

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента инвестиционной и промышленной политики  
Томской области



Г.А. Бородулин

« 10 » июля 2025 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для органов местного самоуправления по порядку проведения  
мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных  
рынках Томской области

Томск

2025 г.

## 1. Основные положения

В 2025 году мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области (далее - Мониторинг) проводится на основании единой методики, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее - Единая методика), а также на основании распоряжения Губернатора Томской области от 19.06.2020 № 141-р «О проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области».

Порядок проведения Мониторинга подразумевает проведение различных исследований, как с применением процедуры опросов, так и путем сбора статистической информации по различным направлениям (составляющим Мониторинга). Участие органов местного самоуправления в проведении Мониторинга является неотъемлемой частью процесса, позволяющей обеспечить сбор и анализ информации на всей территории Томской области.

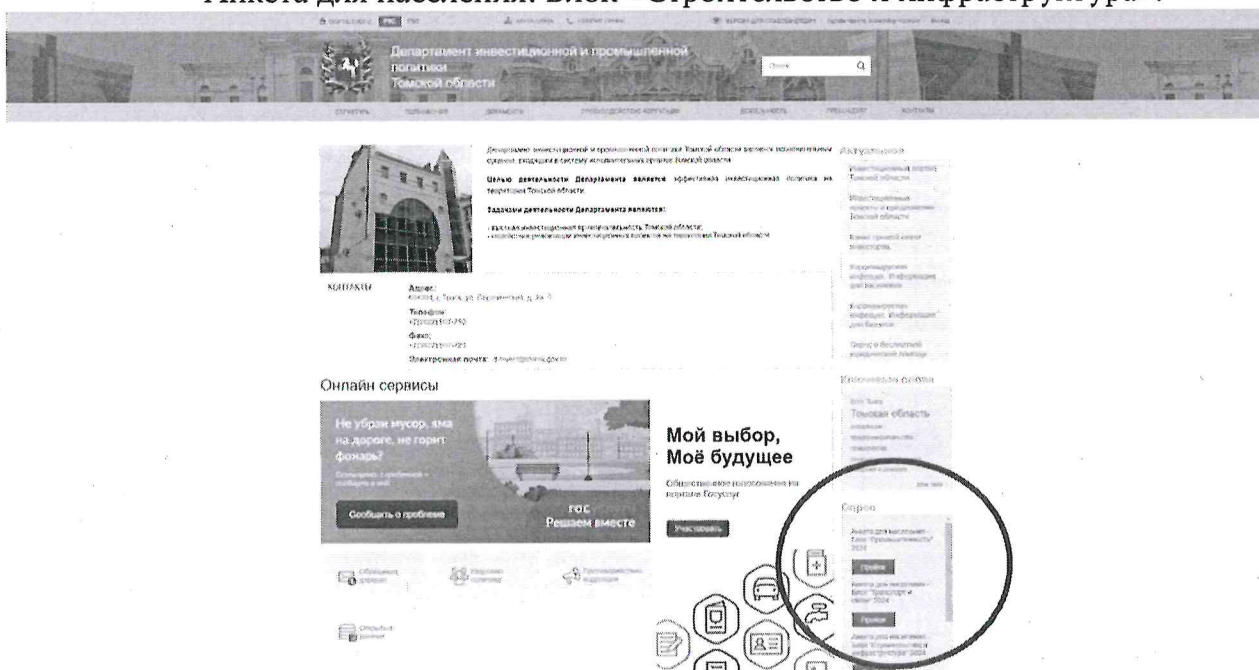
№ п/п	Составляющие Мониторинга	Способ проведения	Функции органов местного самоуправления
1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Опрос субъектов предпринимательской деятельности	Организация опросов
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции	Опрос населения	Организация опросов
3.	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Томской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	Опрос субъектов предпринимательской деятельности Опрос населения	Организация опросов
4.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Томской области	Опрос субъектов предпринимательской деятельности Опрос населения	Организация опросов
5.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Анализ статистической информации	Сбор статистической информации
6.	Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области	Опрос субъектов предпринимательской деятельности Опрос населения	нет
7.	Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области	Опрос субъектов предпринимательской деятельности Опрос населения	нет
8.	Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых	Анализ статистической и иной информации	нет

	могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530		
9.	Мониторинг логистических возможностей Томской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы	Анализ статистической и иной информации	нет
10.	Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Анализ статистической и иной информации	нет

Основной функцией органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области в процессе осуществления Мониторинга является организация проведения опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг (населения) с учетом следующих положений:

1.1. Опрос проводится путем заполнения электронной формы анкеты субъектами предпринимательской деятельности и потребителями товаров и услуг (населением). Для прохождения анкетирования не требуется регистрация или ввод персональных данных, опрос проводится анонимно. Анкеты размещаются на сайте Департамента инвестиционной и промышленной политики Томской области (главная страница справа внизу рубрика «Опросы») по адресу <https://invest.tomsk.gov.ru/> с пометками:

- Анкета для бизнеса;
- Анкета для населения: Блок «Социальная сфера и торговля»;
- Анкета для населения: Блок «Промышленность»;
- Анкета для населения: Блок «Транспорт и связь»;
- Анкета для населения: Блок «Агропромышленный комплекс»;
- Анкета для населения: Блок «Строительство и инфраструктура».



1.2. Сроки проведения опросов с 15 июля по 1 октября отчетного года.

1.3. Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области подводит промежуточные итоги по количеству заполненных анкет в разрезе муниципальных образований и товарных рынков (блоков) по следующему графику: август - 2 раза в месяц, сентябрь - еженедельно, последняя декада сентября - 2 раза

в неделю. Оперативные сведения направляются ответственным сотрудникам органов местного самоуправления.

1.4. Обработка результатов опроса респондентов осуществляется Департаментом инвестиционной и промышленной политики Томской области.

## *2. Организация опросов субъектов предпринимательской деятельности*

2.1. Объектами опроса могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), кроме государственных и муниципальных учреждений (далее - субъекты предпринимательской деятельности).

2.2. Мониторингу подлежат рынки, включенные в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции, утвержденную распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р (далее - региональная «дорожная карта»). Выбор респондентов осуществляется по критерию принадлежности к тому или иному рынку. Анкета предусматривает выбор респондентом сферы деятельности, соответствующей рынкам из региональной «дорожной карты», в связи с чем, субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в иных сферах (например, торговля, общественное питание, прочие услуги населению и др.) не смогут ее заполнить. Вместе с тем, в случае осуществления деятельности на смежных рынках, включенных в региональную «дорожную карту» (например, вылов и переработка водных биоресурсов, перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, производство электроэнергии и ее продажа и т.п.), допускается заполнение одним субъектом предпринимательской деятельности нескольких анкет (анкеты необходимо заполнять поочередно, при этом иногда требуется очистить кэш браузера).

2.3. Количество респондентов в разрезе муниципальных образований определяется Департаментом инвестиционной и промышленной политики Томской области, с учетом следующих факторов:

а) рекомендуемое число опрошенных по каждому рынку - не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности в целом по Томской области (в соответствии с требованиями Единой Методики);

б) подлежат мониторингу рынки, включенные в муниципальные «дорожные карты»;

в) на территории муниципального образования осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты на рынках, включенных в региональную «дорожную карту», при этом общее количество таких субъектов на территории Томской области ограничено (например, на рынке семеноводства только 3 хозяйствующих субъекта, соответственно они попали в выборку тех муниципальных образований, на территории которых осуществляют свою деятельность).

2.4. По рынкам с ограниченным количеством хозяйствующих субъектов (менее 15) сформирован поименный список таких субъектов с указанием их фактического местоположения, а также указаны контакты специалистов в исполнительных органах государственной власти Томской области, курирующих соответствующие направления деятельности. Также рекомендуется использовать «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» Федеральной налоговой службы России <https://ofd.nalog.ru>.

2.5. Необходимо организовать информирование субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на рынках, включенных в региональную «дорожную карту», о проводимом анкетировании. Рекомендуется разместить ссылку на интернет-страницу на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных

образований Томской области, а также организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

### 3. Организация опросов потребителей товаров и услуг (населения)

3.1. В связи с большим количеством исследуемых рынков, анкета для населения разделена на несколько блоков, в которых содержатся вопросы об удовлетворенности теми или иными товарами/услугами, кроме того в каждом из блоков содержатся вопросы об удовлетворенности качеством официальной информации, а также о деятельности субъектов естественных монополий.

Группировка товарных рынков\* по блокам

Блок «Социальная сфера и торговля»	Блок «Промышленность»	Блок «Транспорт и связь»	Блок «Агропромышленный комплекс»	Блок «Строительство и инфраструктура»
дошкольное образование	добыча ОПИ	дорожная деятельность	племенное животноводство	жилищное строительство
общее образование	легкая промышленность	перевозки по муниципальным маршрутам	семеноводство	строительство объектов кап. строительства
среднее проф. образование	производство бетона	перевозки по межмуниципальным маршрутам	вылов водных биоресурсов	архитектурно-строительное проектирование
доп. образование детей	теплоснабжение	перевозки легковым такси	переработка водных биоресурсов	кадастровые и землеустроительные работы
сопровождение детей с ОВЗ	купля-продажа эл. энергии	ремонт автотранспорта	товарная аквакультура	благоустройство городской среды
медицинские услуги	производство эл. энергии	услуги связи	обработка древесины	содержание и текущий ремонт в МКД
социальные услуги	нефтепродукты		лабораторные исследования для выдачи ветеринарных документов	сбор ТКО
розничная торговля лекарственными препаратами				
ритуальные услуги				
розничная торговля				

3.2. Один респондент может заполнять анкеты в разных блоках, в тоже время Минэкономразвития России рекомендует анкетировать прямых потребителей (непосредственно приобретавшим товар/услугу в определенный период времени). С учетом того, что некоторые рынки достаточно специфичные, а реализуемые на них товары/услуги не являются товарами массового потребления, возможно заполнение анкет субъектами предпринимательской деятельности, в том числе и от лица потребителя на соответствующем рынке.

3.3. Количество респондентов в разрезе муниципальных образований  
\* Используются сокращенные наименования товарных рынков из региональной «дорожной карты»

определяется Департаментом инвестиционной и промышленной политики Томской области, исходя из следующих факторов:

а) по каждому из рынков рекомендуемое число респондентов не менее 20% от общего числа опрошенных в целом по Томской области (в соответствии с требованиями Единой методики);

б) общее количество респондентов по Томской области - не менее 1000 человек (в соответствии с требованиями Единой методики);

в) плановая выборка респондентов по блокам «Социальная сфера и торговля», «Промышленность», «Транспорт и связь», «Строительство и инфраструктура» присутствует в одинаковых пропорциях в каждом муниципальном образовании. Выборка по блоку «Агропромышленный комплекс» запланирована для районов, расположенных в сельской местности, в связи с чем, обусловлена неравномерность распределения выборки по блокам. При этом какие-либо ограничения при заполнении анкет отсутствуют, при желании жители сельских районов могут заполнить анкету из блока «Транспорт и связь», жители городов - из блока «Агропромышленный комплекс» и т.д.

3.4. Для формирования репрезентативной выборки необходимо использовать определенные пропорции респондентов по присущим им характеристикам (квоты): в качестве целевых характеристик при опросе населения следует использовать социальный статус, возраст и доход респондентов. Значения квотной выборки (т.е. пропорции определенных групп респондентов) определяются муниципальными образованиями самостоятельно в соответствии с региональной спецификой социально-экономического положения.

3.5. Необходимо организовать работу по информированию населения о проведении анкетирования, при этом обеспечить заполнение анкет по блокам в соответствии с запланированной выборкой. Рекомендуется разместить ссылку на интернет - страницу на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, а также муниципальных учреждений социальной направленности, использовать социальные сети и др. мессенджеры. В числе опрашиваемых потребителей-физических лиц должны быть представители разных групп населения (работающий, безработный, студент, пенсионер).

#### *4. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов,*

*доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов*

Мониторинг проводится путем сбора статистической информации, источниками которой могут быть:

- данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики;
- данные официального сайта в сети «Интернет» для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях <https://bus.gov.ru>;
- данные бухгалтерской (финансовой) отчетности за отчетный год, и др.

Результатом мониторинга является составление реестра хозяйствующих субъектов **независимо от организационно-правовой формы** (в том числе муниципальные унитарные предприятия и учреждения), доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.

Для каждого хозяйствующего субъекта, включенного в реестр, указывается:

- наименование;
- идентификационный номер налогоплательщика;

- учредитель;
- виды деятельности, предусмотренные уставом;
- территория, на которой осуществляется деятельность;
- объем финансирования из бюджета муниципального образования;
- наименование рынка товаров, работ, услуг Томской области, на котором осуществляет деятельность хозяйствующий субъект;
- доля по основному виду деятельности в стоимостном выражении;
- доля по основному виду деятельности в натуральном выражении (при возможности исчисления).

Допускается расчет доли хозяйствующих субъектов на рынках услуг дошкольного, среднего общего и профессионального, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания населения по числу потребителей либо по общему количеству организаций.

Сформированный реестр по форме приложения 1 (xls) направляется в Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области **не позднее 1 декабря отчетного года.**

