

Информация о реализации государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области»
(далее – государственная программа) за 2016 год

Реализация Государственной программы осуществлялась за счет средств областного бюджета. Общая сумма расходов в 2016 году составила 1 774 704,8 тыс. рублей.

По результатам оценки эффективности реализации Государственная программа признана эффективной.

Подпрограмма 1 «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Томской области»:

Не смотря на снижение в 2016 году инвестиционной активности в регионе, целевые значения показателей «Рейтинговая позиция Томской области по оценке инвестиционной привлекательности» и «Позиция Томской области в Национальном рейтинге инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации» удалось сохранить на уровне 2015 года, 3В1 (пониженный потенциал – умеренный риск) и II группа (комфортные условия для ведения бизнеса) соответственно.

Для решения задачи по формированию благоприятного инвестиционного климата государственной программы в рамках ВЦП «Повышение инвестиционной привлекательности Томской области»:

- разработаны рекламные графические, аудио и видео информационные материалы об инвестиционных возможностях Томской области, а также информационный буклет «Услуги для бизнеса» о порядке прохождения процедур, связанных с подключением к коммунальным услугам;

- осуществлена реализация «дорожной карты» по улучшению условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Томской области, в результате чего Томская область заняла 12-ое место из 81-го, сохранив позицию в группе регионов с комфортными условиями для ведения бизнеса;

- проведена актуализация бизнес-плана, финансовой модели создания и развития промышленного парка на территории Томской области;

- предоставлена государственная поддержка 26 субъектам инвестиционной деятельности, из них: 14 субъектам – в форме налоговых льгот, 13 субъектам – в форме субсидий, в том числе по 1 крупному инвестиционному проекту («Развитие производства полимеров в ООО «Томскнефтехим»;

- созданы 2 новые проектные команды для сопровождения реализации проектов ООО «Инвест УК» и ООО «Элке Авто». Общее количество функционирующих проектных команд по итогам 2016 года – 5;

- обеспечено внедрение успешных управленческих практик, направленных на формирование благоприятной инвестиционной среды, включенных в Атлас муниципальных практик, разработанный Агентством стратегических инициатив, в 5 муниципальных образованиях Томской области (г. Томск, г. Северск, г. Стрежевой, Асиновский и Томский районы);

- ведется работа по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Томской области.

Подпрограмма 2 «Укрепление международных и региональных связей Томской области и привлечение лучшей мировой практики»

В отчетном периоде было заключено 2 соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Республики Беларусь, а также совместный Протокол по итогам посещения объектов агропромышленного комплекса Томской области представителями государственных предприятий Республики Беларусь ОАО «Гродноблсельстрой», ГП «ГродноСельпроект», ДСУП «Гродненская СПМК-61». Данные соглашения послужили

стимулом для активизации связей с Республикой Беларусь, в первую очередь, в области сельского и лесного хозяйства. Также было проведено 60 мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа и повышение конкурентных преимуществ Томской области (план 40).

Финансирование данной подпрограммы за счет всех источников в 2016 году составило 14 082,7 тыс. рублей.

В рамках реализации ВЦП «Развитие внешних связей Томской области»:

- осуществлен масштабный визит в Республику Беларусь делегации 40 томских предприятий во главе с заместителем Губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию для изучения белорусского опыта в АПК, лесном, рыбном, охотничьем хозяйстве и пищевой промышленности, развитии внутреннего туризма;

- осуществлен визит в Китай для участия томских компаний в 17-ой Международной выставке «SIAL Shanghai 2016» (Китай) в составе единого стенда Минсельхоза России. Компании-участники получили маркетинговую информацию, необходимую для работы по выводу продукции на китайский рынок и повышения их экспортного потенциала;

- в июне 2016 года в Москве в Посольстве Китайской Народной Республики в России состоялась презентация инвестиционного потенциала Томской области, в ходе которой Губернатор Томской области представил участникам встречи конкурентные преимущества региона.

Эти и другие мероприятия способствовали повышению конкурентных преимуществ предприятий Томской области и формированию положительного имиджа региона за рубежом.

- организован визит в Томскую область ряда Послов и представителей Посольств европейских государств. Основное взаимодействие с данными странами, как и в 2015 году, велось в научно-образовательной сфере;

- организован визит в Томскую область представителей органов власти государственного уровня Китая с целью знакомства с реализацией российско-китайского инвестиционного проекта в г. Асино;

- организованы визиты экспертов из Японии по сбору мусора в рамках состоявшегося в г. Томске первого в России Чемпионата по спортивному сбору мусора, что позволило повысить уровень мероприятия;

Эти и другие мероприятия способствовали развитию контактов с иностранными партнерами и формированию имиджа Томской области как территории, благоприятной для инвестиций и реализации совместных проектов в различных сферах.

- организован визит режиссера из Дании для съемок эпизодов фильма о Великой Отечественной войне, организовано участие в Международном фестивале-конкурсе «Устами детей говорит мир» (Беларусь). Данные мероприятия способствовали продвижению русского языка за рубежом, что является целью реализации Концепции государственной поддержки русского языка за рубежом (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 3.11.2015 № Пр-2283).