



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993

Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru

<http://www.economy.gov.ru>

ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,

ИНН/КПП 7710349494/771001001

13.12.2018 № 37084-МР/Д05и

На № _____ от _____

Высшие органы
исполнительной власти
субъектов Российской
Федерации

(по списку)

**О лучших региональных практиках
содействия развитию конкуренции**

По результатам заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее соответственно – Межведомственная рабочая группа, Стандарт), состоявшегося 5 декабря 2018 г., отобран перечень лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, которые будут учитываться при оценке внедрения Стандарта по результатам 2019 года.

Кроме того, Межведомственной рабочей группой был отобран перечень практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации.

Просим учесть данную информацию в работе при реализации Стандарта.

Приложение: на 22 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0E180E8114449F5CE6F73

Владелец: Расстригин Михаил Алексеевич

Действителен: с 26.04.2018 до 26.04.2019

М.А. Расстригин

Ф.Е. Некрасов
(495) 870-87-00, доб. 0594
Департамент конкуренции, энергоэффективности и экологии

Канцелярия Администрации ТО
01/23284 от 17.12.2018

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2019 года

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта		
Московская область (Контактная информация исполнителей: Корягин Тихон Николаевич, тел.: 8(498) 602-07-37 e-mail: KoryaginTN@mosreg.ru, Коцарева Валентина Ивановна, тел.: 8(498) 602-05-73 e-mail: KotsarevaVI@mosreg.ru)		
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Разработка Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	
Краткое описание успешной практики	Постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (далее – постановление) определен перечень социально значимых и приоритетных рынков Московской области, а также Перечень основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, согласно которому (п. 73) предусмотрена реализация пилотных проектов по содействию развитию конкуренции на локальных рынках муниципальных образований Московской области. В целях конкретизации мероприятий по содействию развитию конкуренции с учетом специфики муниципальных образований Московской области, уполномоченным органом по внедрению в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации – Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны Методические рекомендации о средствах и методах развития конкурентной среды на	

	рынках товаров, работ и услуг муниципального образования. Проект методических рекомендаций первоначально был рассмотрен с участием органов местного самоуправления Московской области (далее - ОМСУ МО), в том числе в ходе семинаров - совещаний по данному вопросу. На основании методических рекомендаций, Комитетом сформулированы подходы к формированию дорожных карт ОМСУ МО по развитию конкуренции, проведено 5 зональных совещаний по их разработке. Это позволило конкретизировать мероприятия дорожных карт, отработать их направленность непосредственно на развитие конкуренции (работа в данном направлении продолжается). Основные проблемные вопросы: анализ рынков муниципальных образований и мониторинг состояния конкурентной среды (причем не столько сам факт проведения, но и умение пользоваться его результатами). На начало 2017 года в большинстве ОМСУ МО отмечались серьезные недостатки в аналитической работе в направлении развития конкуренции, а в ряде случаев и полное ее отсутствие. Сформулированные и внедряемые положения методических рекомендаций позволили в 2018 году перейти к формированию информационных докладов глав ОМСУ МО о развитии конкуренции в муниципальном образовании (что было невозможно сделать без аналитической части). Комитетом: - разработана структура информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области; - проведены выездные зональные совещания с органами местного самоуправления Московской области с приглашением представителей УФАС МО и общественных организаций; - разработана методика Рейтинга органов местного самоуправления в которую включены дополнительные показатели, направленные на оценку качественной составляющей проводимых мероприятий, увеличено количество показателей, отражающих степень выполнения обязательных к внедрению положений Стандарта.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Работа была проведена силами Комитета по конкурентной политике Московской области совместно с ОМСУ МО, выделения дополнительных средств не потребовалось.

Описание результата (текущей ситуации)	Информацию о наличии заслуживающих внедрения практик по содействию развитию конкуренции и результатах их применения в 2017 году представили 34 муниципальных образования Московской области (для сравнения: в 2016 году таких материалов было менее 10). Наиболее интересные и заслуживающие внимания практики с согласия соответствующих ОМСУ МО направляются в качестве методических рекомендаций Комитетом по конкурентной политике Московской области для применения в практической работе.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация проектов по содействию развитию конкуренции на локальном рынке муниципального образования Московской области.
Республика Мордовия (Контактная информация исполнителей: Шукшин Андрей Иванович, тел.: 8(8342)39 15 80, e-mail: shai@e-mordovia.ru, Руженкова Светлана Владимировна, тел.: 8(8342) 39-15-82, e-mail: rugenkova@e-mordovia.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.
Краткое описание успешной практики	Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработана и успешно применяется Методика формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Методика предварительно рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовским региональным отделением «Деловая Россия» и Мордовским региональным отделением «Опора России». Обсуждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия

	(далее – Координационный совет) и утверждена протокольным решением Координационного совета (от 23.12. 2016 г. №4/кс). Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по установленным критериям. Главная задача Методики выделить эти критерии и сформировать подходы, которые будут применены при составлении рейтинга. Отличительными особенностями финального (сводного) рейтинга являются разработка 4-х промежуточных рейтингов по предоставлению объективной и разноплановой информации по муниципальным образованиям. Сводный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, сформированных на основе групп показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке. Промежуточные рейтинги: - организационный – построен на показателях, характеризующих выполнение муниципальными образованиями организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции; - инвестиционный – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований; - социологический – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг); - рейтинг достигнутых результатов – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований. Для оценки деятельности муниципальных образований устанавливаются показатели и балловые значения. Задействованы 25 показателей и 88 индикаторов. В 2017 году впервые проведено рейтингование деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Финальный рейтинг утвержден протокольным решением Координационного совета от 27.02.2017г. Победители рейтинга - муниципальные образования, достигшие наилучших
--	---

результатов, награждены ДИПЛОМАМИ I, II и III степени: 1-ое место - Дубенский муниципальный район (набравший наибольшее количество баллов), 2-ое место – Краснослободский муниципальный район, 3-ое место – Инсарский муниципальный район.

В начале 2018 г. Методика была усовершенствована. Включены положения, предусматривающие систему поощрений. Таким образом, кроме морального поощрения (награждение первых трех муниципальных образований Дипломами I, II и III степени и Благодарностями за IV и V места) муниципальные образования, занявшие 1-5 места имеют возможность получить материальное вознаграждение.

В феврале 2018 г. сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2017 г. (утвержден протокольным решением Координационного совета от 26.02.2018, №3/кс).

Награждение Дипломами состоялось на расширенном заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 3 июля 2018 г. на площадке МГУ им. Огарева под председательством Председателя Координационного совета при Главе Республики Мордовия, Первого заместителя Председателя Правительства Республики Мордовия Мазова В.Н.

Дипломом I степени награжден Ардатовский муниципальный район, II степени - Атяшевский муниципальный, Диплом III степени - Дубенский муниципальный район, четвертое место у Большеигнатовского (благодарность) и пятое место у Инсарского муниципального района (благодарность).

Далее - подготовлены и направлены Главам администраций муниципальных районов ходатайства Председателя Координационного совета о поощрении ответственных специалистов за организацию работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Протокольным решением Координационного совета от 3.07.2018 г. №5/кс рекомендовано главам администраций муниципальных районов и городского округа Саранск обеспечить внесение изменений в положения об оплате труда муниципальных служащих, предусмотрев в них премирование, в пределах месячного содержания, ответственных за развитие конкуренции на основании решений Координационного совета

	по развитию конкуренции в Республике Мордовия о награждении Дипломами). Работа по содействию развитию конкуренции ведется в муниципальном образовании на каждом приоритетном и социально значимым рынке, утвержденном для Республики Мордовия в целом, и организуется, прежде всего, в рамках заключенных Соглашений с органами местного самоуправления.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Затраченные ресурсы: 1. изготовление дипломов в соответствии с Договором на поставку сувенирной продукции – 7 тыс. руб.; 2. аренда помещения для проведения торжественного заседания – 15 тыс. руб. за 3 часа; 3. расходные материалы – 3 тыс. руб.; 4. награждение специалистов, ответственных за организацию работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, достигших наилучших результатов (поощрение 1 специалиста в размере месячного содержания) – в среднем 15 тыс. руб., соответственно, с учетом 3-х номинаций и 3-х служащих в каждом муниципальном образовании – 135 тыс. руб. Всего затрат: 160 тыс. руб., в т.ч.: по муниципальным образованиям - 135 тыс. руб., по 1 муниципальному образованию - 45 тыс. руб.
Описание результата (текущей ситуации)	Введение системы рейтингования, в т.ч. материальной мотивации (стимулирования) позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы по содействию развитию конкуренции.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Количественный показатель результатов внедрения системы моральной и материальной мотивации – это увеличение доли выполненных мероприятий муниципальных Планов мероприятий по развитию конкуренции («дорожных карт») с 75% до 90% и увеличение достигнутых показателей в среднем на 0,5 - 2 процентных пункта.
2. Государственно-частное партнерство	
г. Москва	

(Контактная информация исполнителей: Хализова Валерия Дмитриевна, тел.: 8(495) 620-20-00 (доб. 54-507), e-mail: KhalizovaVD@mos.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация объектов образования осуществляется на основании постановления Правительства Москвы от 11.03.2013 № 145-ПП «Об особенностях передачи в аренду частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы, объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы».
Краткое описание успешной практики	В 2012, 2013 году в городе были запущены три льготные профильные программы «1 рубль за кв. м в год», направленные на развитие городской социальной инфраструктуры за счет привлечения средств частных инвесторов. Одна из них - реализация объектов образования. В рамках проекта на торгах по аренде реализуются нежилые здания, предназначенные под образовательную деятельность. Договор аренды заключается сроком на 49 лет по ставке, сложившейся в ходе торгов. В последующем, при выполнении условий по ремонту, капитальному ремонту или реконструкции здания, а также по оказанию образовательных услуг, предусмотрен переход на льготную ставку – 1 рубль за кв. м в год, а также 1 рубль за земельный участок в год. В результате данной программы город получает объекты образования и развитие системы негосударственного образования за счет средств инвесторов, а инвестор получает объект по льготной арендной ставке.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Объекты нежилого фонда, удовлетворяющие требованиям к помещениям для осуществления образовательной деятельности
Описание результата (текущей ситуации)	На текущий момент более половины реализованных на торгах объектов отремонтированы, введены в эксплуатацию и функционируют, как образовательные учреждения, с годовой ставкой арендной платы – 1 рубль за кв. метр в год. Среди реализованных объектов: English Nursery and Primary School, Медико-биологическая школа "Вита", Частный детский сад Дедушка Олехник, Сеть детских садов - Развитие XXI век и др.

Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего реализовано на торгах – 33 объекта, в которых предусмотрено обучение 2,5 тысяч детей. Среднее число участников – 1,5 на лот. Более половины объектов уже перешло на ставку 1 рубль за кв. м в год.
--	---

Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1. Государственные и муниципальные закупки		
г. Москва		
(Контактная информация исполнителей: Хализова Валерия Дмитриевна, тел.: 8(495) 620-20-00 (доб. 54-507), e-mail: KhalizovaVD@mos.ru)		
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации		Площадка «Биржа торгов» (https://investmoscow.ru/tenders/exchange-trading/announs/)
Краткое описание успешной практики		Единая площадка для информационного взаимодействия бизнеса, власти, экспертного сообщества и граждан. Цель работы проекта – вовлечение представителей бизнеса в процесс закупок и инвестиционных предложений, информирование и обучение правилам участия в конкурсных процедурах, а также привлечение инвестиций. Площадка «Биржа торгов» призвана популяризировать конкурентные процедуры рынка закупок и инвестиционных предложений столицы. На площадке «Биржа торгов» проводятся обучающие мероприятия для заказчиков и поставщиков, Road Show, круглые столы, встречи с инвесторами, вебинары, профессиональные дискуссии с привлечением представителей общественных и экспертных организаций, СМИ, физических и юридических лиц, в том числе МСП.

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Пространство для проведения мероприятий и необходимое техническое оснащение для проведения мероприятий онлайн.
Описание результата (текущей ситуации)	• «Биржа торгов» помогает тысячам поставщиков найти своё место в городском заказе Москвы. • 75% аудитории «Биржи торгов» - действующие поставщики московского региона. • Площадка «Биржа торгов» объединяет ресурсы, задействованные в контрактной системе в сфере закупок и сфере привлечения инвестиций в развитие Москвы. • Сервисы «Биржи торгов» помогают наладить обратную связь с предпринимателями. • На площадке «Биржа торгов» порядка 3 тыс. поставщиков, инвесторов и экспертов приняли участие в обсуждениях планируемых конкурсных процедур и презентациях инвестиционных предложений Москвы.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам III квартала 2018 года в рамках проекта было проведено 300 мероприятий, в которых приняло участие более 4 тыс. человек.
Республика Татарстан Контактная информация исполнителя: Галимов Ильяс Ильдусович, тел.: 8(843) 524-91-58, e-mail: I.Galimov@tatar.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам
Краткое описание успешной практики	В Республике Татарстан создаются условия для расширения рынков сбыта предпринимателей через обеспечение доступа к системе государственных закупок и закупок крупнейших предприятий (Биржевая площадка bp.zakazrf.ru , Каталог продукции http://katalog.tatar/ , Электронная торговая площадка 223etp.zakazrf.ru , электронная торговая площадка etpzakupki.tatar и информационный ресурс «Портал закупок Республики Татарстан» (http://portal-zakupok.tatar).

	В Татарстане функционирует межрегиональный Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. В данном ресурсе оформили подписку более 10,5 тысяч предпринимателей. Количество подписок превысило 50 тысяч. В результате республиканскими субъектами МСП было обеспечено заключение контрактов на сумму 57 млрд. руб.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наличие взаимодействия с АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»
Описание результата (текущей ситуации)	Информационный портал малого и среднего бизнеса smb.tattis.ru (далее – Портал СМБ) позволяет получать актуальную и достоверную информацию о потребностях государственных, муниципальных (44-ФЗ), корпоративных (223-ФЗ) заказчиков в товарах (работах, услугах), а также данные с корпоративных электронных торговых площадок (более 30 ресурсов). Биржевая площадка направлена на обеспечение равного доступа к закупкам, в том числе и к закупкам крупных предприятий. Биржевая площадка позволяет быстро, безопасно, экономя денежные средства с помощью публичных торгов, осуществлять закупки качественной продукции, а бизнесу – получить доступ на рынки бюджетных организаций. Первоочередной задачей создания системы «Электронный каталог продукции» является концентрация в одном ресурсе сведений о всей производимой в Республике Татарстан продукции с целью информирования заинтересованных лиц и последующего продвижения в первую очередь на рынке данной продукции товаропроизводителей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По информации за 9 месяцев 2018 года на информационном портале малого и среднего предпринимательства smb.tattis.ru зарегистрировано более 11,7 тыс. резидентов, из них 7,8 тыс. (66,6%) – пользователи Республики Татарстан. С использованием Биржевой площадки за 9 месяцев текущего года проведено свыше 50 тыс. закупок на сумму более 1 млрд рублей, из них субъекты МСП на сумму 0,7 млрд рублей (70%). В Электронном каталоге зарегистрировано 227 773 поставщиков, размещено 16 468 ценовых предложений.
2. Государственно-частное партнерство	

Республика Башкортостан (Контактная информация исполнителя: Ямлихина Линара Рамилевна, тел.: +7(347) 218-06-98, e-mail: Yamlikhina.LR@bashkortostan.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание негосударственного пансионата стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в д. Ирсаево Мишкинского района Республики Башкортостан
Краткое описание успешной практики	В Республике Башкортостан действуют 5 домов-интернатов для престарелых и инвалидов и 29 отделений стационарного социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, подведомственных Министерству семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, в которых проживают 1 920 получателей социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания. Существующие государственные учреждения стационарного социального обслуживания не могут полностью обеспечить спрос населения в социальном обслуживании. Кроме того, действующая сеть учреждений стационарного социального обслуживания населения требует укрепления материально-технической базы, а в некоторых случаях – комплексной модернизации. В условиях предстоящего роста потребности в стационарном обслуживании и обеспечении эффективности использования бюджетных средств, государственно-частное партнерство и передача ряда государственных услуг в негосударственные организации на условиях инвестирования представляется наиболее рациональным направлением. Распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 29 мая 2012 года № 651–р, двухэтажное здание детского сада, 1997 года постройки, кирпичное, общей площадью 754,2 кв. м., расположенное в д. Ирсаево Мишкинского района было передано в государственную собственность Республики Башкортостан, в оперативное управление ГБУ Бирский психоневрологический интернат (инвентаризационная стоимость 1,1 млн. рублей). Площадь земельного участка 4333 кв. м. (кадастровая стоимость

4,5 млн. рублей).

В целях организации предоставления услуг стационарного социального обслуживания для получателей социальных услуг на базе данного объекта недвижимости (далее – пансионат) в 2013 году был произведен капитальный ремонт жилых помещений, капитальный ремонт кровли, полная замена оконных блоков и входных групп, внутренних и внешних систем: холодного водоснабжения, отопления, канализации, электрообеспечения на сумму 16,4 млн. рублей.

Для запуска объекта требовалось дополнительное вложение финансовых средств в размере 5 млн. рублей: приобретение мебели, прачечного оборудования, кухонно-варочного, медицинского и иного оборудования, монтаж автоматической пожарной сигнализации.

Решение данного вопроса предполагалось осуществить путем привлечения частных инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнерства на основе концессионного соглашения.

Министерством семьи, труда и социальной защиты населения РБ были разработаны и одобрены Правительственной комиссией концепция проекта, паспорт проекта, технико-экономическое обоснование и конкурсная документация.

Во исполнение распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 28 октября 2016 года № 1226-р были проведены конкурсные процедуры на право заключения концессионного соглашения и 5 мая 2017 года между Министерством семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан и Обществом с ограниченной ответственностью Центр социального обслуживания населения «Семья» (далее – ООО ЦСОН «Семья») подписано концессионное соглашение. Срок действия соглашения 25 лет.

Плановая мощность пансионата рассчитана на 25 койко-мест стационарного обслуживания, из них 10 коммерческих койко-мест и 15 койко-мест выделяется для граждан, признанных нуждающимися в соответствии с законодательством (финансирование из бюджета республики – предоставление субсидии инвестору на оказание социальных услуг – 1,6 млн. рублей в год).

Социально-экономический эффект реализации проекта:

	1. Создание дополнительных 25 койко-мест. 2. Создание 15 рабочих мест. 3. Экономия бюджетных средств: – за счет вложений при вводе в эксплуатацию (5 млн. рублей); – за счет вложения инвестора в процессе эксплуатации объекта соглашения на проведение текущего ремонта и замены технологического оборудования (5 млн. рублей).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Объем инвестиций: 5,037 млн. рублей. Финансирование из бюджета республики (субсидии): 1,574 млн. рублей в год.
Описание результата (текущей ситуации)	Концессионером, за счет собственных средств, произведено оснащение объекта соглашения необходимым оборудованием (мебель, прачечное, кухонно-варочное, медицинское и иное оборудование, мягкий инвентарь, монтаж автоматической пожарной сигнализации), получена лицензия на медицинскую деятельность и приобретен автомобиль для последующего осуществления деятельности по оказанию социальных услуг. Объем инвестиций составляет 5,037 млн. рублей. В настоящее время на постоянном обслуживании находятся 20 человек (плановая мощность пансионата – 25 койко-мест), их них 15 – на бюджетной основе (направлены Министерством по путевке или переводом из государственных домов-интернатов), 5 человек – на коммерческой основе.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным организациям с применением механизмов ГЧП в сфере социального обслуживания, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере (проект) – 1
3. Рынок транспортных услуг	
Вологодская область (Контактная информация исполнителей: Попова Анна Ивановна, тел.: 8 (8172) 23-01-64 (доб. 4304), e-mail: PopovaAI@gov35.ru,	

Елизарова Оксана Юзефовна, тел.: 8 (8172) 23-01-64 (доб. 4347), e-mail: ElizarovaOY@gov35.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Приобретение услуг специализированного склада на поставку продовольственных товаров для государственных учреждений области
Краткое описание успешной практики	С октября 2016 года в Вологодской области поменялась схема поставки продовольственных товаров для государственных учреждений области. Поставщики-победители продовольственных торгов поставляют товары не в учреждения по всей территории Вологодской области, а в одну точку – на специализированный склад. Проект «Специализированный склад» успешно реализуется на территории Вологодской области, и является уникальным на Северо-Западе России. Специализированный склад оказывает услуги по приемке товаров от поставщиков-победителей торгов по поставкам продуктов, входному контролю по качеству, логистике и транспортировке в каждое учреждение скомплектованных партий разных товаров. Изменение схемы поставок продуктов питания для нужд социальных учреждений области решило две актуальные проблемы. Первая - это качество поставляемых товаров в учреждения социальной сферы. Вторая проблема - недоступность госзаказа для вологодских производителей, особенно микро и малых предприятий. Специализированный склад не является посредническим звеном в системе государственных закупок, и оказывает логистические услуги поставщикам на безвозмездной основе. Специализированный склад не продает продукцию заказчикам и не становится ее собственником.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Совершенствование системы управления государственными закупками, в том числе приобретение услуг специализированного склада на поставки продовольственных товаров для государственных учреждений области. Объем затрат составляет 27 698, 72 тыс. руб.
Описание результата	Исключение случаев поставки по Направлено 150 претензий по качеству,

(текущей ситуации); Значение количественного (качественного) показателя результата	государственным и муниципальным заказам некачественных продтоваров, фальсификата. Проблемные вопросы, которые возникали у заказчиков при приемке товаров одновременно от нескольких поставщиков, решает единый специализированный склад. Внедрение проекта помогло привлечь к поставкам продуктов питания для государственных и муниципальных нужд производителей региона. Экономия расходования бюджетный средств на закупку продуктов питания за счет унификации технических характеристик и формирования единой цены для всех заказчиков области, участвующих в совместных закупках через услуги специализированного склада. Выявлен сговор поставщиков при участии в закупках продуктов питания	упаковке, маркировке, сопроводительной документации и нарушениям сроков поставки на специализированный склад в 2017 году Снижение коррупционных рисков, временных и трудовых затрат государственных и муниципальных заказчиков области. Участие в поставках предприятий мясоперерабатывающей промышленности, птицефабрик и сельхозпроизводителей региона 10-20% Управлением ФАС по Вологодской области принимаются меры по предотвращению сговора участников закупок
4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий		
Республика Татарстан		

(Контактная информация исполнителя: Галимов Ильяс Ильдусович, тел.: 8(843) 524-91-58, e-mail: I.Galimov@tatar.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий
Краткое описание успешной практики	В целях представления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации через раскрытие субъектами естественной монополии информации о своей деятельности создан инвестиционный портал (www.invest.tatarstan.ru). Осуществляется внедрение механизма публичного технологического и ценового аудита (ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (СЕМ). Всего по результатам проведения ТЦА инвестиционных проектов в 2017 г. экономия составила более 232 млн руб., что составляет 34% от общей стоимости, попавших под аудит инвестиционных проектов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наличие Указа Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП-234 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан». Наличие Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан, участвующего в формировании благоприятного инвестиционного климата, повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан, государственно-частного партнёрства.
Описание результата (текущей ситуации)	В отчетном периоде с участием потребителей была проведена оценка 97 инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, реализуемых в 2017 году в Республике Татарстан. В рамках оценки Межотраслевой совет рассматривал следующие документы: - инвестиционная программа субъекта естественной монополии; - расчет тарифных последствий согласованный с региональным регулятором – Госкомитетом; - технико-экономическое обоснование мероприятий инвестиционной программы;

	- паспорт инвестиционных проектов являющихся неотъемлемой частью инвестиционной программы субъекта естественной монополии; - отчет субъекта естественной монополии об исполнении инвестиционных проектов в предыдущие годы; - отчет отраслевого Уполномоченного органа исполнительной власти Республики Татарстан по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий, о результатах исполнения субъектами естественных монополий инвестиционных программ в прошлые периоды и результатах исполнения показателей надежности и энергоэффективности по результатам реализации инвестиционных проектов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан проведена экспертиза: - 10 проектов новых инвестиционных программ, из них 1 (одна) инвестпрограмма в сфере электроэнергетики, 1 (одна) в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 8 (восемь) в сфере теплоснабжения; - 9 проектов внесения изменений в действующие программы, из них 2 (две) корректировки в инвестпрограмму в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 1 (одна) в сфере электроэнергетики, 6 (шесть) в сфере теплоснабжения.
5. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
Воронежская область (Контактная информация исполнителя: Жукова Лариса Петровна, тел.: 8(473) 212-78-17, 8(473) 212-78-23, e-mail: lzukova@govvrn.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках Воронежской области

Краткое описание успешной практики	В процессе внедрения СРК выяснилось, что, не смотря на наличие больших объемов различной бизнес информации, имеет место недостаточная осведомленность предпринимателей о мерах государственной поддержки, направленных на развитие конкурентной среды приоритетных и социально-значимых рынков. Действующие информационные ресурсы сложны, список нужных документов и требования к ним разные, возможности получения необходимой информации, в особенности малого бизнеса, часто весьма ограничены. Указанные обстоятельства снижают эффективность проконкурентных мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции, не позволяют в полной мере использовать предпринимательский потенциал в решении задач, которые ставятся СРК. Для решения этой проблемы, в Воронежской области было начато формирование единой информационной платформы по поддержке субъектов малого предпринимательства. В результате сформирован и внедрен Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и социально значимых рынках Воронежской области. Справочник разработан в целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о системе государственной поддержки на рынках товаров и услуг региона. Он включает информацию об имущественной, финансовой, организационной, методической, информационной, а также иных видах и способах поддержки федерального, регионального, муниципального уровня, а также об элементах инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности: организациях, оказывающих содействие субъектам предпринимательства; фондах поддержки; технопарках, индустриальных парках, бизнес-инкубаторах; институтах развития; других элементах инфраструктуры поддержки. Как элемент информационной подсистемы механизма реализации стандарта развития конкуренции, он призван содействовать решению задач, направленных на создание благоприятной институциональной и организационной среды, адвокатирующей конкуренции, снижения любых ограничений ее развития. Для обеспечения информационной открытости и доступности электронная версия Справочника размещена в сети Интернет на сайте департамента экономического развития Воронежской области (уполномоченного
---	--

	органа по реализации СРК) – econom.govvrn.ru, на сайтах исполнительных органов государственной власти (далее ИОГВ) и муниципальных образований региона. Справочник также направлен в Управление федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, в Торгово-промышленную и Общественную палаты Воронежской области, в региональные отделения общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности: Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области, «Опора России», «Деловая Россия». Преимуществом Справочника является комплексное представление достоверной и полной информации о формах и видах поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность именно на приоритетных и социально значимых рынках Воронежской области, а также планирующих выход на эти рынки.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Формирование Справочника проведено за счет целевой мобилизации информационных возможностей профильных ИОГВ, в подведомственности которых находятся направления деятельности в рамках внедрения СРК. Его разработка осуществлена сотрудниками департамента экономического развития Воронежской области и автономного учреждения Воронежской области «Институт регионального развития».
Описание результата (текущей ситуации)	Справочник используется в качестве инструмента совершенствования системы организации работы по развитию конкуренции в регионе, повышения ее эффективности на основе сохранения и улучшения организационных и институциональных составляющих конкурентной деятельности. С его помощью обеспечивается постоянная обратная связь по контактам, содержащимся в справочнике, как с исполнительными органами государственной власти, ответственными за организацию работы на конкретных рынках, так и с представителями инфраструктуры предпринимательской поддержки, а, в проблемных ситуациях, и с уполномоченным органом по реализации СРК – департаментом экономического развития Воронежской области по телефону – 8(473)212-78-17, либо в сети Интернет - http://econom.govvrn.ru.

	Кроме того он позволяет предпринимателям реально влиять на рыночную ситуацию. Это достигается за счет активного взаимодействия всех участников рынка (как предпринимателей, так и представителей органов власти) по выявлению проблемных вопросов развития конкуренции, реализации различных видов господдержки, определению направлений ее совершенствования, актуализации справочника.
Значение количественного (качественного) показателя результата	К результатам внедрения Справочника можно отнести существенный рост количества обращений предпринимателей, как осуществляющих деятельность на товарных рынках области, так и планирующих организовать собственное дело, в государственные и муниципальные органы власти за мерами государственной (областной) поддержки. В 2018 году общий объем средств финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – МСП) составил 112,5 млн рублей. Всего более 4,8 тыс. субъектов МСП получили меры данной поддержки, что на 10% больше уровня 2017 года. Существенно выросло количество предпринимателей, принявших участие в обучающих мероприятиях, проводимых органами власти области. Оказано свыше 102 тыс. консультационных услуг, число обращений за получением информационной и консультационной помощи увеличилось на 11% к уровню 2017 года. Количество субъектов МСП за 2018 год возросло на 3,2%, на начало декабря 2018 года в Воронежской области осуществляют деятельность свыше 88 тыс. субъектов МСП, на 7,7% увеличился оборот малого бизнеса, на 10,4% выросли и налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства в бюджет региона. Важным результатом является рост активности предпринимателей по всем социально значимым и приоритетным для региона рынкам. Так, например, по приоритетному для области рынку овощной и фруктово-ягодной продукции в 2018 году количество обращений только по вопросам предоставления субсидий возросло на 18%. По результатам конкурсного отбора субсидии предоставлены 76 субъектам предпринимательской деятельности, в 2017 году было предоставлено 62 субсидии. На рынке услуг дошкольного образования в 2018 году на 10% увеличилось количество обращений граждан по вопросам методической, консультационной и информационной поддержки работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям,

	реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования. Количество консультаций по вопросам лицензирования негосударственных образовательных организаций по сравнению с прошлым 2017 годом возросло в 3 раза. Финансовая поддержка оказана 14 частным дошкольным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования, с численностью воспитанников более 1,3 тыс. человек в размере 33,5 млн. руб. На условиях муниципальной преференции предоставлены помещения двум частным учреждениям дошкольного образования. По приоритетному рынку туристических услуг объем въездного турпотока в Воронежскую область в 2018 году превысил 700 тыс. человек, или 106,9% к уровню 2017 года (656,8 тыс. чел), доходы коллективных средств в 2018 году оцениваются в 3,0 млрд. рублей, что составляет прирост по отношению к 2017 году на 7,1%. Важно, что положительная динамика роста малого бизнеса отмечена и во всех муниципальных территориях области. И наиболее благополучная ситуация сложилась в городском округе г. Воронеж, где по итогам 2018 года зарегистрировано 558 субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, в Рамонском муниципальном районе (420 ед.), в Богучарском муниципальном районе (340 ед.). Необходимо отметить, что данные территории являются лидерами регионального рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области в рамках внедрения стандарта развития конкуренции.
--	--

Список рассылки

1. Алтайский край
2. Амурская область
3. Архангельская область
4. Астраханская область
5. Белгородская область
6. Брянская область
7. Владимирская область
8. Волгоградская область
9. Вологодская область
10. Воронежская область
11. г. Москва
12. г. Санкт-Петербург
13. г. Севастополь
14. Еврейская автономная область
15. Забайкальский край
16. Ивановская область
17. Иркутская область
18. Кабардино-Балкарская Республика
19. Карачаево-Черкесская Республика
20. Калининградская область
21. Калужская область
22. Камчатский край
23. Кемеровская область
24. Кировская область
25. Костромская область
26. Краснодарский край
27. Красноярский край
28. Курская область
29. Курганская область
30. Липецкая область
31. Ленинградская область
32. Магаданская область
33. Московская область
34. Мурманская область
35. Ненецкий автономный округ
36. Нижегородская область
37. Новгородская область
38. Новосибирская область
39. Омская область
40. Оренбургская область
41. Орловская область
42. Пензенская область
43. Пермский край
44. Приморский край

45. Псковская область
46. Республика Алтай
47. Республика Адыгея (Адыгея)
48. Республика Башкортостан
49. Республика Бурятия
50. Республика Дагестан
51. Республика Ингушетия
52. Республика Калмыкия
53. Республика Карелия
54. Республика Коми
55. Республика Крым
56. Республика Марий Эл
57. Республика Мордовия
58. Республика Саха (Якутия)
59. Республика Северная Осетия - Алания
60. Республика Татарстан (Татарстан)
61. Республика Тыва
62. Республика Хакасия
63. Ростовская область
64. Рязанская область
65. Самарская область
66. Саратовская область
67. Сахалинская область
68. Свердловская область
69. Смоленская область
70. Ставропольский край
71. Тамбовская область
72. Тверская область
73. Томская область
74. Тульская область
75. Тюменская область
76. Удмуртская Республика
77. Ульяновская область
78. Хабаровский край
79. Ханты-Мансийский автономный округ
80. Челябинская область
81. Чеченская Республика
82. Чувашская Республика - Чувашия
83. Чукотский автономный округ
84. Ямало-Ненецкий автономный округ
85. Ярославская область