	Рынок производства бетона	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации

1. Сроки предоставления ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации (далее – доклад).

В соответствии с пунктом 48 Стандарта доклад направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки доклада отсутствуют статистические данные для расчета фактического значения целевых показателей, а также других необходимых показателей, предусмотренных единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика). Сжатые сроки не позволяют в должной мере обеспечить качество подготовки доклада, требования к содержанию которого многократно возросли в связи с увеличением количества рынков и видов мониторинга. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в стандарт в части переноса сроков предоставления отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции.

В связи с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р предусмотрено включение «новых» рынков (рынок ритуальных услуг, рынок розничной торговли и т.д.), по которым установлены ключевые показатели. Вместе с тем, методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции по «новым рынкам» отсутствуют.

3. Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Проведение указанного мониторинга осуществляется в соответствии с Единой методикой.

В соответствии с пунктами 45-46 Единой методики мониторинг предусматривает составление реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее - Реестр), с указанием занимаемой доли рынка для каждого хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении и в натуральном выражении.

Согласно пункта 3 раздела III протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июня 2021 года № 11-Д05 одобрены изменения в Стандарт развития конкуренции согласно приложению № 2 к протоколу в части содержания Реестра, в том числе исключение информации о доле занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении).

Администрация Томской области поддерживает решение пункта 3 раздела III протокола заседания МРГ от 9 июня 2021 года № 11-Д05, в части исключения информации о доле занимаемого товарного рынка каждого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении) из проводимого мониторинга.

В целях планирования работы по проведению указанного мониторинга в 2022 году, требуется внесение соответствующих изменений в Стандарт.

6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом

Развитие передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Томская область входит в число национальных лидеров по характеристикам научно-технологического и инновационного развития, занимая четвёртое место в рейтинге инновационного развития НИУ ВШЭ и попадая в ТОП-10 субъектов РФ по уровню инновационного потенциала по оценке RAEX и по уровню развития науки и технологий по оценке РИА Рейтинг.

В Томской области по состоянию на 01.01.2022 осуществляют профессиональную, научную и техническую деятельность 2 247 организаций, что составляет 9,1% от общего количества предприятий и организаций в Томской области. По данному виду деятельности наблюдается высокая доля частных предприятий.

При поддержке региональной власти Томская область вошла в тройку лидеров Сибирского федерального округа по количеству организаций, разрабатывающих передовые производственные технологии. В Томской области размещается 18% от общего количества таких организаций СФО.

В Томске запущена первая за Уралом пилотная зона сети 5G, которая в перспективе может найти применение в учреждениях образования, промышленном интернете вещей. На развитие этого направления привлечены федеральные средства в размере 230 млн. рублей на разработку российских модулей 5G.

В 2021 году в Томской области открылась авиационная площадка, которая стала первым эксплуатационным центром по пилотному проекту «Тайга», цель которого – расширить использование беспилотных летательных аппаратов для решения промышленных и социальных задач. В центре будут созданы места для работы экипажей беспилотных летательных аппаратов, будут отрабатываться технологии взаимодействия пилотируемой и беспилотной авиации, а также разместится ЦУП для дронов. К 2024 году планируется создать четыре эксплуатационных центра, где будут базироваться и обслуживаться дроны.

6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в

субъектах Российской Федерации» ежегодно Уполномоченным органом формируется рейтинг муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и направляется в муниципальные образования Томской области, находящиеся на 1-м - 3-м местах рейтинга включительно, благодарственные письма заместителя Губернатора Томской области по экономике.

В целях оценки деятельности муниципальных образований Томской области в части содействия развитию конкуренции Уполномоченным органом были разработаны критерии оценки, которые легли в основу формирования рейтинга муниципальных образований.

Кроме того, учет результатов работы органов местного самоуправления Томской области, в том числе по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции за 2021 год осуществлялся с учетом оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, проводимой Минэкономразвития России в соответствии с приказом от 17.10.2019 № 670.

По результатам оценки муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам работы за 2021 год лидерами в рейтинге стали следующие муниципальные образования:

I место – Муниципальное образование «ЗАТО Северск»

II место – Муниципальное образование «Первомайский район»

III место – Муниципальное образование «Город Томск».

Муниципальные образования Томской области, являющиеся лидерами по содействию развитию конкуренции в 2021 году, отмечены следующими преимуществами:

- увеличение доли муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства в общей стоимости муниципальных контрактов;

- снижение выданных органу местного самоуправления предупреждений и (или) решений (предписаний) по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, не менее чем на 50 % к уровню предыдущего года;

- увеличение темпа роста хозяйствующих субъектов (за исключением организаций государственной и муниципальной формы собственности);

- активное участие в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды;

- качество разработанной (актуализированной) муниципальной «дорожной» карты развития конкуренции, а также количество, включенных товарных рынков;

- реализация, предложенных Минэкономразвития России лучших практик развития конкуренции, а также предложения потенциальных практик, рекомендованных для внедрения в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации.

Кроме того, отмечены существенные результаты в содействии развитию конкуренции:

Муниципальное образование «ЗАТО Северск»

1. В связи с частичным снятием ограничительных мероприятий, направленных на предупреждение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории ЗАТО Северск, было возобновлено проведение официальных физкультурных и спортивных мероприятий в очном формате.

По итогам года проведено 295 мероприятий с участием более 27 000 спортсменов, из них более 20 000 человек в возрасте до 18 лет.

Возможность участия в соревновательной деятельности влияет на количество занимающихся в спортивных организациях различных форм собственности.

Отмечена положительная динамика занимающихся в физкультурно-спортивных клубах, в сравнении с 2020 годом численность увеличилась на 12,8 %.

2. В 2021 году проведен конкурс стартующих предпринимательских проектов, субсидии предоставлены семи субъектам предпринимательства на общую сумму 3,5 млн. руб., что составило на 17% выше предыдущего годы.

3. На рынке в сфере благоустройства городской среды целевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» выполнен на 100% , а именно составляет 97,8% (общее количество организаций, оказывающих услуги на указанном рынке составляет 44 организации (в том числе частной формы собственности – 43 ед., муниципальной формы собственности – 1 ед.)

4. Реализованы две лучшие практики содействия развитию конкуренции: «Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-порта «Свободные земли»), «Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций».

Муниципальное образование «Первомайский район»

1. Количество субъектов малого предпринимательства в сфере медицинских услуг увеличилось в 2 раза в сравнении с 2020 годом.

2. Количество организаций на товарном рынке «Ремонт автотранспорта» увеличилось на 20% в сравнении с 2020 годом.

3. Количество СМП в сфере переработки древесины увеличилось на 12% в сравнении с 2020 годом.

4. Реализована лучшие практики содействия развитию конкуренции «Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-портал «Свободные земли»), а также сформированы три потенциальных практики рекомендованных для внедрения: «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный дохода также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Развитие событийного туризма на территории муниципального образования»; «Проведение районного форума «Территория делового успеха».

Муниципальное образование «Город Томск»

1. Количество частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования увеличилось на 36% в сравнении с 2020 годом.

2. Отмечено увеличение показателя по доли организаций частной формы собственности на товарных рынках: «Рынок теплоснабжения», «Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме».

3. Реализованы две лучшие практики содействия развитию конкуренции:

«Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (интернет-порта «Свободные земли»), «Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций».

Приложения (копии документов):

Приложения 1, 4, 8, 11 - распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 11.12.2015 № 356-р, от 09.03.2016 № 66-р, от 10.02.2017 № 36-р, от 01.03.2018 № 59-р, от 28.12.2019 № 303-р.

Приложение 3 - копия заключенного соглашения между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования.

Приложение 5 - распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Томской области от 05.10.2012 № 290-р.

Приложение 6 - постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 14.05.2008 № 53».

Приложение 7:

- копия соглашения между Администрацией Томской области и Правительством Омской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, гуманитарной и социальной сферах от 20.09.2004 вместе с планом мероприятий;
- копия соглашения между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019 № 80 вместе с планом мероприятий;
- копия соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области от 21.05.2010 № 37/47;
- копия соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом от 03.04.2002;
- копия соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем от 04.12.2009 № 99.

Приложение 9 - распоряжение Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 06.05.2015 № 127-р, от 22.12.2015 № 364-р, от 07.10.2016 № 248-р, от 12.12.2016 № 295-р, от 04.07.2017 № 159-р, от 16.07.2018 № 196-р, от 31.01.2019 № 19-р, от 29.03.2019 № 87-р, от 15.11.2019 № 256-р, от 20.11.2019 № 263-р, от 12.01.2021 № 1-р, от 28.04.2021 № 92-р, от 20.07.2021 № 170-р.

Приложение 10, 12 - протокол заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области от 27.11.2019.

Приложение 13 - распоряжение Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 13.11.2020 № 255-р, от 11.03.2021 № 38-р, от 02.07.2021 № 153-р.

Приложение 14 - протокол заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области от 09.03.2022 № 1.

Приложение 15:

- распоряжение Губернатора Томской области от 03.12.2015 № 350-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 22.11.2016 № 276-р, от 28.02.2017 № 53-р, от 29.03.2018 № 85-р;

- распоряжение Губернатора Томской области от 29.01.2016 № 34-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 03.11.2017 № 234-р, от 24.06.2019 № 138-р; от 03.06.2021 № 124-р, от 19.08.2021 № 194-р.

Приложение 16:

- протокол заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области от 27.02.2017 № 4;

- стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита. Общие положения, подходы и требования (принят решением Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области«27» февраля 2017).

Приложение к докладу (реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов на 8 л.)