

Информация о реализации государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области» за 2018 год

Реализация Государственной программы осуществлялась за счет средств областного бюджета. Общая сумма расходов в 2018 году составила 53 962,0 тыс. рублей.

1. В рамках реализации подпрограммы 1 «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Томской области» (далее - Подпрограмма 1) Государственной программы осуществлялись следующие мероприятия:

1.1. Информационное обеспечение субъектов инвестиционной деятельности и потенциальных инвесторов:

- разработана и внедрена подсистема Инвестиционного портала Томской области (<http://www.investintomsk.ru>) (далее – Портал) – «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Томск», а также интерактивная карта «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Томск»;

- осуществлено сопровождение Портала, в том числе языковое;

- выполнены работы по модернизации, продвижению, разработке дизайна информационных материалов с использованием инфографики для Портала.

1.2. Маркетинг инвестиционного потенциала:

- проведена презентация бизнес-проектов Томской области в рамках визита глав дипломатических миссий стран-членов Европейского Союза в Томскую область;

- разработан дизайн и изготовлены информационные материалы «Создание и развитие промышленного парка в г. Томске»;

- разработаны дизайн-макеты, изготовлены спайдеры, выполнено тиражирование презентационных материалов об инвестиционной деятельности в Томской области;

1.3. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Томской области:

- осуществлялась реализация «дорожной карты» по улучшению условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Томской области;

- осуществлялась реализация «дорожной карты» по внедрению в Томской области целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации;
- проведены 2 коммуникационные кампании по информированию о мерах, направленных на улучшение условий ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории Томской области.

#### 1.4. Государственная поддержка инвестиционной деятельности:

- предоставлена государственная поддержка 5 новым получателям: ООО «НПО «РеаСиб», ООО «Гранд Ретина», ООО «Томский инструментальный завод», ООО «Монета», ООО «Компания Эскимос»;
- предоставлена государственная поддержка 26 субъектам инвестиционной деятельности, из них: 16 субъектам – в форме налоговых льгот, 11 субъектам – в форме субсидий (в итоговом количестве получателей учтен один получатель и в форме налоговых льгот, и в форме субсидий);
- проведена аудиторская проверка по оценке достоверности сведений, предоставляемых инвесторами при получении государственной поддержки, в отношении 6 организаций: ООО «ТПК «САВА», ООО «Компания «Эскимос», ООО «АртЛайф», ГУП ТО «Областное ДРСУ», ООО «ЗПК «СибЛесТрейд», ООО «Сибирьлес».

В ходе реализации мероприятий 1.1-1.4 достигнуты целевые значения показателей цели и задачи Подпрограммы 1 Государственной программы на 2018 год:

- позиция Томской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – 25 место из 85 регионов (II группа), среди субъектов СФО – 2 место;
- рейтинговая позиция Томской области по оценке инвестиционной привлекательности (РА «Эксперт РА») – 3В1 (пониженный потенциал – умеренный риск).

2. В рамках реализации подпрограммы 2 «Укрепление международных и региональных связей Томской области и привлечение лучшей мировой практики» (далее – Подпрограмма 2) Государственной программы осуществлялись следующие мероприятия:

2.1. Организация и проведение презентационных, выставочных мероприятий и визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации:

- организованы визиты делегаций Томской области в Монголию, Японию, Казахстан, Китай, Новгород;

- организована презентация Губернатора Томской области С.А. Жвачкина в Представительстве ЕС в России в г. Москва.

2.2. Организация и проведение презентационных, выставочных мероприятий и приема иностранных делегаций, делегаций субъектов Российской Федерации, делегаций федеральных органов государственной власти и иных делегаций, прибывающих в Томскую область:

- организованы визиты иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации в Томскую область: Франции, Нидерландов, Румынии, Китая, Кореи, Японии, Индонезии, Ирана, Израиля, Таджикистана, Беларуси, Казахстана, Республики Татарстан. Среди них визитов представителей посольств иностранных государств – 8 (из них послов - 15), визитов первых лиц субъектов Российской Федерации - 1.

2.3 Привлечение лучшей зарубежной и российской практики и экспертизы:

- приглашены для участия в «Сельском сходе» эксперты в целях проведения лекций и мастер-классов по пчеловодству и изготовлению сыров из Австрии и Нидерландов;

- организованы мастер-классы по сыроварению преподавателями технологий продукции питания Клусиус Колледжа и колледжа Далтон (Нидерланды).

2.4 Поддержка соотечественников и продвижение русского языка и культуры:

- организован визит преподавателя Томского политехнического университета в Увс аймак Монголии для проведения курсов повышения квалификации для учителей русского языка общеобразовательных школ Монголии в рамках реализации программы по продвижению русского языка за рубежом;

- организован Международный литературный фестиваль-конкурс «Устами детей говорит мир».

2.5 Подготовка и распространение информационных и презентационных материалов о Томской области и сувенирной продукции:

- проводилось информационное наполнение и актуализация содержания подраздела официального информационного интернет-портала Администрации Томской области, а также наполнение и продвижение иных официальных страниц в сети Интернет, посвященных международной деятельности Томской области;

- организовано распространение презентационной продукции в рамках мероприятий 2.1-2.4.

## 2.6 Участие Томской области в деятельности Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»:

- уплачен членский взнос в Межрегиональную ассоциацию «Сибирское соглашение».

В ходе реализации мероприятий 2.1-2.6 достигнуты целевые значения показателей цели и задачи Подпрограммы 2 Государственной программы на 2018 год:

- объем экспорта (за исключением топливно-энергетических товаров) – 256,1 млн. долл. США;
- количество проведенных мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа и повышение конкурентных преимуществ Томской области, – 47 ед.;
- количество подписанных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и российскими и зарубежными партнерами – 2 ед.